



Remue-méninges en ligne

Description

Remue-méninges en ligne

Le brainstorming en ligne est un moyen de crowdsourcing d'idées où les participants peuvent générer collectivement des idées et des solutions sur des questions spécifiques, en utilisant une variété de techniques et d'outils.

Niveau de participation

Consultation
Co-Decision

Durée du processus de participation

Préparation : De quelques jours à quelques semaines pour les questions et le recrutement des participants

Mise en œuvre : Quelques heures à 2-3 semaines

Évaluation : 3-4 jours pour le signalement et le suivi

Taille du groupe ciblé

<25 people
25-50 people

Les coûts

\$

Ressources humaines nécessaires

Au moins une personne pour la conception, la modération et la communication des résultats

La méthode : qu'est-ce que c'est, quand l'utiliser et quels résultats attendre

Le brainstorming en ligne est un moyen de générer collectivement des idées et de partager des connaissances sur des problèmes spécifiques en utilisant différentes techniques et technologies telles qu'un tableau blanc en ligne, une vidéoconférence, et les applications de partage de fichiers. Comme dans le face- Lors d'un brainstorming en face à face, les participants sont encouragés à réfléchir et à partager des idées avec d'autres participants.

Le modérateur structure les questions, définit les catégories et encadre les problèmes pour aider Les participants génèrent des idées. Vous pouvez utiliser diverses techniques qui structurent le processus de brainstorming en ligne, telles que l'esprit cartographie, ou écriture cérébrale. Selon En fonction du nombre d'idées générées au cours du processus, les idées peuvent être regroupées ou hiérarchisées. Le brainstorming est une bonne technique pour entamer une discussion sur certaines des différentes idées générées.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidéo.

La méthode suit trois phases :

1. Définition et préparation de l'objectif : Définissez l'objectif du brainstorming et la cible groupe. Sélectionnez la technique et l'outil numérique appropriés. Préparez et encadrez le questions et concentrez-vous et ensuite invitez vos participants et facilitez leur présence

2. Brainstorming :

Le modérateur explique le sujet et la méthode et présente le questionne. Il/elle peut fournir quelques exemples d'idées afin d'aider les participants. La séance de brainstorming peut être précédée d'une séance de brainwriting afin que les participants puissent noter des idées avant de les partager avec les autres.
?

3. Évaluation : À la fin, vous pouvez regrouper et résumer les idées fournies par les participants Vous pouvez utiliser les idées générées comme point de départ pour des discussions avec les participants ou avec d'autres acteurs.

La participation hybride

Vous pouvez combiner l'E-brainstorming avec d'autres formats en ligne ou hors ligne. L'E-brainstorming peut être utilisé comme point de départ d'un processus de participation plus large afin de

recueillir une grande variété d'idées qui peuvent être discutées plus en détail, par exemple dans le cadre d'un groupe de discussion.?

La communication numérique

- Adhocracy, CitizenOS et Consul proposent un module spécifique pour effectuer des consultations en ligne

?

- Il existe également plusieurs outils autonomes, tels que miro-board, qui permettent d'utiliser le brainstorming en ligne.

Bon à savoir

- Pour soutenir la participation d'un groupe cible spécifique, vous devrez peut-être vous appuyer sur différents canaux de communication (tels que les journaux, les publicités dans la rue, le bouche-à-oreille...)
- Pour faciliter la communication avec des groupes cibles spécifiques, vous devrez peut-être vous appuyer sur de petites phrases directes que vous pouvez également traduire via un logiciel de traduction en ligne
- Le format est particulièrement pertinent pour les participants ayant peu d'expérience en matière de participation (en ligne) car il est relativement facile à utiliser, ou pour les participants qui ne sont généralement pas impliqués dans des activités plus traditionnelles processus de participation. Mais les participants doivent avoir accès à Internet.

Partager :

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Télécharger methode

Imprimer la page