

Future Workshop

Description

FUTURE WORKSHOP

Est une dÃ©libÃ©ration de groupe structurÃ©e et trÃ¨s communicative oÃ¹ les participants imaginent, expÃ©rimentent et conÃ§oivent les conditions futures souhaitÃ©es.

Niveau de participation

Co-Decision

DurÃ©e du processus de participation

Preparation:1 month for invitations, venues, catering
Implementation: 1 â?? 3 days
Follow-up: Several months for the implementation with the groups

Taille du groupe ciblÃ©

<25 personnes

Les coÃ»ts

$

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins une personne pour la prÃ©paration, la modÃ©ration et la documentation. Plus le groupe est grand, plus vous avez besoin de modÃ©rateurs.

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

Lors dâ??un future workshop, les participants dÃ©veloppent des solutions Ã un sujet ou Ã un problÃ¨me dans une atmosphÃ¨re crÃ©ative. Toute personne intÃ©ressÃ©e par le sujet, indÃ©pendamment de son origine, de son Ã©ducation ou de sa profession, peut contribuer Ã faÃ§onner lâ??avenir du sujet spÃ©cifique. Sâ??Ã©tendant sur une Ã trois journÃ©es et divisÃ© en trois Ã©tapes distinctes (critique, fantaisie, mise en Å?uvre), future workshop active les impulsions crÃ©atives et contribue au dÃ©veloppement de nouvelles approches, solutions ou perspectives.

Cette mÃ©thode est particuliÃ¨rement utile pour le dÃ©veloppement de politiques, lâ??urbanisme, la gestion de projets ou le dÃ©veloppement organisationnel.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

La mÃ©thode suit trois phases :
1. Ã?tape de la critique : Vous devez contextualiser le sujet qui sera discutÃ© pendant le processus. Ensuite, vous fournissez aux participants des indications sur la durÃ©e de lâ??Ã©tape, la mÃ©thode utilisÃ©e pour enquÃªter sur le sujet de maniÃ¨re critique et approfondie (par exemple, des discussions en petits groupes, un remue-mÃ©ningesâ?¦). Afterwards, you document the discussion, cluster the various critique points and select (prioritization) some to be discussed in the next stage.
2. Ã?tape de la fantaisie : Lors de cette Ã©tape, tous les participants essaient de dÃ©velopper une vision de lâ??avenir, de dresser un tableau des possibilitÃ©s futures. Demandez aux participants (en petits groupes) de reformuler les critiques prÃ©cÃ©demment collectÃ©es en dÃ©clarations positives. Laissez les participants dÃ©velopper leurs propres idÃ©es/utopies. Peu importe si les idÃ©es sont rÃ©ellement rÃ©alisables. Ensuite, invitez les groupes Ã prÃ©senter leurs utopies aux autres. Les diffÃ©rentes idÃ©es sont rÃ©pertoriÃ©es (par exemple, sur un paperboard) et Ã©laborÃ©es en tant quâ??objectifs.
3. Mise en Å?uvre : Invitez les participants Ã Ã©valuer et Ã hiÃ©rarchiser les idÃ©es en fonction de leur faisabilitÃ©. En petits groupes, les participants traduisent les idÃ©es dÃ©veloppÃ©es en mesures et Ã©tapes pratiques afin de rÃ©aliser la vision. Pour chaque groupe, un plan dâ??action est Ã©laborÃ© avec une rÃ©partition des tÃ¢ches et des responsabilitÃ©s (qui fait quoi jusquâ??Ã quand).

La participation hybride

La 1Ã¨re et la 2Ã¨me phase peuvent Ãªtre organisÃ©es en ligne lors de sessions en sous-groupes, et les participants peuvent laisser leurs commentaires sur des tableaux blancs en ligne. La 3Ã¨me phase peut sâ??appuyer sur des outils de vote en ligne pour sÃ©lectionner les solutions les plus appropriÃ©es ou Ãªtre organisÃ©e en personne (pour augmenter lâ??engagement).

La communication numÃ©rique

- Plateforme de communication pour lâ??Ã©vÃ©nement : Teams, Zoom, Webex
- Mural ou Miro Board sont des outils utiles pour documenter le processus, la collecte dâ??idÃ©es et les rÃ©sultats.

Bon Ã savoir

- Pour amÃ©liorer la participation et la qualitÃ© des discussions, assurez-vous dâ??inviter divers groupes dâ??acteurs qui ont un intÃ©rÃªt direct pour le sujet.
- Comme de tels workshops peuvent durer jusquâ??Ã 3 jours, vous voudrez peut-Ãªtre prendre en charge la garde dâ??enfants afin de faciliter la participation des jeunes parents.
- Vous pouvez utiliser des incitations (repas et/ou une petite compensation financiÃ¨re) pour attirer les participants.

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
TÃ©lÃ©charger methode
Imprimer la page