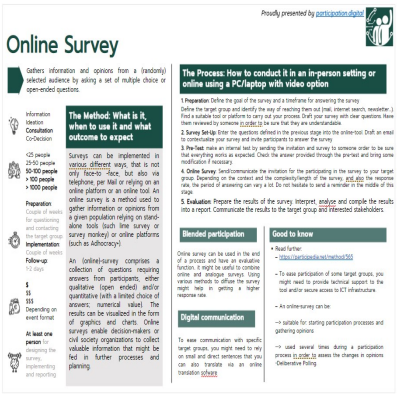

Sondage en ligne

Description

Sondage en ligne

L’enquête en ligne recueille des informations et des opinions auprès d’un public (au hasard) sélectionné en posant une série de questions à choix multiples ou ouvertes.

.

Niveau de participation

Consultation

Durée du processus de participation

Préparation : Quelques semaines pour le questionnement et la prise de contact avec le groupe cible.
Mise en œuvre : Quelques semaines
Suivi : 1 à 2 jours

Taille du groupe ciblé

50-100 people
>100 people
>1000 people

Les coûts

$

Ressources humaines nécessaires

Au moins une personne pour la conception, la mise en œuvre et la production de rapports

La méthode : qu'est-ce que c'est, quand l'utiliser et quels résultats attendre

Les enquêtes peuvent être mises en œuvre de différentes manières, c'est-à-dire non seulement en face à face, mais aussi par téléphone, par courrier ou en s'appuyant sur un plateforme en ligne ou un outil en ligne. Un sondage en ligne est une méthode utilisée pour recueillir des informations ou des opinions auprès d'une population donnée en s'appuyant sur des outils autonomes (tels que Lime Survey ou Survey Monkey) ou des plateformes en ligne (telles que Adhocracy+).

Une enquête (en ligne) comprend un ensemble de questions auxquelles les participants doivent répondre, qu'elles soient qualitatives (ouvertes) et/ou quantitatives (avec un choix limité de réponses). Réponses; valeur numérique). Les résultats peuvent être visualisés sous la forme de graphiques et de tableaux. En ligne Les enquêtes permettent aux décideurs ou aux organisations de la société civile de recueillir des informations précieuses qui pourraient être alimentées dans d'autres processus et planifications.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidéo.

1. **Préparation**
   : Définissez l'objectif de l'enquête et un délai pour y répondre

   Définir le groupe cible et identifier le moyen de l'atteindre (courrier, recherche sur internet, newsletter…). Trouvez un outil ou une plateforme adaptée pour mener à bien votre démarche. Rédigez votre sondage avec des questions claires. Avoir révisés par quelqu'un afin de s'assurer qu'ils sont compréhensibles.

2. **Mise en place de l'enquête :**Saisissez les questions définies à l'étape précédente dans l'outil en ligne. Rédiger un e-mail pour contextualiser votre sondage et inviter les participants à y répondre
3. **Pré-test :**
   faites un test interne en envoyant l'invitation et l'enquête à quelqu'un afin d'être sûrque tout fonctionne comme prévu. Vérifiez la réponse fournie lors du pré-test et apportez-en modification si nécessaire.
4. **Sondage en ligne** : Envoyez/communiquez l'invitation à participer à l'enquête à votre ciblegroupe. En fonction du contexte et de la complexité/longueur de l'enquête, ainsi que de la réponse taux, la période de réponse peut varier beaucoup. N'hésitez pas à envoyer un rappel au milieu de ce étape.
5. **Évaluation :**Préparez les résultats de l'enquête. Interpréter, analyser et compiler les résultats dans un rapport. Communiquer les résultats au groupe cible et aux parties prenantes intéressées. ?

?

La participation hybride

Un sondage en ligne peut être utilisé à la fin d'un processus et avoir une fonction d'évaluation. Il pourrait être utile de combiner sondages en ligne et analogiques. Utilisation Diverses méthodes de diffusion de l'enquête peuvent aider à obtenir un taux de réponse plus élevé .?

La communication numérique

Pour faciliter la communication avec des groupes cibles spécifiques, vous devrez peut-être vous appuyer sur de petites phrases directes que vous pouvez également traduire via un logiciel de traduction en ligne

Bon à savoir

?

- Pour aller plus loin :
  https://participedia.net/method/565
- Pour faciliter la participation de certains groupes cibles, vous devrez peut-être fournir un support technique à l'outil et/ou sécuriser l'accès à l'infrastructure TIC.
- Un sondage en ligne peut être :

  –> Convient pour : lancer des processus de participation et recueillir des opinions

  –> utilisé plusieurs fois au cours d'un processus de participation afin d'évaluer les changements d'opinion – Sondage délibératif.

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
Télécharger methode
Imprimer la page