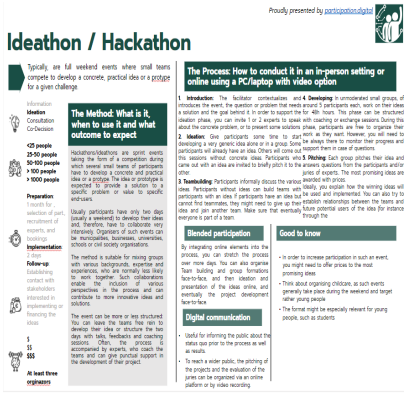


Ideathon

Description

IDEATHON / HACKATHON

Typiquement, ce sont des Ã©vÃ©nements de week-end complet oÃ¹ de petites Ã©quipes concourent pour dÃ©velopper une idÃ©e concrÃ¨te, pratique ou un prototype pour un dÃ©fi donnÃ©.

Niveau de participation

IdÃ©ation

DurÃ©e du processus de participation

Preparation: 1 month for , selection of part., recruitment of experts, and bookings
Implementation: 2 days
Follow-up: Establishing contact with stakeholders interested in implementing or financing the ideas

Taille du groupe ciblÃ©

<25 people
25-50 people
50-100 people
> 100 people
> 1000 people

Les coÃ»ts

$$$

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins trois organisateurs

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

Les hackathons/ideathons sont des Ã©vÃ©nements sprint se prÃ©sentant sous la forme dâ??une compÃ©tition au cours de laquelle plusieurs petites Ã©quipes de participants doivent dÃ©velopper une idÃ©e concrÃ¨te et pratique ou un prototype. Lâ??idÃ©e ou le prototype est censÃ© fournir une solution Ã un problÃ¨me spÃ©cifique ou une valeur Ã des utilisateurs finaux spÃ©cifiques.

GÃ©nÃ©ralement, les participants nâ??ont que deux jours (gÃ©nÃ©ralement un week-end) pour dÃ©velopper leurs idÃ©es et, par consÃ©quent, doivent collaborer trÃ¨s intensivement. Les organisateurs de tels Ã©vÃ©nements peuvent Ãªtre des municipalitÃ©s, des entreprises, des universitÃ©s, des Ã©coles ou des organisations de la sociÃ©tÃ© civile.

La mÃ©thode convient pour mÃ©langer des groupes avec diffÃ©rents antÃ©cÃ©dents, expertises et expÃ©riences, qui ont normalement moins tendance Ã travailler ensemble. De telles collaborations permettent lâ??inclusion de diverses perspectives dans le processus et peuvent contribuer Ã des idÃ©es et des solutions plus innovantes.

Lâ??Ã©vÃ©nement peut Ãªtre plus ou moins structurÃ© : vous pouvez laisser les Ã©quipes libre cours pour dÃ©velopper leur idÃ©e ou structurer les deux jours avec des prÃ©sentations, des retours dâ??expÃ©rience et des sÃ©ances de coaching. Souvent, le processus est accompagnÃ© par des experts, qui coachent les Ã©quipes et peuvent apporter un soutien ponctuel dans le dÃ©veloppement de leur projet.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

1. Introduction : Le facilitateur contextualise et introduit lâ??Ã©vÃ©nement, la question ou le problÃ¨me qui nÃ©cessite une solution et lâ??objectif qui se cache derriÃ¨re. Pour soutenir la phase dâ??idÃ©ation, vous pouvez inviter 1 ou 2 experts Ã parler du problÃ¨me concret, ou Ã prÃ©senter quelques solutions.

2. IdÃ©ation : Accordez aux participants un certain temps pour commencer Ã dÃ©velopper une idÃ©e trÃ¨s gÃ©nÃ©rique seuls ou en groupe. Certains participants auront dÃ©jÃ une idÃ©e. Dâ??autres sortiront de ces sÃ©ances sans idÃ©es concrÃ¨tes. Les participants qui ont eu une idÃ©e sont invitÃ©s Ã la prÃ©senter briÃ¨vement aux autres.

3. Constitution des Ã©quipes : Les participants discutent informellement des diffÃ©rentes idÃ©es. Les participants sans idÃ©es peuvent former des Ã©quipes avec des participants ayant une idÃ©e. Si les participants ont une idÃ©e mais ne trouvent pas dâ??Ã©quipiers, ils pourraient devoir abandonner leur idÃ©e et rejoindre une autre Ã©quipe. Assurez-vous quâ??Ã la fin, tout le monde fasse partie dâ??une Ã©quipe.

4. DÃ©veloppement : Dans des petits groupes non modÃ©rÃ©s, dâ??environ 5 participants chacun, travaillez sur leurs idÃ©es pendant 48 heures. Cette phase peut Ãªtre structurÃ©e avec des sessions de coaching ou dâ??Ã©change. Pendant cette phase, les participants sont libres dâ??organiser leur travail comme ils le souhaitent. Cependant, vous devrez Ãªtre toujours lÃ pour surveiller leur progrÃ¨s et les soutenir en cas de questions.

5. PrÃ©sentation : chaque groupe prÃ©sente son idÃ©e et rÃ©pond aux questions des participants et/ou des jurys dâ??experts. Les idÃ©es les plus prometteuses sont rÃ©compensÃ©es par des prix. IdÃ©alement, vous expliquez comment les idÃ©es gagnantes seront utilisÃ©es et mises en Å?uvre. Vous pouvez Ã©galement essayer dâ??Ã©tablir des relations entre les Ã©quipes et les futurs utilisateurs potentiels de lâ??idÃ©e (par exemple, par le biais du

La participation hybride

En intÃ©grant des Ã©lÃ©ments en ligne dans le processus, vous pouvez Ã©tendre le processus sur plusieurs jours. Vous pouvez Ã©galement organiser la constitution des Ã©quipes et la formation des groupes en personne, puis lâ??idÃ©ation et la prÃ©sentation des idÃ©es en ligne, et Ã©ventuellement le dÃ©veloppement du projet en personne.

La communication numÃ©rique

Utile pour informer le public sur la situation actuelle avant le processus ainsi que sur les rÃ©sultats.

Pour toucher un public plus large, la prÃ©sentation des projets et lâ??Ã©valuation des jurys peuvent Ãªtre organisÃ©es via une plateforme en ligne ou par enregistrement vidÃ©o.

Bon Ã savoir

- Pour augmenter la participation Ã un tel Ã©vÃ©nement, vous devrez peut-Ãªtre offrir des prix aux idÃ©es les plus prometteuses.
- Pensez Ã organiser une garde dâ??enfants, car de tels Ã©vÃ©nements ont gÃ©nÃ©ralement lieu le week-end et ciblent plutÃ´t les jeunes.
- Le format peut Ãªtre particuliÃ¨rement pertinent pour les jeunes, tels que les Ã©tudiants.

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email

TÃ©lÃ©charger methode

Imprimer la page