



Youthcast : Podcasting par les jeunes

Description

Youthcast : Podcasting par les jeunes

Les jeunes enregistrent leur propre série de podcasts avec leurs propres sujets. Ils créent leur contenu original et animent l'émission. La baladodiffusion par les jeunes – pour les jeunes.

Niveau de participation

Information

Voicing Opinions

Durée du processus de participation

Preparation: At least 2 months

Implementation: At least 2 months

Follow-up: A couple of days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblé

< 25 personnes

Les coûts

\$\$

Ressources humaines nécessaires

Au moins deux personnes pour la préparation, la modération et la documentation.

La méthode : qu'est-ce que c'est, quand l'utiliser et quels résultats attendre

Cette méthode consiste pour les jeunes à créer et à héberger du contenu audio pour discuter, explorer et partager leurs points de vue sur divers sujets. La baladodiffusion permet aux jeunes d'engager des conversations significatives et d'exprimer leurs pensées dans un format accessible et pertinent. Utilisez cette méthode lorsque vous souhaitez offrir aux jeunes une plate-forme pour amplifier leur voix.

Le résultat est une série d'épisodes qui mettent en valeur les voix, les idées et les expériences des jeunes. Les podcasts peuvent être diffusés dans le monde entier via divers formats de podcasts, afin que les jeunes puissent se présenter en tant qu'experts sur leurs sujets à un public mondial. Ils peuvent inviter d'autres experts en tant que partenaires d'entretien et ainsi se constituer un réseau. Les podcasts sont particulièrement adaptés à ceux dont la force réside dans la narration verbale plutôt que dans la narration écrite. C'est un format qui peut être consommé passivement, afin que les gens puissent écouter tout en faisant autre chose, comme aller à l'école ou faire du sport.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidéo.

1. Introduction : Expliquez le but, les objectifs et les résultats attendus d'un podcast. Fournir des conseils sur la façon d'utiliser l'équipement et les logiciels d'enregistrement.

2. Sélection des sujets : Collaborez avec les jeunes pour choisir les sujets de podcast qui les intéressent.

3. Installation de l'équipement : Assurez-vous que les jeunes ont accès à du matériel d'enregistrement, y compris des microphones, des écouteurs et des logiciels d'enregistrement et de montage.

4. Formation : Organisez des ateliers sur la façon de rédiger un podcast, y compris sur la façon d'utiliser l'équipement et les logiciels et sur la façon de créer une histoire. De plus, offrez une formation sur les techniques d'entrevue simples ainsi que sur les techniques de modération.

5. Création de contenu : Les jeunes recherchent, scénarisent et enregistrent des épisodes de podcast.

6. Édition : Modifiez les fichiers audio pour plus de qualité et de clarté.

7. Publication : Publiez des épisodes sur des plateformes de podcast ou sur un site Web dédié comme Spotify, des stations de radio locales, des universités et des médias sociaux.

8. Promotion : Utilisez les médias sociaux, les e-mails et le bouche-à-oreille pour promouvoir le podcast.

9. Engagement : Encouragez les auditeurs à fournir des commentaires, des questions et des suggestions de sujets.

La participation hybride

Incluez des discussions en ligne, des soumissions d'audience et la diffusion en direct de sessions d'enregistrement de podcasts.

La communication numérique

Plateforme de communication pour l'événement : Teams, Zoom, Webex

Les tableaux muraux ou Miro sont des outils utiles pour documenter le processus, la collecte d'idées et les résultats.

Bon à savoir

- Laissez les jeunes prendre les devants dans la création de contenu, l'hébergement et la prise de décision.
- Maintenez un calendrier de sortie régulier pour maintenir l'intérêt du public.
- Invitez des conférenciers ou des experts à se joindre à des épisodes de podcast pour découvrir divers points de vue.
- Encouragez les commentaires constructifs pour améliorer la qualité du podcast.
- Discutez de la confidentialité et du consentement lorsque vous partagez des histoires personnelles ou des informations sensibles.
- Comprendre les droits d'auteur et les questions juridiques liées à la baladodiffusion, telles que l'utilisation de la musique et les autorisations.
- Associez-vous à des stations de radio locales ou universitaires afin d'atteindre un public plus large.

Partager :

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Télécharger methode

Imprimer la page