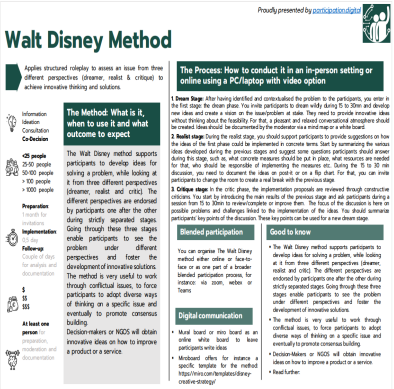


MÃ©thode Walt Disney

Description

MÃ©thode Walt Disney

La mÃ©thode Walt Disney est unjeu de rÃ´le structurÃ© pour Ã©valuer un problÃ¨me sous trois angles diffÃ©rents (rÃªveur, rÃ©aliste et critique) afin de parvenir Ã une pensÃ©e et Ã des solutions innovantes.â??

Niveau de participation

Co-Decision

DurÃ©e du processus de participation

Preparation: 1 month for invitations
Implementation: 0.5 days
Follow-up: Couple of days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblÃ©

<25 personnes

Les coÃ»ts

$

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins une personne pour la prÃ©paration, la modÃ©ration et la documentation

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

La mÃ©thode Walt Disney aide les participants Ã dÃ©velopper des idÃ©es pour rÃ©soudre un problÃ¨me, tout en lâ??examinant sous trois angles diffÃ©rents (rÃªveur, rÃ©aliste et critique). Les diffÃ©rentes perspectives sont approuvÃ©es par les participants les unes aprÃ¨s les autres lors dâ??Ã©tapes strictement sÃ©parÃ©es. Ces trois Ã©tapes permettent aux participants de voir le problÃ¨me sous diffÃ©rents angles et favorisent le dÃ©veloppement de solutions innovantes.

La mÃ©thode est trÃ¨s utile pour rÃ©soudre des problÃ¨mes conflictuels, pour forcer les participants Ã adopter diverses faÃ§ons de penser sur une question spÃ©cifique et, Ã©ventuellement, pour promouvoir la recherche dâ??un consensus.

Les dÃ©cideurs ou les ONG obtiendront des idÃ©es innovantes sur la maniÃ¨re dâ??amÃ©liorer un produit ou un service.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

1. **Phase de rÃªve :**
   AprÃ¨s avoir identifiÃ© et contextualisÃ© le problÃ¨me aux participants, vous entrez dans la premiÃ¨re Ã©tape : la phase de rÃªve. Vous invitez les participants Ã rÃªver follement pendant 15 Ã 30min et Ã dÃ©velopper de nouvelles idÃ©es et crÃ©er une vision sur lâ??enjeu. Ils doivent fournir des idÃ©es innovantes sans penser Ã la faisabilitÃ©. Pour cela, une atmosphÃ¨re de conversation agrÃ©able et dÃ©tendue doit Ãªtre crÃ©Ã©. Les idÃ©es doivent Ãªtre documentÃ©es par le modÃ©rateur via une carte mentale ou un tableau blanc.
2. **Ã?tape rÃ©aliste :**
   Pendant lâ??Ã©tape rÃ©aliste, vous devez aider les participants Ã fournir des suggestions sur la faÃ§on dont les idÃ©es de la premiÃ¨re phase pourraient Ãªtre mises en Å?uvre concrÃ¨tement. Commencez par rÃ©sumer les diffÃ©rentes idÃ©es dÃ©veloppÃ©es au cours des Ã©tapes prÃ©cÃ©dentes et suggÃ¨rent quelques questions auxquelles les participants devraient rÃ©pondre au cours de cette Ã©tape, telles que les mesures concrÃ¨tes Ã mettre en place, les ressources nÃ©cessaires pour cela, qui devrait Ãªtre responsable de la mise en Å?uvre des mesures, etc. Pendant les 15 Ã 30 min de discussion, vous devez documenter les idÃ©es sur un post-it ou sur un tableau Ã feuilles mobiles. Pour cela, vous pouvez inviter les participants Ã changer de salle pour crÃ©er une vÃ©ritable rupture avec lâ??Ã©tape prÃ©cÃ©dente.
3. **Phase critique :**
   Dans la phase critique, les propositions de mise en Å?uvre sont examinÃ©es par des Critiques. Vous commencez par prÃ©senter les principaux rÃ©sultats de lâ??Ã©tape prÃ©cÃ©dente et demandez aux participants lors dâ??une sÃ©ance de 15 Ã 30min pour les rÃ©viser/complÃ©ter ou les amÃ©liorer. Lâ??objet de la discussion est ici sur problÃ¨mes et dÃ©fis Ã©ventuels liÃ©s Ã la mise en Å?uvre des idÃ©es. Vous devriez rÃ©sumer points clÃ©s de la discussion des participants. Ces points clÃ©s peuvent Ãªtre utilisÃ©s pour une nouvelle Ã©tape de rÃªve.

La participation hybride

Vous pouvez organiser The Walt Disney mÃ©thode en ligne ou en face Ã face ou dans le cadre dâ??un processus de participation mixte plus large, par exemple : via Zoom, Webex ou Teams.

La communication numÃ©rique

- Tableau mural ou tableau miro comme tableau blanc en ligne pour laisser les participants Ã©crire des idÃ©es
- Miro board propose par exemple un modÃ¨le spÃ©cifique pour la mÃ©thode : https://miro.com/templates/disney-creative-strategy/

Bon Ã savoir

- La mÃ©thode Walt Disney aide les participants Ã dÃ©velopper des idÃ©es pour rÃ©soudre un problÃ¨me, tout en lâ??examinant sous trois angles diffÃ©rents (rÃªveur, rÃ©aliste et critique). Les diffÃ©rentes perspectives sont les suivantes endossÃ© par les participants les uns aprÃ¨s les autres lors de Ã©tapes strictement sÃ©parÃ©es. Passer en revue ces trois Les Ã©tapes permettent aux participants de voir le problÃ¨me sous diffÃ©rents angles et favorisent le dÃ©veloppement de solutions innovantes.
- La mÃ©thode est trÃ¨s utile pour rÃ©soudre des problÃ¨mes conflictuels, pour forcer les participants Ã adopter diverses faÃ§ons de penser sur une question spÃ©cifique et, Ã©ventuellement, pour promouvoir la recherche dâ??un consensus.
- Les dÃ©cideurs ou les ONG obtiendront des idÃ©es innovantes sur la faÃ§on dâ??amÃ©liorer un produit ou un service.

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
TÃ©lÃ©charger methode
Imprimer la page