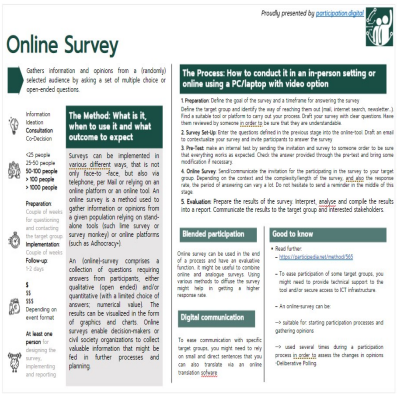


Sondage en ligne

Description

Sondage en ligne

**Lâ??enquÃªte en ligne recueille des informations et des opinions auprÃ¨s dâ??un public (au hasard)
sÃ©lectionnÃ© en posant une sÃ©rie de questions Ã choix multiples ou ouvertes.**
.

Niveau de participation

Consultation

DurÃ©e du processus de participation

PrÃ©paration : Quelques semaines pour le questionnement et la prise de contact avec le groupe cible.
Mise en Å?uvre : Quelques semaines
Suivi : 1 Ã 2 jours

Taille du groupe ciblÃ©

50-100 people
>100 people
>1000 people

Les coÃ»ts

$

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins une personne pour la conception, la mise en Å?uvre et la production de rapports

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

Les enquÃªtes peuvent Ãªtre mises en Å?uvre de diffÃ©rentes maniÃ¨res, câ??est-Ã -dire non seulement en face Ã face, mais aussi par tÃ©lÃ©phone, par courrier ou en sâ??appuyant sur un plateforme en ligne ou un outil en ligne. Un sondage en ligne est une mÃ©thode utilisÃ©e pour recueillir des informations ou des opinions auprÃ¨s dâ??une population donnÃ©e en sâ??appuyant sur des outils autonomes (tels que Lime Survey ou Survey Monkey) ou des plateformes en ligne (telles que Adhocracy+).

Une enquÃªte (en ligne) comprend un ensemble de questions auxquelles les participants doivent rÃ©pondre, quâ??elles soient qualitatives (ouvertes) et/ou quantitatives (avec un choix limitÃ© de rÃ©ponses). RÃ©ponses; valeur numÃ©rique). Les rÃ©sultats peuvent Ãªtre visualisÃ©s sous la forme de graphiques et de tableaux. En ligne Les enquÃªtes permettent aux dÃ©cideurs ou aux organisations de la sociÃ©tÃ© civile de recueillir des informations prÃ©cieuses qui pourraient Ãªtre alimentÃ©es dans dâ??autres processus et planifications.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

1. **PrÃ©paration**
   : DÃ©finissez lâ??objectif de lâ??enquÃªte et un dÃ©lai pour y rÃ©pondre

   DÃ©finir le groupe cible et identifier le moyen de lâ??atteindre (courrier, recherche sur internet, newsletterâ?¦). Trouvez un outil ou une plateforme adaptÃ©e pour mener Ã bien votre dÃ©marche. RÃ©digez votre sondage avec des questions claires. Avoir rÃ©visÃ©s par quelquâ??un afin de sâ??assurer quâ??ils sont comprÃ©hensibles.

2. **Mise en place de lâ??enquÃªte :**Saisissez les questions dÃ©finies Ã lâ??Ã©tape prÃ©cÃ©dente dans lâ??outil en ligne. RÃ©diger un e-mail pour contextualiser votre sondage et inviter les participants Ã y rÃ©pondre
3. **PrÃ©-test :**
   faites un test interne en envoyant lâ??invitation et lâ??enquÃªte Ã quelquâ??un afin dâ??Ãªtre sÃ»rque tout fonctionne comme prÃ©vu. VÃ©rifiez la rÃ©ponse fournie lors du prÃ©-test et apportez-en modification si nÃ©cessaire.
4. **Sondage en ligne** : Envoyez/communiquez lâ??invitation Ã participer Ã lâ??enquÃªte Ã votre ciblegroupe. En fonction du contexte et de la complexitÃ©/longueur de lâ??enquÃªte, ainsi que de la rÃ©ponse taux, la pÃ©riode de rÃ©ponse peut varier beaucoup. Nâ??hÃ©sitez pas Ã envoyer un rappel au milieu de ce Ã©tape.
5. **Ã?valuation :**PrÃ©parez les rÃ©sultats de lâ??enquÃªte. InterprÃ©ter, analyser et compiler les rÃ©sultats dans un rapport. Communiquer les rÃ©sultats au groupe cible et aux parties prenantes intÃ©ressÃ©es. â??

â??

La participation hybride

Un sondage en ligne peut Ãªtre utilisÃ© Ã la fin dâ??un processus et avoir une fonction dâ??Ã©valuation. Il pourrait Ãªtre utile de combiner sondages en ligne et analogiques. Utilisation Diverses mÃ©thodes de diffusion de lâ??enquÃªte peuvent aider Ã obtenir un taux de rÃ©ponse plus Ã©levÃ© .â??

La communication numÃ©rique

Pour faciliter la communication avec des groupes cibles spÃ©cifiques, vous devrez peut-Ãªtre vous appuyer sur de petites phrases directes que vous pouvez Ã©galement traduire via un logiciel de traduction en ligne

Bon Ã savoir

â??

- Pour aller plus loin :
  https://participedia.net/method/565
- Pour faciliter la participation de certains groupes cibles, vous devrez peut-Ãªtre fournir un support technique Ã lâ??outil et/ou sÃ©curiser lâ??accÃ¨s Ã lâ??infrastructure TIC.
- Un sondage en ligne peut Ãªtre :

  â??> Convient pour : lancer des processus de participation et recueillir des opinions

  â??> utilisÃ© plusieurs fois au cours dâ??un processus de participation afin dâ??Ã©valuer les changements dâ??opinion â?? Sondage dÃ©libÃ©ratif.

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email

TÃ©lÃ©charger methode

Imprimer la page