

Promenade de quartier

Description

Promenade dans le quartier

Les promenades de quartier sont des promenades de groupe systÃ©matiques le long dâ??un chemin prÃ©dÃ©fini pour explorer et cartographier les conditions environnementales et sociales dâ??une zone rurale ou urbaine, en observant et en discutant.
â??

Niveau de participation

Consultation

DurÃ©e du processus de participation

Preparation: 1 month for invitations, tool set up, etc..
Implementation: 0.5 days
Follow-up: Couple of days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblÃ©

<15 people
15-30 people

Les coÃ»ts

$

En fonction du format de lâ??Ã©vÃ©nement

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins une personne ayant une expertise locale et une collecte de donnÃ©es qualitatives

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

Lors dâ??une marche de quartier, les citoyens, les dÃ©cideurs et les autres reprÃ©sentants sont invitÃ©s Ã une
marche pour explorer un secteur spÃ©cifique (rural ou

urbain) et faire connaissance avec les

membres de la communautÃ© locale
y vivre. De telles promenades offrent du temps et un espace pour en apprendre davantage sur un groupe et son environnement spÃ©cifique , pour des discussions informelles entre les participants et la communautÃ©, et pour dÃ©couvrir espaces spÃ©cifiques de la rÃ©gion. Par Cette mÃ©thode vous permet dâ??identifier les potentiels et les faiblesses dâ??une rÃ©gion, de mieux comprendre **les besoins**
de la population
qui y vit et de dÃ©velopper des idÃ©es pour **amÃ©liorer**
la **qualitÃ© de vie**
dans la rÃ©gion. Ceci est particuliÃ¨rement adaptÃ©e pour crÃ©er un Ã©change informel avec les communautÃ©s qui pourrait Ãªtre difficile Ã atteindre dans des processus de participation plus formels.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

1. **Introduction:**Commencez par clarifier lâ??objectif et dÃ©finir la zone de votre promenade. DÃ©finir un itinÃ©raire spÃ©cifique vers marcher avec, si nÃ©cessaire, des stations dâ??intÃ©rÃªt prÃ©-identifiÃ©es, par exemple oÃ¹ les participants peuvent se rencontrer membres spÃ©cifiques de la communautÃ©. Entrez en contact avec les membres de la communautÃ© et informez-les sur le Promenade planifiÃ©e.. AprÃ¨s avoir convenu dâ??une heure et dâ??un point de rendez-vous, vous contextualisez la marche et son objectif, et introduisez quelques questions/sujets qui pourraient guider les observations et les discussions pendant la marche. Veuillez dÃ©finir un code de conduite et une norme de respect Ã suivre pendant la promenade.
2. **Marche :**
   Vous marchez avec les participants Ã travers les zones spÃ©cifiques guidÃ©s, si nÃ©cessaire, par un membre dela communautÃ©/le groupe cible. Insistez sur les diffÃ©rents arrÃªts oÃ¹ les participants peuvent observer certains lieux de lâ??intÃ©rÃªt pour la rÃ©gion ou lâ??Ã©change avec les membres de la communautÃ© locale. Prenez le temps de laisser les participants Parlez aux gens. Au cours de la promenade, veillez Ã ce que les observations et les Ã©changes restent centrÃ©s sur le Questions dÃ©finies dans la partie prÃ©cÃ©dente
3. **Discussion :**
   AprÃ¨s la marche, invitez les participants Ã parler de leurs observations et de leurs interactions et Ã partager leurs expÃ©riences et leurs sentiments avec le groupe. Bien quâ??informel, vous

pouvez modÃ©rer lâ??Ã©change afin quâ??il reste concentrÃ© sur la question directrice. Vous devez documenter les sujets abordÃ©s et les points focaux et, si nÃ©cessaire, collecter dâ??autres Ã©lÃ©ments collectÃ©s par les participants au cours de la marche. Un rÃ©sumÃ© de la discussion peut servir de base Ã dâ??autres discussions, par exemple avec les parties prenantes, et Ãªtre envoyÃ© aux participants Ã titre de suivi

La participation hybride

Vous pouvez adopter la mÃ©thode (avec plusieurs limitations) pour un
format. Pour un format en ligne, vous devez avoir de filmer
les lieux dâ??intÃ©rÃªt et de recueillir
(en vidÃ©o ou sur bande) les tÃ©moignages de
certains membres de la communautÃ©.
â??

La communication numÃ©rique

Un Ã©change vidÃ©o peut Ãªtre organisÃ©
avec les membres de la communautÃ© interrogÃ©s afin de
favoriser
une interaction directe avec les participants.
â??

Bon Ã savoir

- Groupe cible : riverains de la rÃ©gion

Limitations:

- Il peut Ãªtre difficile dâ??organiser une marche de quartier en ligne avec des membres de la cible communautÃ©. Ã?change mutuel de connaissances entre les participants et les locaux peuvent souffrir du format en ligne
- Lâ??accent visuel de la mÃ©thode, qui vise Ã apporter une comprÃ©hension profonde dâ??un lieu ou dâ??une population, pourrait souffrir du format en ligne.

- Les formats en ligne pourraient, dans certains cas, nuire Ã lâ??informalitÃ© des Ã©changes attendus dans de tels processus.

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
TÃ©lÃ©charger methode
Imprimer la page