

Parlons jeunesse : Passer le micro

Description

Parlons jeunesse : Passer le micro

Une mÃ©thode dynamique inspirÃ©e des cÃ©lÃ¨bres confÃ©rences TED libÃ¨re le locuteur intÃ©rieur de la jeunesse. Donner aux jeunes lâ??occasion de faire entendre leur voix, dâ??Ãªtre visibles devant un public plus large et dâ??inspirer dâ??autres jeunes Ã dÃ©fendre leurs besoins et leurs droits.

Niveau de participation

Information
Voicing Opinions

DurÃ©e du processus de participation

Preparation: At least 1 month
Implementation: At least 2 months
Follow-up: A couple of days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblÃ©

< 25 personnes

Les coÃ»ts

$$

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins deux personnes pour la prÃ©paration, la modÃ©ration et la documentation.

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

Une prÃ©sentation de type TED Talk est une mÃ©thode puissante pour inciter les jeunes Ã partager leurs idÃ©es, leurs expÃ©riences et leurs points de vue avec un public plus large. InspirÃ©e des cÃ©lÃ¨bres confÃ©rences TED, cette mÃ©thode permet aux jeunes de prÃ©senter des exposÃ©s convaincants et concis sur des sujets qui les passionnent.

Utilisez cette mÃ©thode pour offrir aux jeunes une plate-forme pour exprimer leurs pensÃ©es et leurs expÃ©riences, les sensibiliser Ã des questions importantes et inspirer les autres. Câ??est une excellente mÃ©thode pour centrer la voix des jeunes et promouvoir un dialogue constructif. Cette mÃ©thode permet aux jeunes de dÃ©velopper leurs compÃ©tences en communication, de renforcer leur confiance en eux et de partager leurs points de vue sur des sujets importants.

Donner une scÃ¨ne aux jeunes et promouvoir leurs spectacles via divers mÃ©dias peut avoir un impact Ã©norme. Les jeunes artistes peuvent devenir des modÃ¨les importants et, conformÃ©ment Ã lâ??approche pair-Ã -pair, inspirer dâ??autres jeunes Ã faire entendre leur voix et Ã dÃ©fendre leurs besoins et leurs droits.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

1. Identifier les jeunes confÃ©renciers : Identifier et inviter les jeunes confÃ©renciers avec les jeunes

2. Mettre en place une plateforme virtuelle ou un lieu : Utilisez un outil de visioconfÃ©rence ou une plateforme dÃ©diÃ©e Ã lâ??Ã©vÃ©nement. Ou choisissez un lieu appropriÃ© avec un Ã©quipement audiovisuel et des siÃ¨ges pour le public.

3. RÃ©pÃ©titions et coaching : Planifiez des rÃ©pÃ©titions (virtuelles) et encadrez les orateurs pour quâ??ils puissent prÃ©senter et sâ??adresser Ã un public (plus large). La pÃ©riode de coaching dÃ©pend de lâ??expÃ©rience de lâ??orateur.

4. Promotion de lâ??Ã©vÃ©nement : Faites la promotion de lâ??Ã©vÃ©nement (en ligne) par le biais de flyers, de rÃ©seaux locaux, de mÃ©dias sociaux, dâ??e-mails et de canaux pertinents.

5. Logistique de lâ??Ã©vÃ©nement : Configurer le lieu, coordonner les confÃ©renciers et gÃ©rer le programme de lâ??Ã©vÃ©nement.

6. Organiser lâ??Ã©vÃ©nement : Organisez lâ??Ã©vÃ©nement avec des prÃ©sentations, des discussions et des interactions avec le public.

7. Documentation : Capturez lâ??Ã©vÃ©nement par le biais de photographies et dâ??enregistrements vidÃ©o pour la documentation et le partage.

8. Sensibilisation : Promouvoir la performance documentÃ©e par le biais des mÃ©dias sociaux, des Ã©coles, des universitÃ©s, des institutions religieuses ou culturelles, des autoritÃ©s locales, etc. et lâ??utiliser comme matÃ©riel dâ??apprentissage pour encourager le dialogue sur un sujet spÃ©cifique.

La participation hybride

Combinez les composantes en ligne et en personne en organisant lâ??Ã©vÃ©nement dans un format hybride. Permettez aux confÃ©renciers et Ã certains participants de se joindre virtuellement tout en maintenant un public en personne. Cette approche permet dâ??Ã©largir la portÃ©e des discussions avec les jeunes et de tenir compte des diverses prÃ©fÃ©rences de participation.

La communication numÃ©rique

Plateforme de communication pour lâ??Ã©vÃ©nement : Teams, Zoom, Webex

Les tableaux muraux ou Miro sont des outils utiles pour documenter le processus, la collecte dâ??idÃ©es et les rÃ©sultats.

Bon Ã savoir

- Offrez du soutien, de la prise de parole en public et de la formation Ã la prÃ©sentation pour aider les jeunes orateurs Ã prendre confiance en eux.
- Encouragez les orateurs Ã choisir des sujets qui les passionnent pour garantir lâ??authenticitÃ©.
- PrÃªtez attention Ã la diversitÃ© et responsabilisez ceux qui ne sont pas encore bien entraÃ®nÃ©s Ã prononcer des discours et Ã qui lâ??on donne rarement une scÃ¨ne.
- CrÃ©ez un espace sÃ»r et inclusif pour que les confÃ©renciers puissent partager leurs histoires et leurs idÃ©es.
- Favorisez le dialogue et la discussion aprÃ¨s les pourparlers afin de maximiser lâ??impact de lâ??Ã©vÃ©nement.
- Diffusez largement les discours enregistrÃ©s pour amplifier la voix des jeunes au-delÃ de lâ??Ã©vÃ©nement.

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
TÃ©lÃ©charger methode

Imprimer la page