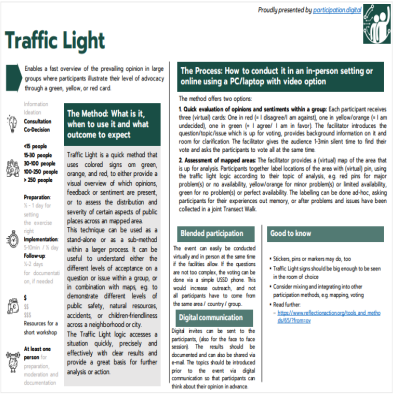


Feu de signalisation

Description

Feu de signalisation

Le feu tricolore permet dâ??avoir une vue dâ??ensemble rapide de lâ??opinion dominante dans les grands groupes oÃ¹ les participants illustrent leur niveau de plaidoyer par un carton vert, jaune ou rouge.

Niveau de participation

Consultation
Co-Decision

DurÃ©e du processus de participation

Preparation: Â½ â?? 1 day for setting the exercise right
Implementation: 5-10min / Â½ day
Follow-up: Â½-2 days for documentation, if needed

Taille du groupe ciblÃ©

<15 peopleâ??
15-30 peopleâ??
30-100 peopleâ??
100-250 peopleâ??
> 250 people

Les coÃ»ts

$

Ressources pour un petit atelier

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins une personne pour la prÃ©paration, la modÃ©ration et la documentation

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

Traffic Light is a quick method that uses colored signs (green, orange, and red) to either provide a visual overview of which opinions, feedback or sentiment are present, or to assess the distribution and severity of certain aspects of public places across an mapped area.

Cette technique peut Ãªtre utilisÃ©e seule ou en tant que sous-mÃ©thode dans le cadre dâ??un processus plus vaste. It can be useful to understand either the different levels of acceptance on a question or issue within a group, or in combination with maps, e.g. to demonstrate different levels of public safety, natural resources, accidents, or children-friendliness across a neighborhood or city.

The Traffic Light logic accesses a situation quickly, precisely and effectively with clear results and provide a great basis for further analysis or action.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

La mÃ©thode offre deux options :

1. Ã?valuation rapide des opinions et des sentiments au sein dâ??un groupe : chaque participant reÃ§oit trois cartes (virtuelles) : une en rouge (= je ne suis pas dâ??accord/je suis contre), une en jaune/orange (= je suis indÃ©cis), une en vert (= je suis dâ??accord/je suis pour). Lâ??animateur prÃ©sente la question/le sujet/le problÃ¨me qui fait lâ??objet dâ??un vote, fournit des informations gÃ©nÃ©rales Ã ce sujet et laisse place Ã des Ã©claircissements. Lâ??animateur donne au public 1 Ã 3 minutes de silence pour trouver son vote et demande aux participants de voter tous en mÃªme temps.

2. Ã?valuation des zones cartographiÃ©es : Lâ??animateur fournit une carte (virtuelle) de la zone Ã analyser. Les participants marquent ensemble les emplacements de la zone avec une Ã©pingle (virtuelle), en utilisant la logique des feux de signalisation en fonction de leur sujet dâ??analyse, par exemple des Ã©pingles rouges pour le(s) problÃ¨me(s) majeur(s) ou lâ??absence de disponibilitÃ©, jaune/orange pour le(s) problÃ¨me(s) mineur(s) ou la disponibilitÃ© limitÃ©e, le vert pour lâ??absence de problÃ¨me(s) ou la disponibilitÃ© parfaite. Lâ??Ã©tiquetage peut Ãªtre fait de maniÃ¨re ponctuelle, en demandant aux participants de raconter leurs expÃ©riences de mÃ©moire, ou aprÃ¨s que les problÃ¨mes et les questions ont Ã©tÃ© rassemblÃ©s lors dâ??une marche transversale commune.

â??

La participation hybride

Lâ??Ã©vÃ©nement peut facilement se dÃ©rouler virtuellement et en personne en mÃªme temps si les installations le permettent. Si les questions ne sont pas trop complexes, le vote peut se faire via un simple tÃ©lÃ©phone USSD. Cela augmenterait la sensibilisation, et tous les participants nâ??ont pas besoin de provenir de la mÃªme rÃ©gion, du mÃªme pays ou du mÃªme groupe.

â??

La communication numÃ©rique

Des invitations numÃ©riques peuvent Ãªtre envoyÃ©es aux participants (Ã©galement pour la session en face Ã face). Les rÃ©sultats doivent Ãªtre documentÃ©s et peuvent Ã©galement Ãªtre partagÃ©s par e-mail. Les sujets doivent Ãªtre introduits avant lâ??Ã©vÃ©nement via une communication numÃ©rique afin que les participants puissent rÃ©flÃ©chir Ã leur opinion Ã lâ??avance.

â??

Bon Ã savoir

- Des autocollants, des Ã©pingles ou des marqueurs peuvent Ã©galement faire lâ??affaire
- Les panneaux de signalisation doivent Ãªtre suffisamment grands pour Ãªtre vus dans la piÃ¨ce de votre choix
- Envisagez de mÃ©langer et dâ??intÃ©grer dâ??autres mÃ©thodes de participation, par exemple la cartographie, le vote
- Lire la suite :

  https://www.reflectionaction.org/tools_and_methods/65/?from=ovâ??

  â??

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
TÃ©lÃ©charger methode
Imprimer la page