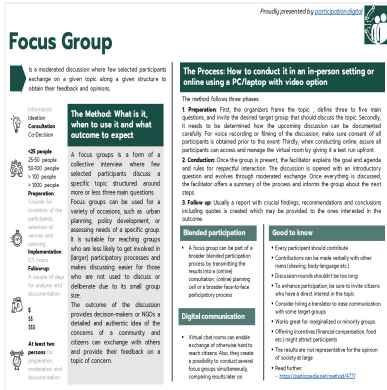




Focus Group

Description

FOCUS GROUP

Est une discussion modérée où quelques participants sélectionnés échangent sur un sujet donné selon une structure définie pour obtenir leurs retours et opinions.

Niveau de participation

Consultation

Durée du processus de participation

Preparation: 1 month for invitation of the participants, selection of venues and catering

Implementation: 0,5 Hours

Follow-up: A couple of days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblé

<25 personnes

Les coûts

\$

Ressources humaines nécessaires

Au moins deux personnes pour la préparation, la modération et la documentation.

La méthode : qu'est-ce que c'est, quand l'utiliser et quels résultats attendre

Un focus group est une forme d'interview collective où quelques participants sélectionnés discutent d'un sujet spécifique structuré autour de trois questions principales plus ou moins.

Les focus groups peuvent être utilisés pour diverses occasions, telles que la planification urbaine, le développement de politiques ou l'évaluation des besoins d'un groupe spécifique. Il convient pour atteindre des groupes moins susceptibles de s'impliquer dans des processus participatifs (plus importants) et facilite les discussions pour ceux qui ne sont pas habitués à discuter ou à délibérer en raison de sa petite taille de groupe.

Le résultat de la discussion fournit aux décideurs ou aux ONG une idée détaillée et authentique des préoccupations d'une communauté, et les citoyens peuvent échanger avec d'autres et fournir leurs commentaires sur un sujet de préoccupation.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidéo.

La méthode suit trois phases :

1. Préparation : Tout d'abord, les organisateurs définissent le sujet, définissent trois à cinq questions principales et invitent le groupe cible souhaité qui devrait discuter du sujet. Deuxièmement, il est nécessaire de déterminer comment la discussion à venir peut être soigneusement documentée. Pour l'enregistrement vocal ou le tournage de la discussion, assurez-vous d'obtenir le consentement de tous les participants avant l'événement. Troisièmement, lors de la conduite en ligne, assurez-vous que tous les participants peuvent accéder et gérer la salle virtuelle en effectuant un test préalable.

2. Conduite : Une fois que le groupe est présent, le facilitateur explique l'objectif, l'ordre du jour et les règles pour une interaction respectueuse. La discussion est ouverte avec une question introductive et évolue à travers un échange modéré. Une fois que tout est discuté, le facilitateur propose un résumé du processus et informe le groupe des prochaines étapes.

3. Suivi : Généralement, un rapport contenant les conclusions et recommandations cruciales, y compris des citations, est créé et peut être fourni à ceux intéressés par les résultats.

La participation hybride

Un focus group peut faire partie d'un processus de participation mixte plus large en transmettant les résultats à une consultation (en ligne), une cellule de planification (en ligne) ou un processus participatif plus large en personne.

La communication numérique

Les salles de discussion virtuelles peuvent permettre l'échange de citoyens autrement difficiles à atteindre. De plus, elles créent la possibilité de mener plusieurs groupes de discussion simultanément, ce qui permet de comparer les résultats par la suite.

Bon à savoir

- Chaque participant devrait contribuer.
- Les contributions peuvent être faites verbalement ou avec d'autres moyens (dessin, langage corporel, etc.).
- Les tours de discussion ne doivent pas être trop longs.
- Pour favoriser la participation, veillez à inviter les citoyens qui ont un intérêt direct pour le sujet.
- Envisagez d'engager un traducteur pour faciliter la communication avec certains groupes cibles.
- Cela fonctionne très bien pour les groupes marginalisés ou minoritaires.
- Offrir des incitations (compensation financière, nourriture, etc.) pourrait attirer les participants.
- The results are not representative for the opinion of society at large

Read further:

- <https://participedia.net/method/4777>

Partager :

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Télécharger methode

Imprimer la page