



Canapé rouge

Description

Canapé rouge

Red Couch est une offre temporaire aux citoyens d'un quartier, jeunes et vieux, de s'asseoir sur un canapé rouge et de parler de tout ce qui concerne leur environnement résidentiel.

Niveau de participation

Consultation

Durée du processus de participation

Preparation: 1-3 months for invitation of the participants etc.

Implementation: 1 day – 6 weeks

Follow-up: 1-5 days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblé

<15 people?

15-30 people?

30-100 people

Les coûts

\$
\$\$

Coûts pour le canapé, le lieu, le personnel

Ressources humaines nécessaires

Au moins une personne pour la préparation, la modération et la documentation

La méthode : qu'est-ce que c'est, quand l'utiliser et quels résultats attendre

Le Red Couch est un point de contact physique permettant aux citoyens d'exprimer librement leur opinion sur les questions concernant leur cadre de vie, directement là où ils vivent dans une atmosphère de salon. Les déclarations sont collectées et transmises aux décideurs pour éventuellement améliorer ou changer les situations.

Les Red Couch sont utiles pour aborder des sujets sensibles (connus) dans un quartier, rechercher de manière proactive les préoccupations actuelles d'une région pour les intégrer dans la planification des politiques ou pour donner une voix à des groupes non entendus. Ils peuvent être initiés par des décideurs politiques locaux ou des initiatives sociales.

Les canapés rouges permettent un dialogue ouvert qui aide à résoudre des problèmes graves qui, autrement, ne seraient pas abordés dans les processus formels, à impliquer des citoyens qui sont autrement difficiles à atteindre et à favoriser l'esprit communautaire.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidéo.

La méthode suit trois étapes :

- 1. Préparation** : Repérez, sécurisez et installez un lieu, un canapé rouge et d'autres équipements si nécessaire (par exemple, une tente, des chaises supplémentaires, un panneau thématique/un panneau d'affichage, des brochures, une caméra, un microphone). Facultatif, définissez un thème et si certains politiciens doivent être invités à avoir une conversation avec. Décider d'un dialogue ouvert ou guidé ; Créez une ligne directrice d'entretien si nécessaire. Déterminez les heures d'ouverture et les professionnels qui peuvent les couvrir et interagir avec les visiteurs. Définissez comment documenter les conversations (par exemple, photos, audio/vidéo complète). Faites la promotion de l'événement. Pour les paramètres virtuels, fournissez des données d'entrée à la salle virtuelle, concevez-la et testez-la en amont.
- 2. Conduite** : Les professionnels invitent et expliquent le concept aux passants et modèrent et documentent le dialogue ouvert ou semi-guidé avec les visiteurs en utilisant les directives d'entretien, soit 1 :1, soit avec de très petits groupes de visiteurs.
- 3. Conclure** : Traitez les déclarations recueillies dans un document, remettez-le aux responsables gouvernementaux ou aux décideurs respectifs d'une organisation/initiative sociale/association, mais rendez-le également accessible au public.

La participation hybride

Le « canapé rouge » réel peut être complété par un « canapé rouge » virtuel. Si les ressources nécessaires sont disponibles, une simple plateforme ou un format de soumission peut permettre aux citoyens d'exprimer des questions litigieuses. La confidentialité des données doit être assurée et il doit y avoir de la place pour les soumissions anonymes.

La communication numérique

La communication numérique est cruciale pour la sensibilisation / pour informer les citoyens à propos du canapé rouge et comment / où ils peuvent y accéder. Cela ne doit pas nécessairement être ciblé, mais peut également être diffusé sur différents sites Web publics ou dans des stations de radio locales.?

Bon à savoir

- Un canapé ou un fauteuil de couleur différente fera également l'affaire
- Peut être ouvert à tout citoyen ou groupe cible spécifique (par exemple, les adolescents, les familles ou les personnes âgées du quartier) – le thème de l'événement Red Couch attirera le groupe cible souhaité
- Considérer:
 - Lieux faciles d'accès et très fréquentés
 - Pour qu'il fasse partie d'un événement (ville) plus large
 - Un canapé rouge itinérant installé à plusieurs endroits l'un après l'autre pour une collecte de données plus importante
 - Si la documentation audio ou vidéo est appropriée
- S'il n'y a pas de changement ou d'action quelque temps après l'événement Red Couch, les participants peuvent se sentir mal pris au sérieux, pires bafoués, et démissionner ou se désengager des processus de participation à venir
- Lire la suite :

<https://www.bipar.de/das-rote-sofa/> (allemand)

Partager :

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Télécharger méthode

Imprimer la page