



Festival visionnaire : Façonner l'avenir

Description

Festival visionnaire : Façonner l'avenir

Événement interactif et créatif qui rassemble les jeunes pour envisager l'avenir et collaborer sur des idées innovantes.

Niveau de participation

Conférence

Durée du processus de participation

Preparation: 1 month for invitations, venues, catering

Implementation: 1-3 months

Follow-up: A couple of days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblé

25-50 people

50-100 people

Les coûts

\$\$\$

Ressources humaines nécessaires

Team of 5 persons
In addition, a lot of young helping hands

La méthode : qu'est-ce que c'est, quand l'utiliser et quels résultats attendre

Dans des formats d'ateliers créatifs qui peuvent également inclure du théâtre et de la musique, les participants conçoivent une version positive de leur avenir et développent les premières idées sur la façon dont ils peuvent se rapprocher de cette version par leurs propres actions. Utilisez cette méthode lorsque vous souhaitez donner aux jeunes les moyens de jouer un rôle actif dans la construction de leur avenir et la génération de solutions innovantes. Les festivals visionnaires sont particulièrement efficaces pour stimuler la créativité, favoriser le travail d'équipe et encourager les jeunes à s'approprier leurs idées et leurs projets.

Le résultat d'un festival visionnaire est une vision partagée, des projets créatifs et des idées concrètes générées par les jeunes participants. Il permet aux jeunes d'acquérir des compétences en résolution de problèmes, de renforcer leur confiance en eux et de collaborer efficacement. Selon le contexte, les décideurs politiques peuvent également participer au festival et développer des idées pour mettre en œuvre la vision avec les jeunes.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidéo.

- 1. Préparation : Planifiez** le festival, y compris le choix du lieu, les animateurs de l'atelier, le matériel et la logistique. En fonction du budget, faites appel à un expert en prévision ou à un futurologue.
- 2. Promotion:** Annoncez l'événement dans les écoles, les centres communautaires et les médias locaux et sociaux.
- 3. Configuration du lieu :** Préparez le lieu avec des zones désignées pour les ateliers, le remue-méninges et les activités créatives.
- 4. Ateliers et activités :** Animez des ateliers interactifs et des séances créatives tout au long de la journée.
- 5. Collaboration :** Encouragez les participants à collaborer en personne, à partager des idées et à participer à des discussions de groupe.
- 6. Documentation :** Désignez une équipe pour documenter l'événement par le biais de photographies, de vidéos et de prises de notes.
- 7. Suivi :** Créez un plan pour poursuivre l'engagement et mettre en œuvre les idées générées pendant le festival. Présenter la vision et les idées développées aux décideurs locaux.

La participation hybride

Combinez des éléments en ligne et en personne en permettant aux participants de choisir entre assister en personne ou en ligne. Offrez des options virtuelles pour certains ateliers et activités afin

d'inclure un public plus large.

La communication numérique

Plateforme de communication pour l'événement : Teams, Zoom, Webex

Les tableaux muraux ou Miro sont des outils utiles pour documenter le processus, la collecte d'idées et les résultats.

Bon à savoir

- Assurer la diversité des participants et des sujets afin d'apporter un large éventail de perspectives.
- Créez un environnement sûr et inclusif où toutes les voix sont entendues et valorisées.
- Former les animateurs pour qu'ils guident efficacement les discussions et les ateliers.
- Élaborer un plan d'action concret pour donner suite aux idées et aux projets générés pendant le festival.
- Recueillez les commentaires des participants pour améliorer les futurs festivals.
- Tenez compte de l'impact environnemental du festival et mettez en place des pratiques respectueuses de l'environnement.
- Célébrez la créativité et les contributions des jeunes participants par le biais de prix ou de reconnaissance.

Partager :

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Télécharger methode

Imprimer la page