



Parlons jeunesse : Passer le micro

Description

Parlons jeunesse : Passer le micro

Une méthode dynamique inspirée des célèbres conférences TED libère le locuteur intérieur de la jeunesse. Donner aux jeunes l'occasion de faire entendre leur voix, d'être visibles devant un public plus large et d'inspirer d'autres jeunes à défendre leurs besoins et leurs droits.

Niveau de participation

Information
Voicing Opinions

Durée du processus de participation

Preparation: At least 1 month

Implementation: At least 2 months

Follow-up: A couple of days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblé

< 25 personnes

Les coûts

\$\$

Ressources humaines nécessaires

Au moins deux personnes pour la préparation, la modération et la documentation.

La méthode : qu'est-ce que c'est, quand l'utiliser et quels résultats attendre

Une présentation de type TED Talk est une méthode puissante pour inciter les jeunes à partager leurs idées, leurs expériences et leurs points de vue avec un public plus large. Inspirée des célèbres conférences TED, cette méthode permet aux jeunes de présenter des exposés convaincants et concis sur des sujets qui les passionnent.

Utilisez cette méthode pour offrir aux jeunes une plate-forme pour exprimer leurs pensées et leurs expériences, les sensibiliser à des questions importantes et inspirer les autres. C'est une excellente méthode pour centrer la voix des jeunes et promouvoir un dialogue constructif. Cette méthode permet aux jeunes de développer leurs compétences en communication, de renforcer leur confiance en eux et de partager leurs points de vue sur des sujets importants.

Donner une scène aux jeunes et promouvoir leurs spectacles via divers médias peut avoir un impact énorme. Les jeunes artistes peuvent devenir des modèles importants et, conformément à l'approche pair-à-pair, inspirer d'autres jeunes à faire entendre leur voix et à défendre leurs besoins et leurs droits.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidéo.

- 1. Identifier les jeunes conférenciers** : Identifier et inviter les jeunes conférenciers avec les jeunes
- 2. Mettre en place une plateforme virtuelle ou un lieu** : Utilisez un outil de visioconférence ou une plateforme dédiée à l'événement. Ou choisissez un lieu approprié avec un équipement audiovisuel et des sièges pour le public.
- 3. Répétitions et coaching** : Planifiez des répétitions (virtuelles) et encadrez les orateurs pour qu'ils puissent présenter et s'adresser à un public (plus large). La période de coaching dépend de l'expérience de l'orateur.
- 4. Promotion de l'événement** : Faites la promotion de l'événement (en ligne) par le biais de flyers, de réseaux locaux, de médias sociaux, d'e-mails et de canaux pertinents.
- 5. Logistique de l'événement** : Configurer le lieu, coordonner les conférenciers et gérer le programme de l'événement.
- 6. Organiser l'événement** : Organisez l'événement avec des présentations, des discussions et des interactions avec le public.
- 7. Documentation** : Capturez l'événement par le biais de photographies et d'enregistrements vidéo pour la documentation et le partage.
- 8. Sensibilisation** : Promouvoir la performance documentée par le biais des médias sociaux, des écoles, des universités, des institutions religieuses ou culturelles, des autorités locales, etc. et l'utiliser

comme matériel d'apprentissage pour encourager le dialogue sur un sujet spécifique.

La participation hybride

Combinez les composantes en ligne et en personne en organisant l'événement dans un format hybride. Permettez aux conférenciers et à certains participants de se joindre virtuellement tout en maintenant un public en personne. Cette approche permet d'élargir la portée des discussions avec les jeunes et de tenir compte des diverses préférences de participation.

La communication numérique

Plateforme de communication pour l'événement : Teams, Zoom, Webex

Les tableaux muraux ou Miro sont des outils utiles pour documenter le processus, la collecte d'idées et les résultats.

Bon à savoir

- Offrez du soutien, de la prise de parole en public et de la formation à la présentation pour aider les jeunes orateurs à prendre confiance en eux.
- Encouragez les orateurs à choisir des sujets qui les passionnent pour garantir l'authenticité.
- Prêtez attention à la diversité et responsabilisez ceux qui ne sont pas encore bien entraînés à prononcer des discours et à qui l'on donne rarement une scène.
- Créez un espace sûr et inclusif pour que les conférenciers puissent partager leurs histoires et leurs idées.
- Favorisez le dialogue et la discussion après les pourparlers afin de maximiser l'impact de l'événement.
- Diffusez largement les discours enregistrés pour amplifier la voix des jeunes au-delà de l'événement.

Partager :

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Télécharger méthode

Imprimer la page