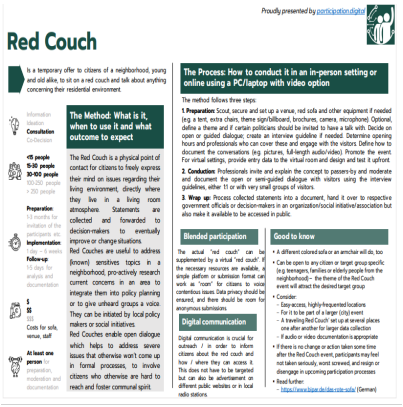


CanapÃ© rouge

Description

CanapÃ© rouge

Red Couch est une offre temporaire aux citoyens dâ??un quartier, jeunes et vieux, de sâ??asseoir sur un canapÃ© rouge et de parler de tout ce qui concerne leur environnement rÃ©sidentiel.

Niveau de participation

Consultation

DurÃ©e du processus de participation

Preparation: 1-3 months for invitation of the participants etc.
Implementation: 1 day â?? 6 weeks
Follow-up: 1-5 days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblÃ©

<15 peopleâ??
15-30 peopleâ??
30-100 people

Les coÃ»ts

$
$$

CoÃ»ts pour le canapÃ©, le lieu, le personnel

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins une personne pour la prÃ©paration, la modÃ©ration et la documentation

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

Le Red Couch est un point de contact physique permettant aux citoyens dâ??exprimer librement leur opinion sur les questions concernant leur cadre de vie, directement lÃ oÃ¹ ils vivent dans une atmosphÃ¨re de salon. Les dÃ©clarations sont collectÃ©es et transmises aux dÃ©cideurs pour Ã©ventuellement amÃ©liorer ou changer les situations.

Les Red Couch sont utiles pour aborder des sujets sensibles (connus) dans un quartier, rechercher de maniÃ¨re proactive les prÃ©occupations actuelles dâ??une rÃ©gion pour les intÃ©grer dans la planification des politiques ou pour donner une voix Ã des groupes non entendus. Ils peuvent Ãªtre initiÃ©s par des dÃ©cideurs politiques locaux ou des initiatives sociales.

Les canapÃ©s rouges permettent un dialogue ouvert qui aide Ã rÃ©soudre des problÃ¨mes graves qui, autrement, ne seraient pas abordÃ©s dans les processus formels, Ã impliquer des citoyens qui sont autrement difficiles Ã atteindre et Ã favoriser lâ??esprit communautaire.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

La mÃ©thode suit trois Ã©tapes :

1. PrÃ©paration : RepÃ©rez, sÃ©curisez et installez un lieu, un canapÃ© rouge et dâ??autres Ã©quipements si nÃ©cessaire (par exemple, une tente, des chaises supplÃ©mentaires, un panneau thÃ©matique/un panneau dâ??affichage, des brochures, une camÃ©ra, un microphone). Facultatif, dÃ©finissez un thÃ¨me et si certains politiciens doivent Ãªtre invitÃ©s Ã avoir une conversation avec. DÃ©cider dâ??un dialogue ouvert ou guidÃ© ; CrÃ©ez une ligne directrice dâ??entretien si nÃ©cessaire. DÃ©terminez les heures dâ??ouverture et les professionnels qui peuvent les couvrir et interagir avec les visiteurs. DÃ©finissez comment documenter les conversations (par exemple, photos, audio/vidÃ©o complÃ¨te). Faites la promotion de lâ??Ã©vÃ©nement. Pour les paramÃ¨tres virtuels, fournissez des donnÃ©es dâ??entrÃ©e Ã la salle virtuelle, concevez-la et testez-la en amont.

2. Conduite : Les professionnels invitent et expliquent le concept aux passants et modÃ¨rent et documentent le dialogue ouvert ou semi-guidÃ© avec les visiteurs en utilisant les directives dâ??entretien, soit 1 :1, soit avec de trÃ¨s petits groupes de visiteurs.

3. Conclure : Traitez les dÃ©clarations recueillies dans un document, remettez-le aux responsables gouvernementaux ou aux dÃ©cideurs respectifs dâ??une organisation/initiative sociale/association, mais rendez-le Ã©galement accessible au public.

La participation hybride

Le Â« canapÃ© rouge Â» rÃ©el peut Ãªtre complÃ©tÃ© par un Â« canapÃ© rouge Â» virtuel. Si les ressources nÃ©cessaires sont disponibles, une simple plateforme ou un format de soumission peut permettre aux citoyens dâ??exprimer des questions litigieuses. La confidentialitÃ© des donnÃ©es doit Ãªtre assurÃ©e et il doit y avoir de la place pour les soumissions anonymes.

La communication numÃ©rique

La communication numÃ©rique est cruciale pour la sensibilisation / pour informer les citoyens Ã propos du canapÃ© rouge et comment / oÃ¹ ils peuvent y accÃ©der. Cela ne doit pas nÃ©cessairement Ãªtre ciblÃ©, mais peut Ã©galement Ãªtre diffusÃ© sur diffÃ©rents sites Web publics ou dans des stations de radio locales.â??

Bon Ã savoir

- Un canapÃ© ou un fauteuil de couleur diffÃ©rente fera Ã©galement lâ??affaire
- Peut Ãªtre ouvert Ã tout citoyen ou groupe cible spÃ©cifique (par exemple, les adolescents, les familles ou les personnes Ã¢gÃ©es du quartier) â?? le thÃ¨me de lâ??Ã©vÃ©nement Red Couch attirera le groupe cible souhaitÃ©
- ConsidÃ©rer:

  â?? Lieux faciles dâ??accÃ¨s et trÃ¨s frÃ©quentÃ©s

  â?? Pour quâ??il fasse partie dâ??un Ã©vÃ©nement (ville) plus large

  â?? Un canapÃ© rouge itinÃ©rant installÃ© Ã plusieurs endroits lâ??un aprÃ¨s lâ??autre pour une collecte de donnÃ©es plus importante

  â?? Si la documentation audio ou vidÃ©o est appropriÃ©e

- Sâ??il nâ??y a pas de changement ou dâ??action quelque temps aprÃ¨s lâ??Ã©vÃ©nement Red Couch, les participants peuvent se sentir mal pris au sÃ©rieux, pires bafouÃ©s, et dÃ©missionner ou se dÃ©sengager des processus de participation Ã venir
- Lire la suite :

  https://www.bipar.de/das-rote-sofa/ (allemand)

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email

TÃ©lÃ©charger methode

Imprimer la page