

Concours dâ??idÃ©es en ligne

Description

Concours dâ??idÃ©es en ligne

Le concours dâ??idÃ©es en ligne permet de faire Ã©merger des idÃ©es collectives en permettant Ã un public ouvert ouinvitÃ© dâ??apporter des suggestions sur une question et de prendre une dÃ©cision en votant sur celles-ci.â??

Niveau de participation

IdÃ©ation
Co-Decision

DurÃ©e du processus de participation

PrÃ©paration : 1 Ã 6 semaines pour la mise en place des outils, les invitations, etc.

Mise en Å?uvre :
2 Ã 4 semaines

Suivi : 1/2-1 journÃ©e pour la publication et la documentation des idÃ©es

Taille du groupe ciblÃ©

<15 personnes
15-30 personnes
30-100 personnes
100-250 personnes

> 250 personnes

Les coÃ»ts

$
$

CoÃ»t des outils, de la modÃ©ration etcâ?¦

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins une personne pour la prÃ©paration, la modÃ©ration et la documentation

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

Le concours dâ??idÃ©es en ligne est un module et une spÃ©cificitÃ© de la plateforme de participation Â« Adhocracy+ Â». Son objectif est dâ??impliquer les citoyens dans la recherche (inattendu, peu frÃ©quent) solutions pour les sujets publics. Câ??est accompli en permettant Ã tous les participants dâ??accÃ©der Ã toutes les idÃ©es apportÃ©es, en co-dÃ©veloppant des idÃ©es ensemble et enfin en votant pour trouver la solution la mieux adaptÃ©e.

Les concours dâ??idÃ©es en ligne peuvent Ãªtre organisÃ©s en tant quâ??Ã©vÃ©nement distinct, initiÃ© par exemple par une municipalitÃ© ou une initiative sociale, ou dans le cadre dâ??un processus plus large qui prÃ©voit lâ??idÃ©ation. Nâ??importe quel sujet avec relation avec son rÃ©sident peut Ãªtre utilisÃ©, comme la faÃ§on de rendre un parc urbain plus sÃ»r ou un quartier plus agrÃ©able.

Les concours dâ??idÃ©es en ligne donnent lieu Ã des idÃ©es diversifiÃ©es et centrÃ©es sur les citoyens, avec un grand potentiel pour trouver une solution qui satisfasse les citoyens concernÃ©s.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

1. **PrÃ©paration :**
   DÃ©cidez si le concours dâ??idÃ©es en ligne doit se dÃ©rouler sous forme de stand seul ou dans le cadre dâ??un Ã©vÃ©nement citoyen planifiÃ©. DÃ©terminer les questions/sujets devrait Ãªtre conceptualisÃ© et jusquâ??Ã quand. Si nÃ©cessaire, planifiez comment atteindre les participants Ã partir de tous les groupes de citoyens souhaitÃ©s. Invitez les participants, en fournissant les informations dâ??accÃ¨s pour les rejoindre. Poser un point de contact pour les participants. Embaucher ou assigner un professionnel pour modÃ©rer le processus.
2. **Soumission dâ??idÃ©es :**
   Invitez les participants Ã proposer leurs propres solutions, Ã remettre en question et Ã commenter les solutions proposÃ©es par dâ??autres personnes Ã lâ??aide de la plateforme en ligne.
3. **Ã?valuation des idÃ©es :**
   Les participants Ã©valuent les solutions en votant pour chaque idÃ©e, en choisissant une idÃ©e gagnante.

4. **Annonce du gagnant :**
   Annoncez le concept gagnant et les prochaines Ã©tapes au public.

La participation hybride

Le dÃ©bat se dÃ©roule en ligne, Ã lâ??aide de lâ??un des outils en ligne. Cependant, vous pouvez accompagner le processus de rÃ©unions en face Ã face oÃ¹ lâ??idÃ©e est discutÃ©e pour donner des informations de base supplÃ©mentaires ou pour rÃ©pondre aux questions des citoyens.

La communication numÃ©rique

- Il est recommandÃ© de utilisez lâ??un des outils en ligne existants â?? voir Â« Lire plus loin Â».

Bon Ã savoir

- PrÃ©voyez 1 Ã 2 semaines pour la soumission dâ??idÃ©es et 1 semaine pour lâ??Ã©valuation des idÃ©es et prolongez/raccourcissez en fonction de la question/du sujet et du nombre de participants
- Comptez 2 Ã 3 heures par semaine pour la modÃ©ration des contributions
- La mÃ©thode numÃ©rique sur Adhocracy+ permet Ã©galement de marquer des idÃ©es sur une carte
- Pour en savoir plus : https://adhocracy.plus/info/use-cases

  /innovationswettbewerb/

â??

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email