

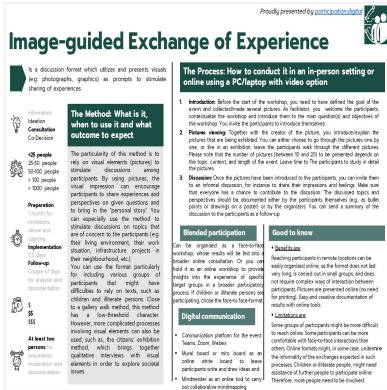


Image guided exchange of experience

Description

IMAGE-GUIDED EXCHANGE OF EXPERIENCE

est un format de discussion qui utilise et présente des visuels (par exemple des photographies, des graphiques) comme des stimuli pour encourager le partage d'expériences.

Niveau de participation

Consultation

Durée du processus de participation

Préparation : 1 mois pour les invitations, les lieux, la restauration

Mise en œuvre : 0,5 jours

Suivi: Quelques jours pour l'analyse et la documentation

Taille du groupe ciblé

<25 personnes

Les coûts

\$

Ressources humaines nécessaires

Au moins 2 personnes pour la préparation, la modération et la documentation

La méthode : qu'est-ce que c'est, quand l'utiliser et quels résultats attendre

La particularité de cette méthode est de s'appuyer sur des éléments visuels (images) pour stimuler les discussions entre les participants. En utilisant des images, l'impression visuelle peut encourager les participants à partager des expériences et des perspectives sur des questions données et à apporter leur « histoire personnelle ». Vous pouvez notamment utiliser la méthode pour stimuler des discussions sur des sujets qui préoccupent les participants (par exemple, leur environnement de vie, leur situation professionnelle, les projets d'infrastructure dans leur quartier, etc.).

Vous pouvez utiliser ce format particulièrement pour inclure différents groupes de participants qui pourraient avoir des difficultés à s'appuyer sur des textes, comme les enfants et les personnes analphabètes. Proche de la méthode de la promenade en galerie, cette méthode a un caractère peu contraignant. Cependant, des processus plus complexes impliquant des éléments visuels peuvent également être utilisés, tels que la méthode de l'exposition citoyenne, qui associe des entretiens qualitatifs à des éléments visuels afin d'explorer des questions sociétales.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidéo.

1. Introduction : Avant le début du workshop, vous devez avoir défini l'objectif de l'événement et collecté/fabriqué plusieurs images. En tant qu'animateur, vous accueillez les participants, contextualisez le workshop et les introduisez aux questions principales et aux objectifs du workshop. Vous invitez les participants à se présenter.

2. Visionnage des images : En collaboration avec le créateur de l'image, vous présentez et expliquez les images qui sont exposées. Vous pouvez soit choisir de passer en revue les images une par une, soit, comme dans une exposition, laisser les participants parcourir les différentes images. Veuillez noter que le nombre d'images (entre 10 et 20) à présenter dépend du sujet, du contexte et de la durée de l'événement. Laissez du temps aux participants pour étudier en détail les images.

3. Discussion: Une fois que les images ont été présentées aux participants, vous pouvez les inviter à une discussion informelle, par exemple pour partager leurs impressions et leurs sentiments. Assurez-vous que tout le monde ait la possibilité de contribuer à la discussion. Les sujets et les perspectives discutés doivent être documentés soit par les participants eux-mêmes (par exemple, sous forme de points ou de dessins sur une affiche) soit par les organisateurs. Vous pouvez envoyer un résumé de la discussion aux participants à titre de suivi.

La participation hybride

Peut être organisée sous forme d'un workshop en présentiel, dont les résultats seront intégrés à une consultation en ligne plus large. Ou vous pouvez l'organiser sous forme d'un workshop en ligne pour fournir des informations sur l'expérience de groupes cibles spécifiques dans un processus participatif plus large. Si des enfants ou des personnes analphabètes participent, choisissez le format en présentiel.

La communication numérique

- Plateforme de communication pour l'événement : Teams, Zoom, Webex
- Tableau Mural ou Miro Board comme tableau blanc en ligne pour permettre aux participants

d'écrire et de dessiner des idées.

- MindMeister comme outil en ligne pour réaliser des cartes mentales collaboratives.

Bon à savoir

- Les avantages sont les suivants :

Il est facile d'organiser en ligne l'accès aux participants dans des endroits éloignés, car le format ne dure pas très longtemps, se déroule en petits groupes et ne nécessite pas de moyens complexes d'interaction entre les participants. Les photos sont présentées en ligne (pas besoin d'imprimer). Documentation facile et créative des résultats à l'aide d'outils en ligne

- Les limites sont les suivantes :

Certains groupes de participants peuvent être plus difficiles à atteindre en ligne. Certains participants peuvent être plus à l'aise avec les interactions en face à face que d'autres. Dans certains cas, les formats en ligne peuvent nuire au caractère informel des échanges attendus dans le cadre de tels processus. Les enfants ou les personnes analphabètes peuvent avoir besoin de l'aide d'autres personnes pour participer en ligne. Par conséquent, il faut impliquer davantage de personnes.

Partager :

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Télécharger methode

Imprimer la page