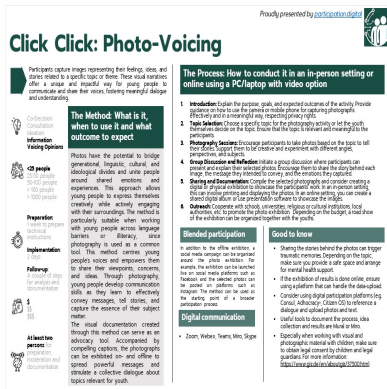




Cliquez sur Clic : Photo-Voicing

Description

Cliquez sur Clic : Photo-Voicing

Les participants capturent des images représentant leurs sentiments, leurs idées et leurs histoires liées à un sujet ou à un thème spécifique. Ces récits visuels offrent aux jeunes un moyen unique et percutant de communiquer et de partager leurs voix, favorisant ainsi un dialogue et une compréhension significatifs.

Niveau de participation

Information Voicing Opinions

Durée du processus de participation

Preparation: 1 week to prepare technical instructions

Implementation: 2 days

Follow-up: A couple of days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblé

< 25 personnes

Les coûts



Ressources humaines nécessaires

Au moins deux personnes pour la préparation, la modération et la documentation.

La méthode : qu'est-ce que c'est, quand l'utiliser et quels résultats attendre

Les photos ont le potentiel de combler les fossés générationnels, linguistiques, culturels et idéologiques et d'unir les gens autour d'émotions et d'expériences partagées. Cette approche permet aux jeunes de s'exprimer de manière créative tout en s'engageant activement dans leur environnement. La méthode est particulièrement adaptée lorsque l'on travaille avec des jeunes au-delà des barrières linguistiques ou de l'analphabétisme, car la photographie est utilisée comme un outil commun. Cette méthode permet de faire entendre la voix des jeunes et de leur donner les moyens de partager leurs points de vue, leurs préoccupations et leurs idées. Grâce à la photographie, les jeunes développent des compétences en communication en apprenant à transmettre efficacement des messages, à raconter des histoires et à capturer l'essence de leur sujet.

La documentation visuelle créée grâce à cette méthode peut servir d'outil de plaidoyer. Accompagnées de légendes convaincantes, les photographies peuvent être exposées en ligne et hors ligne afin de diffuser des messages puissants et de stimuler un dialogue collectif sur des sujets pertinents pour les jeunes.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidéo.

- 1. Introduction :** Expliquez le but, les objectifs et les résultats attendus de l'activité. Fournir des conseils sur la façon d'utiliser l'appareil photo ou le téléphone portable pour prendre des photos de manière efficace et significative, dans le respect du droit à la vie privée.
- 2. Sélection du sujet :** Choisissez un sujet spécifique pour l'activité de photographie ou laissez les jeunes décider eux-mêmes du sujet. Assurez-vous que le sujet est pertinent et significatif pour les participants.
- 3. Séances de photographie :** Encouragez les participants à prendre des photos en fonction du sujet pour raconter leurs histoires. Aidez-les à être créatifs et à expérimenter différents angles, perspectives et sujets.
- 4. Discussion de groupe et réflexion :** Lancez une discussion de groupe au cours de laquelle les participants peuvent présenter et expliquer les photos qu'ils ont sélectionnées. Encouragez-les à partager l'histoire qui se cache derrière chaque image, le message qu'ils avaient l'intention de transmettre et les émotions qu'ils ont capturées.
- 5. Partage et documentation :** Compilez les photographies sélectionnées et envisagez de créer une exposition numérique ou physique pour présenter le travail des participants. Dans un contexte en personne, cela peut impliquer l'impression et l'affichage des photos. En ligne, vous pouvez créer un album numérique partagé ou utiliser un logiciel de présentation pour présenter les images.

6. Sensibilisation : Coopérer avec les écoles, les universités, les institutions religieuses ou culturelles, les autorités locales, etc. pour promouvoir l'exposition de photos. En fonction du budget, une présentation itinérante de l'exposition peut être organisée avec les jeunes.

La participation hybride

En plus de l'exposition hors ligne, une campagne sur les réseaux sociaux peut être organisée autour de l'exposition photo. Par exemple, l'exposition peut être lancée en direct sur des plateformes de médias sociaux telles que Facebook et les photos sélectionnées peuvent être publiées sur des plateformes telles qu'Instagram. La méthode peut être utilisée comme point de départ d'un processus de participation plus large.

La communication numérique

Zoom, Webex, Teams, Miro, Skype

Bon à savoir

- Partager les histoires qui se cachent derrière les photos peut déclencher des souvenirs traumatisants. Selon le sujet, assurez-vous de fournir un espace sûr et de prendre des dispositions pour obtenir un soutien en santé mentale.
- Si l'exposition des résultats se fait en ligne, assurez-vous d'utiliser une plateforme capable de gérer le téléchargement des données.
- Envisagez d'utiliser des plateformes de participation numérique (par exemple, Consul, Adhocracy+, Citizen OS) pour référencer un dialogue et télécharger des photos et du texte.
- Des outils utiles pour documenter le processus, la collecte d'idées et les résultats sont Mural ou Miro.
- Especially when working with visual and photographic material with children, make sure to obtain legal consent by children and legal guardians.

For more information: <https://www.giz.de/en/aboutgiz/37500.html>

Partager :

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Télécharger methode

Imprimer la page