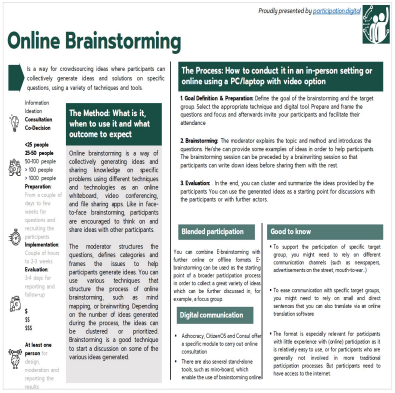


Remue-mÃ©ninges en ligne

Description

Remue-mÃ©ninges en ligne

**Le brainstorming en ligne est
un moyen de crowdsourcing dâ??idÃ©es oÃ¹ les participants peuvent
gÃ©nÃ©rer collectivement des idÃ©es et des solutions sur des questions spÃ©cifiques
, en utilisant une variÃ©tÃ© de techniques et dâ??outils.**

Niveau de participation

Consultation
Co-Decision

DurÃ©e du processus de participation

PrÃ©paration : De quelques joursÃ quelques semaines pour les questions et le recrutement des participants
Mise en Å?uvre : Quelques heures Ã 2-3 semaines
Ã?valuation : 3-4 jours pour le signalement et le suivi

Taille du groupe ciblÃ©

<25 people
25-50 people

Les coÃ»ts

$

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins une personne pour la conception, la modÃ©ration et la communication des rÃ©sultats

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

Le brainstorming en ligne est un moyen de gÃ©nÃ©rer collectivement des idÃ©es et de partager des connaissances sur des problÃ¨mes spÃ©cifiques en utilisant diffÃ©rentes techniques et technologies telles quâ??un tableau blanc en ligne, une vidÃ©oconfÃ©rence, et les applications de partage de fichiers. Comme dans le face- Lors dâ??un brainstorming en face Ã face, les participants sont encouragÃ©s Ã rÃ©flÃ©chir et Ã partager des idÃ©es avec dâ??autres participants.

Le modÃ©rateur structure les questions, dÃ©finit les catÃ©gories et encadre les problÃ¨mes pour aider Les participants gÃ©nÃ¨rent des idÃ©es. Vous pouvez utiliser diverses techniques qui structurent le processus de brainstorming en ligne, telles que lâ??esprit cartographie, ou Ã©criture cÃ©rÃ©brale. Selon En fonction du nombre dâ??idÃ©es gÃ©nÃ©rÃ©es au cours du processus, les idÃ©es peuvent Ãªtre regroupÃ©es ou hiÃ©rarchisÃ©es. Le brainstorming est une bonne technique pour entamer une discussion sur certaines des diffÃ©rentes idÃ©es gÃ©nÃ©rÃ©es.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

La mÃ©thode suit trois phases :

1. DÃ©finition et prÃ©paration de lâ??objectif : DÃ©finissez lâ??objectif du brainstorming et la cible groupe. SÃ©lectionnez la technique et lâ??outil numÃ©rique appropriÃ©s. PrÃ©parez et encadrez le questions et concentrez-vous et ensuite invitez vos participants et facilitez leur prÃ©sence

2. Brainstorming :
Le modÃ©rateur explique le sujet et la mÃ©thode et prÃ©sente le questionne. Il/elle peut fournir quelques exemples dâ??idÃ©es afin dâ??aider les participants. La sÃ©ance de brainstorming peut Ãªtre prÃ©cÃ©dÃ©e dâ??une sÃ©ance de brainwriting afin que les participants puissent noter des idÃ©es avant de les partager avec les autres.
â??

3. Ã?valuation : Ã? la fin, vous pouvez regrouper et rÃ©sumer les idÃ©es fournies par les participants Vous pouvez utiliser les idÃ©es gÃ©nÃ©rÃ©es comme point de dÃ©part pour des discussions avec les participants ou avec dâ??autres acteurs.

La participation hybride

Vous pouvez combiner lâ??E-brainstorming avec dâ??autres formats en ligne ou hors ligne. Lâ??E-brainstorming peut Ãªtre utilisÃ© comme point de dÃ©part dâ??un processus de participation plus large afin de recueillir une grande variÃ©tÃ© dâ??idÃ©es qui peuvent Ãªtre discutÃ©es plus en dÃ©tail, par exemple dans le cadre dâ??un groupe de discussion.â??

La communication numÃ©rique

- Adhocracy, CitizenOS et Consul proposent un module spÃ©cifique pour effectuer des consultations en ligne

â??

- Il existe Ã©galement plusieurs outils autonomes, tels que miro-board, qui permettent dâ??utiliser le brainstorming en ligne.

Bon Ã savoir

- Pour soutenir la participation dâ??un groupe cible spÃ©cifique, vous devrez peut-Ãªtre vous appuyer sur diffÃ©rents canaux de communication (tels que les journaux,les publicitÃ©s dans la rue, le bouche-Ã -oreilleâ?¦)
- Pour faciliter la communication avec des groupes cibles spÃ©cifiques, vous devrez peut-Ãªtre vous appuyer sur de petites phrases directes que vous pouvez Ã©galement traduire via un logiciel de traduction en ligne
- Le format est particuliÃ¨rement pertinent pour les participants ayant peu dâ??expÃ©rience en matiÃ¨re de participation (en ligne) car il est relativement facile Ã utiliser, ou pour les participants qui ne sont gÃ©nÃ©ralement pas impliquÃ©s dans des activitÃ©s plus traditionnelles processus de participation. Mais les participants doivent avoir accÃ¨s Ã Internet.

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
TÃ©lÃ©charger methode
Imprimer la page