



Événement interactif en ligne

Description

Événement interactif en ligne

L'événement interactif en ligne permet aux citoyens de poser des questions et de voter lors de discussions en ligne ou hors ligne par l'intermédiaire de co-modérateurs qui trient et obtiennent une liste de discours numériques.
?

Niveau de participation

Information
Idéation
Consultation
Co-Decision

Durée du processus de participation

Préparation : 1 à 3 mois pour les invitations, la mise en place des outils, etc.

Mise en œuvre : -5 heures

Suivi : 1/2 – 1 journée pour l'analyse et la documentation

Taille du groupe ciblé

< 15 people
15-30 people
30-100 people
100-250 people
> 250 people

Les coûts

\$
\$\$
\$\$\$

En fonction du format de l'événement

Ressources humaines nécessaires

Au
au moins deux
personnes
pour
la préparation,
la modération et la
documentation

La méthode : qu'est-ce que c'est, quand l'utiliser et quels résultats attendre

L'événement interactif en ligne est un module et une fonctionnalité spécifique de la plateforme de participation « Adhocracy+ ». Son objectif est de s'efforcer d'avoir des discussions équilibrées et d'activer tous les participants sans perdre de personnel en raison de monologues ou autres. C'est vrai Accompli en formant des groupes de participants pour poser des questions représentatives, en engageant une modération pour les commentaires en ligne et une autre pour les commentaires hors ligne, et en votant pour les questions des participants tout en appliquant des méthodes participatives (par exemple, bocal à poissons, travail de groupe, discussions de groupe).

Les événements interactifs en ligne sont utilisés pour transformer n'importe quel cadre habituel de conférence ou de discussion en un environnement qui active et représente à la fois les participants en ligne et hors ligne.

Les événements interactifs en ligne permettent de débattre de manière très inclusive et diversifiée avec un large public.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidéo.

La méthode suit trois étapes :

1.

Préparation :

Déterminer comment intégrer le module Événement interactif en ligne dans un événement citoyen et les objectifs (p. ex., quand et comment les participants devraient-ils contribuer ? Quelles sont les questions devrait être demandé à l'auditoire quand ?). Choisissez un lieu et planifiez comment atteindre les participants de tous les groupes de citoyens souhaités. Invitez les participants, en fournissant à la fois les informations d'accès pour rejoindre en ligne ou hors ligne. Mettez en place un point de contact pour les participants. Embaucher ou affecter deux professionnels à la modération Le processus : un pour les participants en ligne et un pour les participants hors ligne, ainsi qu'un consultant technique pour l'événement.

2. **Mise en œuvre :**

Chaque fois que les participants apportent leurs contributions et posent des questions en ligne, la modération en ligne les surveille et les trie et les intègre au débat central. Les participants, quant à eux, peuvent voter ou commenter ces questions.

3.

Évaluation :

Analyser l'ensemble du débat ainsi que les questions auxquelles on a répondu et celles qui ont été restées ouvertes. Compiler un rapport et le partager avec les participants, le public intéressé et les fonctionnaires s'ils le souhaitent.

La participation hybride

La méthode est décrite comme une méthode mixte. Les participants peuvent : Choisir de participer en ligne ou en personne.

La communication numérique

La plateforme Adhocracy+ doit être utilisée lors de l'application des méthodes , car la plateforme comporte tous les éléments techniques nécessaires à cette méthode.
?

Bon à savoir

- La mise en place de l'événement sur la plateforme Adhocracy+ se fait en 1 à 2 heures

Considérer:

- Un test en amont de l'événement proprement dit et surtout à bord de la modération
- Un contact technique qui peut aider à résoudre les problèmes techniques pendant le débat
- Une visualisation lisible des commentaires en ligne sur le site (par exemple, un grand écran de télévision ou de projection) et un point d'accès en ligne

- Fonctionne très bien pour les groupes marginalisés ou minoritaires
- Le fait d'avoir un flux de commentaires virtuel peut engager les participants qui sont là en personne, mais qui ne s'engageront pas en direct sur le site pour leurs propres raisons
- Pour aller plus loin : <https://adhocracy.plus/info/use-cases/diskussionen/>

Partager :

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Télécharger methode

Imprimer la page