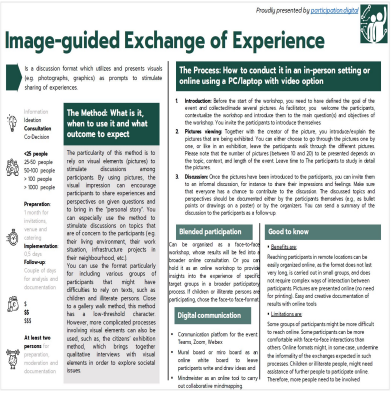


Image guided exchange of experience

Description

IMAGE-GUIDED EXCHANGE OF EXPERIENCE

est un format de discussion qui utilise et prÃ©sente des visuels (par exemple des photographies, des graphiques) comme des stimuli pour encourager le partage dâ??expÃ©riences.

Niveau de participation

Consultation

DurÃ©e du processus de participation

PrÃ©paration :1 mois pour les invitations, les lieux, la restauration
Mise en Å?uvre : 0,5 jours
Suivi: Quelques jours pour lâ??analyse et la documentation

Taille du groupe ciblÃ©

<25 personnes

Les coÃ»ts

$

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins 2 personnes pour la prÃ©paration, la modÃ©ration et la documentation

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

La particularitÃ© de cette mÃ©thode est de sâ??appuyer sur des Ã©lÃ©ments visuels (images) pour stimuler les discussions entre les participants. En utilisant des images, lâ??impression visuelle peut encourager les participants Ã partager des expÃ©riences et des perspectives sur des questions donnÃ©es et Ã apporter leur Â« histoire personnelle Â». Vous pouvez notamment utiliser la mÃ©thode pour stimuler des discussions sur des sujets qui prÃ©occupent les participants (par exemple, leur environnement de vie, leur situation professionnelle, les projets dâ??infrastructure dans leur quartier, etc.).
Vous pouvez utiliser ce format particuliÃ¨rement pour inclure diffÃ©rents groupes de participants qui pourraient avoir des difficultÃ©s Ã sâ??appuyer sur des textes, comme les enfants et les personnes analphabÃ¨tes. Proche de la mÃ©thode de la promenade en galerie, cette mÃ©thode a un caractÃ¨re peu contraignant. Cependant, des processus plus complexes impliquant des Ã©lÃ©ments visuels peuvent Ã©galement Ãªtre utilisÃ©s, tels que la mÃ©thode de lâ??exposition citoyenne, qui associe des entretiens qualitatifs Ã des Ã©lÃ©ments visuels afin dâ??explorer des questions sociÃ©tales.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

1. Introduction : Avant le dÃ©but du workshop, vous devez avoir dÃ©fini lâ??objectif de lâ??Ã©vÃ©nement et collectÃ©/fabriquÃ© plusieurs images. En tant quâ??animateur, vous accueillez les participants, contextualisez le workshop et les introduisez aux questions principales et aux objectifs du workshop. Vous invitez les participants Ã se prÃ©senter.
2. Visionnage des images : En collaboration avec le crÃ©ateur de lâ??image, vous prÃ©sentez et expliquez les images qui sont exposÃ©es. Vous pouvez soit choisir de passer en revue les images une par une, soit, comme dans une exposition, laisser les participants parcourir les diffÃ©rentes images. Veuillez noter que le nombre dâ??images (entre 10 et 20) Ã prÃ©senter dÃ©pend du sujet, du contexte et de la durÃ©e de lâ??Ã©vÃ©nement. Laissez du temps aux participants pour Ã©tudier en dÃ©tail les images.
3. Discussion: Une fois que les images ont Ã©tÃ© prÃ©sentÃ©es aux participants, vous pouvez les inviter Ã une discussion informelle, par exemple pour partager leurs impressions et leurs sentiments. Assurez-vous que tout le monde ait la possibilitÃ© de contribuer Ã la discussion. Les sujets et les perspectives discutÃ©s doivent Ãªtre documentÃ©s soit par les participants eux-mÃªmes (par exemple, sous forme de points ou de dessins sur une affiche) soit par les organisateurs. Vous pouvez envoyer un rÃ©sumÃ© de la discussion aux participants Ã titre de suivi.

La participation hybride

Peut Ãªtre organisÃ©e sous forme dâ??un workshop en prÃ©sentiel, dont les rÃ©sultats seront intÃ©grÃ©s Ã une consultation en ligne plus large. Ou vous pouvez lâ??organiser sous forme dâ??un workshop en ligne pour fournir des informations sur lâ??expÃ©rience de groupes cibles spÃ©cifiques dans un processus participatif plus large. Si des enfants ou des personnes analphabÃ¨tes participent, choisissez le format en prÃ©sentiel.

La communication numÃ©rique

- Plateforme de communication pour lâ??Ã©vÃ©nement : Teams, Zoom, Webex
- Tableau Mural ou Miro Board comme tableau blanc en ligne pour permettre aux participants dâ??Ã©crire et de dessiner des idÃ©es.
- MindMeister comme outil en ligne pour rÃ©aliser des cartes mentales collaboratives.

Bon Ã savoir

- Les avantages sont les suivants :
  Il est facile dâ??organiser en ligne lâ??accÃ¨s aux participants dans des endroits Ã©loignÃ©s, car le format ne dure pas trÃ¨s longtemps, se dÃ©roule en petits groupes et ne nÃ©cessite pas de moyens complexes dâ??interaction entre les participants. Les photos sont prÃ©sentÃ©es en ligne (pas besoin dâ??imprimer). Documentation facile et crÃ©ative des rÃ©sultats Ã lâ??aide dâ??outils en ligne
- Les limites sont les suivantes :
  Certains groupes de participants peuvent Ãªtre plus difficiles Ã atteindre en ligne. Certains participants peuvent Ãªtre plus Ã lâ??aise avec les interactions en face Ã face que dâ??autres. Dans certains cas, les formats en ligne peuvent nuire au caractÃ¨re informel des Ã©changes attendus dans le cadre de tels processus. Les enfants ou les personnes analphabÃ¨tes peuvent avoir besoin de lâ??aide dâ??autres personnes pour participer en ligne. Par consÃ©quent, il faut impliquer davantage de personnes.

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email

TÃ©lÃ©charger methode

Imprimer la page