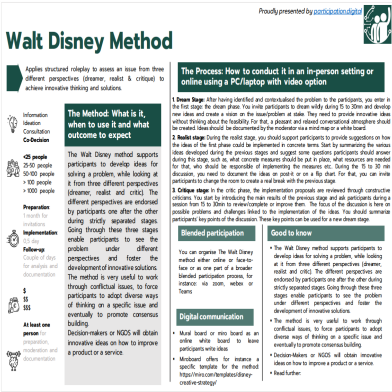




Méthode Walt Disney

Description

Méthode Walt Disney

La méthode Walt Disney est un jeu de rôle structuré pour évaluer un problème sous trois angles différents (rêveur, réaliste et critique) afin de parvenir à une pensée et à des solutions innovantes.?

Niveau de participation

Co-Decision

Durée du processus de participation

Préparation: 1 month for invitations
Implementation: 0.5 days
Follow-up: Couple of days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblé

<25 personnes

Les coûts

\$

Ressources humaines nécessaires

Au moins une personne pour la préparation, la modération et la documentation

La méthode : qu'est-ce que c'est, quand l'utiliser et quels résultats attendre

La méthode Walt Disney aide les participants à développer des idées pour résoudre un problème, tout en l'examinant sous trois angles différents (rêveur, réaliste et critique). Les différentes perspectives sont approuvées par les participants les uns après les autres lors d'étapes strictement séparées. Ces trois étapes permettent aux participants de voir le problème sous différents angles et favorisent le développement de solutions innovantes.

La méthode est très utile pour résoudre des problèmes conflictuels, pour forcer les participants à adopter diverses façons de penser sur une question spécifique et, éventuellement, pour promouvoir la recherche d'un consensus.

Les décideurs ou les ONG obtiendront des idées innovantes sur la manière d'améliorer un produit ou un service.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidéo.

1.

Phase de rêve :

Après avoir identifié et contextualisé le problème aux participants, vous entrez dans la première étape : la phase de rêve. Vous invitez les participants à rêver follement pendant 15 à 30min et à développer de nouvelles idées et créer une vision sur l'enjeu. Ils doivent fournir des idées innovantes sans penser à la faisabilité. Pour cela, une atmosphère de conversation agréable et détendue doit être créée. Les idées doivent être documentées par le modérateur via une carte mentale ou un tableau blanc.

2.

Étape réaliste :

Pendant l'étape réaliste, vous devez aider les participants à fournir des suggestions sur la façon dont les idées de la première phase pourraient être mises en œuvre concrètement. Commencez par résumer les différentes idées développées au cours des étapes précédentes et suggèrent quelques questions auxquelles les participants devraient répondre au cours de cette étape, telles que les mesures concrètes à mettre en place, les ressources nécessaires pour cela, qui devrait être responsable de la mise en œuvre des mesures, etc. Pendant les 15 à 30 min de discussion, vous devez documenter les idées sur un post-it ou sur un tableau à feuilles mobiles. Pour cela, vous pouvez inviter les participants à changer de salle pour créer une véritable rupture avec l'étape précédente.

3.

Phase critique :

Dans la phase critique, les propositions de mise en œuvre sont examinées par des Critiques. Vous commencez par présenter les principaux résultats de l'étape précédente et demandez aux participants lors d'une séance de 15 à 30min pour les réviser/compléter ou les améliorer. L'objet de la discussion est ici sur problèmes et défis éventuels liés à la mise en œuvre des idées. Vous devriez résumer points clés de la discussion des participants. Ces points clés peuvent être utilisés pour une nouvelle étape de rêve.

La participation hybride

Vous pouvez organiser The Walt Disney méthode en ligne ou en face à face ou dans le cadre d'un processus de participation mixte plus large, par exemple : via Zoom, Webex ou Teams.

La communication numérique

- Tableau mural ou tableau miro comme tableau blanc en ligne pour laisser les participants écrire des idées
- Miro board propose par exemple un modèle spécifique pour la méthode : <https://miro.com/templates/disney-creative-strategy/>

Bon à savoir

- La méthode Walt Disney aide les participants à développer des idées pour résoudre un problème, tout en l'examinant sous trois angles différents (rêveur, réaliste et critique). Les différentes perspectives sont les suivantes endossé par les participants les uns après les autres lors de étapes strictement séparées. Passer en revue ces trois Les étapes permettent aux participants de voir le problème sous différents angles et favorisent le développement de solutions innovantes.
- La méthode est très utile pour résoudre des problèmes conflictuels, pour forcer les participants à adopter diverses façons de penser sur une question spécifique et, éventuellement, pour promouvoir la recherche d'un consensus.
- Les décideurs ou les ONG obtiendront des idées innovantes sur la façon d'améliorer un produit ou un service.

Partager :

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Télécharger methode

Imprimer la page