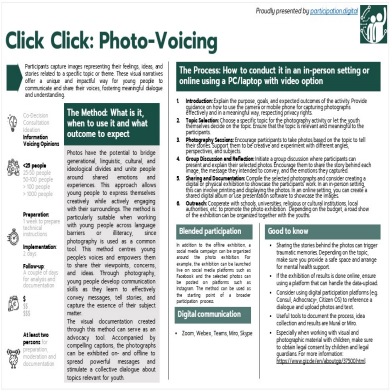


Cliquez sur Clic : Photo-Voicing

Description

Cliquez sur Clic : Photo-Voicing

Les participants capturent des images reprÃ©sentant leurs sentiments, leurs idÃ©es et leurs histoires liÃ©es Ã un sujet ou Ã un thÃ¨me spÃ©cifique. Ces rÃ©cits visuels offrent aux jeunes un moyen unique et percutant de communiquer et de partager leurs voix, favorisant ainsi un dialogue et une comprÃ©hension significatifs.

Niveau de participation

Information
Voicing Opinions

DurÃ©e du processus de participation

Preparation: 1 week to prepare technical instructions
Implementation: 2 days
Follow-up: A couple of days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblÃ©

< 25 personnes

Les coÃ»ts

$

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins deux personnes pour la prÃ©paration, la modÃ©ration et la documentation.

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

Les photos ont le potentiel de combler les fossÃ©s gÃ©nÃ©rationnels, linguistiques, culturels et idÃ©ologiques et dâ??unir les gens autour dâ??Ã©motions et dâ??expÃ©riences partagÃ©es. Cette approche permet aux jeunes de sâ??exprimer de maniÃ¨re crÃ©ative tout en sâ??engageant activement dans leur environnement. La mÃ©thode est particuliÃ¨rement adaptÃ©e lorsque lâ??on travaille avec des jeunes au-delÃ des barriÃ¨res linguistiques ou de lâ??analphabÃ©tisme, car la photographie est utilisÃ©e comme un outil commun. Cette mÃ©thode permet de faire entendre la voix des jeunes et de leur donner les moyens de partager leurs points de vue, leurs prÃ©occupations et leurs idÃ©es. GrÃ¢ce Ã la photographie, les jeunes dÃ©veloppent des compÃ©tences en communication en apprenant Ã transmettre efficacement des messages, Ã raconter des histoires et Ã capturer lâ??essence de leur sujet.

La documentation visuelle crÃ©Ã©e grÃ¢ce Ã cette mÃ©thode peut servir dâ??outil de plaidoyer. AccompagnÃ©es de lÃ©gendes convaincantes, les photographies peuvent Ãªtre exposÃ©es en ligne et hors ligne afin de diffuser des messages puissants et de stimuler un dialogue collectif sur des sujets pertinents pour les jeunes.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

1. Introduction : Expliquez le but, les objectifs et les rÃ©sultats attendus de lâ??activitÃ©. Fournir des conseils sur la faÃ§on dâ??utiliser lâ??appareil photo ou le tÃ©lÃ©phone portable pour prendre des photos de maniÃ¨re efficace et significative, dans le respect du droit Ã la vie privÃ©e.

2. SÃ©lection du sujet : Choisissez un sujet spÃ©cifique pour lâ??activitÃ© de photographie ou laissez les jeunes dÃ©cider eux-mÃªmes du sujet. Assurez-vous que le sujet est pertinent et significatif pour les participants.

3. SÃ©ances de photographie : Encouragez les participants Ã prendre des photos en fonction du sujet pour raconter leurs histoires. Aidez-les Ã Ãªtre crÃ©atifs et Ã expÃ©rimenter diffÃ©rents angles, perspectives et sujets.

4. Discussion de groupe et rÃ©flexion : Lancez une discussion de groupe au cours de laquelle les participants peuvent prÃ©senter et expliquer les photos quâ??ils ont sÃ©lectionnÃ©es. Encouragez-les Ã partager lâ??histoire qui se cache derriÃ¨re chaque image, le message quâ??ils avaient lâ??intention de transmettre et les Ã©motions quâ??ils ont capturÃ©es.

5. Partage et documentation : Compilez les photographies sÃ©lectionnÃ©es et envisagez de crÃ©er une exposition numÃ©rique ou physique pour prÃ©senter le travail des participants. Dans un contexte en personne, cela peut impliquer lâ??impression et lâ??affichage des photos. En ligne, vous pouvez crÃ©er un album numÃ©rique partagÃ© ou utiliser un logiciel de prÃ©sentation pour prÃ©senter les images.

6. Sensibilisation : CoopÃ©rer avec les Ã©coles, les universitÃ©s, les institutions religieuses ou culturelles, les autoritÃ©s locales, etc. pour promouvoir lâ??exposition de photos. En fonction du budget, une prÃ©sentation itinÃ©rante de lâ??exposition peut Ãªtre organisÃ©e avec les jeunes.

La participation hybride

En plus de lâ??exposition hors ligne, une campagne sur les rÃ©seaux sociaux peut Ãªtre organisÃ©e autour de lâ??exposition photo. Par exemple, lâ??exposition peut Ãªtre lancÃ©e en direct sur des plateformes de mÃ©dias sociaux telles que Facebook et les photos sÃ©lectionnÃ©es peuvent Ãªtre publiÃ©es sur des plateformes telles quâ??Instagram. La mÃ©thode peut Ãªtre utilisÃ©e comme point de dÃ©part dâ??un processus de participation plus large.

La communication numÃ©rique

Zoom, Webex, Teams, Miro, Skype

Bon Ã savoir

- Partager les histoires qui se cachent derriÃ¨re les photos peut dÃ©clencher des souvenirs traumatisants. Selon le sujet, assurez-vous de fournir un espace sÃ»r et de prendre des dispositions pour obtenir un soutien en santÃ© mentale.
- Si lâ??exposition des rÃ©sultats se fait en ligne, assurez-vous dâ??utiliser une plateforme capable de gÃ©rer le tÃ©lÃ©chargement des donnÃ©es.
- Envisagez dâ??utiliser des plateformes de participation numÃ©rique (par exemple, Consul, Adhocracy+, Citizen OS) pour rÃ©fÃ©rencer un dialogue et tÃ©lÃ©charger des photos et du texte.
- Des outils utiles pour documenter le processus, la collecte dâ??idÃ©es et les rÃ©sultats sont Mural ou Miro.
- Especially when working with visual and photographic material with children, make sure to obtain legal consent by children and legal guardians.
  For more information: https://www.giz.de/en/aboutgiz/37500.html

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
TÃ©lÃ©charger methode

Imprimer la page