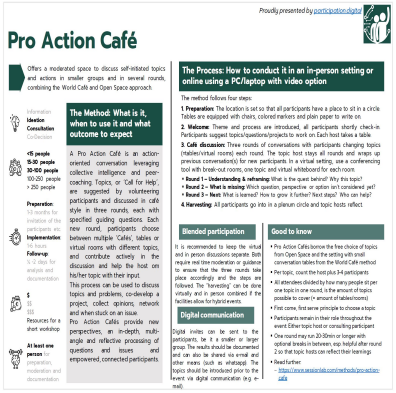


Pro Action CafÃ©

Description

Pro Action CafÃ©â??

Pro Action CafÃ© propose un espace modÃ©rÃ© pour discuter de sujets et dâ??actions auto-initiÃ©s en petits groupes et en plusieurs tours, en combinant lâ??approche du World CafÃ© et de lâ??Open Space.

Niveau de participation

Ideation
Consultation

DurÃ©e du processus de participation

Preparation: 1-3 months for invitation of the participants etc.
Implementation: 1-6 hours
Follow-up: Â½ -2 days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblÃ©

<15 peopleâ??
15-30 peopleâ??
30-100 people

Les coÃ»ts

$

Ressources pour un petit atelier

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins une personne pour la prÃ©paration, la modÃ©ration et la documentation

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

Un Pro Action CafÃ© est une conversation orientÃ©e vers lâ??action qui tire parti de lâ??intelligence collective et de lâ??intelligence entre pairs.Coaching. Sujets, ou Â« Appel Ã lâ??aide Â», sont suggÃ©rÃ©es par des participants bÃ©nÃ©voles et discutÃ©es dans un style cafÃ© en trois tours, chacun avec questions directrices prÃ©cises. Chaque nouveau tour, les participants choisissent entre plusieurs â??CafÃ©sâ??, tables ou salles virtuelles avec diffÃ©rents sujets, et contribuent activement Ã la discussion et aident lâ??hÃ´te Ã choisir son sujet avec sa contribution.

Ce processus peut Ãªtre utilisÃ© pour discuter de sujets et de problÃ¨mes, co-dÃ©velopper un projet, recueillir des opinions, rÃ©seauter et Ãªtre bloquÃ© sur un problÃ¨me.

Les CafÃ©s Pro Action offrent de nouvelles perspectives, un traitement approfondi, multi-angle et rÃ©flexif des questions et des problÃ¨mes et des participants responsabilisÃ©s et connectÃ©s.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

La mÃ©thode suit quatre Ã©tapes :

1. PrÃ©paration : Le lieu est fixÃ© de maniÃ¨re Ã ce que tous les participants aient un endroit pour sâ??asseoir en cercle. Les tables sont Ã©quipÃ©es de chaises, de marqueurs de couleur et de papier ordinaire pour Ã©crire.

2. Bienvenue : Le thÃ¨me et le processus sont prÃ©sentÃ©s, tous les participants sâ??enregistrent sous peu. Les participants suggÃ¨rent des sujets/questions/projets sur lesquels travailler. Chaque hÃ´te prend une table.

3. Discussion au cafÃ© : Trois tours de conversations avec des participants changeant de sujet (=tables/salles virtuelles) Ã chaque tour. Lâ??hÃ´te du sujet reste Ã lâ??affÃ»t et conclut la ou les conversations prÃ©cÃ©dentes pour les nouveaux participants. Dans un environnement virtuel, utilisez un outil de confÃ©rence avec des salles de rÃ©union, un sujet et un tableau blanc virtuel pour chaque salle.

- **Round 1 â?? Comprendre et recadrer** : quelle est la quÃªte derriÃ¨re ? Pourquoi ce sujet ?
- **Ronde 2 â?? Ce qui manque** : Quelle question, perspective ou option nâ??est pas encore envisagÃ©e ?
- **Round 3 â?? Suivant** : Quâ??apprend-on ? Comment le dÃ©velopper davantage ? Prochaines Ã©tapes ? Qui peut aider ?

4. RÃ©colte : Tous les participants se rÃ©unissent en cercle plÃ©num et les animateurs de sujets rÃ©flÃ©chissent.

La participation hybride

Il est recommandÃ© de sÃ©parer les discussions virtuelles et en personne. Les deux nÃ©cessitent une modÃ©ration ou des conseils en temps rÃ©el pour sâ??assurer que les trois tours se dÃ©roulent en consÃ©quence et que les Ã©tapes sont suivies. La Â« rÃ©colte Â» peut Ãªtre effectuÃ©e virtuellement et en personne si les installations permettent des Ã©vÃ©nements hybrides.

La communication numÃ©rique

Des invitations numÃ©riques peuvent Ãªtre envoyÃ©es aux participants, quâ??il sâ??agisse dâ??un groupe plus petit ou plus grand. Les rÃ©sultats doivent Ãªtre documentÃ©s et peuvent Ã©galement Ãªtre partagÃ©s par e-mail et par dâ??autres moyens (tels que WhatsApp). Les sujets doivent Ãªtre introduits avant lâ??Ã©vÃ©nement par le biais dâ??une communication numÃ©rique (par exemple, par e-mail).
â??

Bon Ã savoir

- Les CafÃ©s Pro Action empruntent le libre choix des sujets Ã lâ??Open Space et le cadre avec de petites tables de conversation Ã la mÃ©thode World CafÃ©
- Par sujet, comptez lâ??hÃ´te plus 3-4 participants
- Tous les participants divisÃ©s par le nombre de personnes assises par sujet dans un tour, câ??est le nombre de sujets quâ??il est possible de couvrir (= nombre de tables/salles)
- Principe du premier arrivÃ©, premier servi pour choisir un sujet
- Les participants restent dans leur rÃ´le tout au long de lâ??Ã©vÃ©nement : Soit lâ??hÃ´te du sujet, soit le participant consultant
- Un tour peut durer 20 Ã 30 minutes ou plus avec des pauses facultatives entre les deux, en particulier utile aprÃ¨s le tour 2 pour que les hÃ´tes de sujets puissent reflÃ©ter leurs apprentissages
- Continuer la lecture :

    https://www.sessionlab.com/methods/pro-action-cafe

â??

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook

Email

TÃ©lÃ©charger methode

Imprimer la page