



Pro Action Café

Description

Pro Action Café?

Pro Action Café propose un espace modéré pour discuter de sujets et d'actions auto-initiés en petits groupes et en plusieurs tours, en combinant l'approche du World Café et de l'Open Space.

Niveau de participation

Ideation
Consultation

Durée du processus de participation

Preparation: 1-3 months for invitation of the participants etc.

Implementation: 1-6 hours

Follow-up: ½ -2 days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblé

- <15 people?
- 15-30 people?
- 30-100 people

Les coûts

\$

Ressources pour un petit atelier

Ressources humaines nécessaires

Au moins une personne pour la préparation, la modération et la documentation

La méthode : qu'est-ce que c'est, quand l'utiliser et quels résultats attendre

Un Pro Action Café est une conversation orientée vers l'action qui tire parti de l'intelligence collective et de l'intelligence entre pairs.Coaching. Sujets, ou « Appel à l'aide », sont suggérées par des participants bénévoles et discutées dans un style café en trois tours, chacun avec questions directrices précises. Chaque nouveau tour, les participants choisissent entre plusieurs 'Cafés', tables ou salles virtuelles avec différents sujets, et contribuent activement à la discussion et aident l'hôte à choisir son sujet avec sa contribution.

Ce processus peut être utilisé pour discuter de sujets et de problèmes, co-développer un projet, recueillir des opinions, réseauter et être bloqué sur un problème.

Les Cafés Pro Action offrent de nouvelles perspectives, un traitement approfondi, multi-angle et réflexif des questions et des problèmes et des participants responsabilisés et connectés.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidéo.

La méthode suit quatre étapes :

1. Préparation : Le lieu est fixé de manière à ce que tous les participants aient un endroit pour s'asseoir en cercle. Les tables sont équipées de chaises, de marqueurs de couleur et de papier ordinaire pour écrire.

2. Bienvenue : Le thème et le processus sont présentés, tous les participants s'enregistrent sous peu. Les participants suggèrent des sujets/questions/projets sur lesquels travailler. Chaque hôte prend une table.

3. Discussion au café : Trois tours de conversations avec des participants changeant de sujet (=tables/salles virtuelles) à chaque tour. L'hôte du sujet reste à l'affût et conclut la ou les conversations précédentes pour les nouveaux participants. Dans un environnement virtuel, utilisez un outil de conférence avec des salles de réunion, un sujet et un tableau blanc virtuel pour chaque salle.

- **Round 1 – Comprendre et recadrer** : quelle est la quête derrière ? Pourquoi ce sujet ?
- **Ronde 2 – Ce qui manque** : Quelle question, perspective ou option n'est pas encore envisagée ?
- **Round 3 – Suivant** : Qu'apprend-on ? Comment le développer davantage ? Prochaines étapes ? Qui peut aider ?

4. Récolte : Tous les participants se réunissent en cercle plénum et les animateurs de sujets réfléchissent.

La participation hybride

Il est recommandé de séparer les discussions virtuelles et en personne. Les deux nécessitent une modération ou des conseils en temps réel pour s'assurer que les trois tours se déroulent en conséquence et que les étapes sont suivies. La « récolte » peut être effectuée virtuellement et en personne si les installations permettent des événements hybrides.

La communication numérique

Des invitations numériques peuvent être envoyées aux participants, qu'il s'agisse d'un groupe plus petit ou plus grand. Les résultats doivent être documentés et peuvent également être partagés par e-mail et par d'autres moyens (tels que WhatsApp). Les sujets doivent être introduits avant l'événement par le biais d'une communication numérique (par exemple, par e-mail).

?

Bon à savoir

- Les Cafés Pro Action empruntent le libre choix des sujets à l'Open Space et le cadre avec de petites tables de conversation à la méthode World Café
- Par sujet, comptez l'hôte plus 3-4 participants
- Tous les participants divisés par le nombre de personnes assises par sujet dans un tour, c'est le nombre de sujets qu'il est possible de couvrir (= nombre de tables/salles)
- Principe du premier arrivé, premier servi pour choisir un sujet
- Les participants restent dans leur rôle tout au long de l'événement : Soit l'hôte du sujet, soit le participant consultant
- Un tour peut durer 20 à 30 minutes ou plus avec des pauses facultatives entre les deux, en particulier utile après le tour 2 pour que les hôtes de sujets puissent refléter leurs apprentissages
- Continuer la lecture :

<https://www.sessionlab.com/methods/pro-action-cafe>

?

Partager :

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Télécharger méthode

Imprimer la page