



Concours d'idées en ligne

Description

Concours d'idées en ligne

Le concours d'idées en ligne permet de faire émerger des idées collectives en permettant à un public ouvert ou invité d'apporter des suggestions sur une question et de prendre une décision en votant sur celles-ci. ?

Niveau de participation

Idéation
Co-Décision

Durée du processus de participation

Préparation : 1 à 6 semaines pour la mise en place des outils, les invitations, etc.

Mise en œuvre :
2 à 4 semaines

Suivi : 1/2-1 journée pour la publication et la documentation des idées

Taille du groupe ciblé

<15 personnes
15-30 personnes
30-100 personnes
100-250 personnes

> 250 personnes

Les coûts

\$

\$

Coût des outils, de la modération etc...

Ressources humaines nécessaires

Au moins une personne pour la préparation, la modération et la documentation

La méthode : qu'est-ce que c'est, quand l'utiliser et quels résultats attendre

Le concours d'idées en ligne est un module et une spécificité de la plateforme de participation « Adhocracy+ ». Son objectif est d'impliquer les citoyens dans la recherche (inattendu, peu fréquent) solutions pour les sujets publics. C'est accompli en permettant à tous les participants d'accéder à toutes les idées apportées, en co-développant des idées ensemble et enfin en votant pour trouver la solution la mieux adaptée.

Les concours d'idées en ligne peuvent être organisés en tant qu'événement distinct, initié par exemple par une municipalité ou une initiative sociale, ou dans le cadre d'un processus plus large qui prévoit l'idéation. N'importe quel sujet avec relation avec son résident peut être utilisé, comme la façon de rendre un parc urbain plus sûr ou un quartier plus agréable.

Les concours d'idées en ligne donnent lieu à des idées diversifiées et centrées sur les citoyens, avec un grand potentiel pour trouver une solution qui satisfasse les citoyens concernés.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidéo.

1. Préparation :

Décidez si le concours d'idées en ligne doit se dérouler sous forme de stand seul ou dans le cadre d'un événement citoyen planifié. Déterminer les questions/sujets devrait être conceptualisé et jusqu'à quand. Si nécessaire, planifiez comment atteindre les participants à partir de tous les groupes de citoyens souhaités. Invitez les participants, en fournissant les informations d'accès pour les rejoindre. Poser un point de contact pour les participants. Embaucher ou assigner un professionnel pour modérer le processus.

2. Soumission d'idées :

Invitez les participants à proposer leurs propres solutions, à remettre en question et à commenter les solutions proposées par d'autres personnes à l'aide de la plateforme en ligne.

3. Évaluation des idées :

Les participants évaluent les solutions en votant pour chaque idée, en choisissant une idée gagnante.

4. Annonce du gagnant :

Annoncez le concept gagnant et les prochaines étapes au public.

La participation hybride

Le débat se déroule en ligne, à l'aide de l'un des outils en ligne. Cependant, vous pouvez accompagner le processus de réunions en face à face où l'idée est discutée pour donner des informations de base supplémentaires ou pour répondre aux questions des citoyens.

La communication numérique

- Il est recommandé de utiliser l'un des outils en ligne existants – voir « Lire plus loin ».

Bon à savoir

- Prévoyez 1 à 2 semaines pour la soumission d'idées et 1 semaine pour l'évaluation des idées et prolongez/raccourcissez en fonction de la question/du sujet et du nombre de participants
- Comptez 2 à 3 heures par semaine pour la modération des contributions
- La méthode numérique sur Adhocracy+ permet également de marquer des idées sur une carte
- Pour en savoir plus : <https://adhocracy.plus/info/use-cases/innovationswettbewerb/>

?

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email