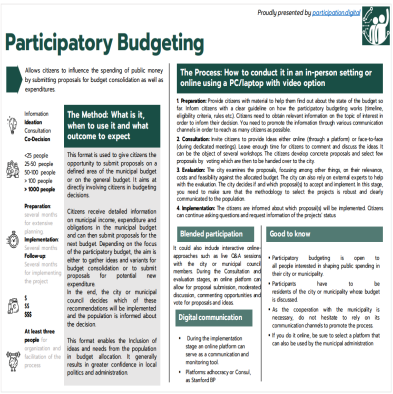


Budget participatif

Description

Budget participatif

Le budget participatif permet aux citoyens dâ??influencer les dÃ©penses de lâ??argent public en soumettant des propositions de consolidation budgÃ©taire ainsi que de dÃ©penses.

Niveau de participation

Ideation
Co-Decision

DurÃ©e du processus de participation

PrÃ©paration : Plusieursmois pour une planification approfondie.
ImplÃ©mentation : Plusieurs mois
Suivi : Plusieurs mois pour la mise en Å?uvre du projet

Taille du groupe ciblÃ©

>1000 personnes

Les coÃ»ts

$$$

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins trois personnes pour lâ??organisation et la facilitation du processus

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

Ce format est utilisÃ© pour donner aux citoyens la possibilitÃ© de soumettre des propositions sur un domaine dÃ©fini du budget municipal ou sur le budget gÃ©nÃ©ral. Il vise Ã impliquer directement les citoyens dans les dÃ©cisions budgÃ©taires.

Les citoyens reÃ§oivent des informations dÃ©taillÃ©es sur les recettes, les dÃ©penses et les obligations municipales dans le budget municipal et peuvent ensuite soumettre des propositions pour le prochain budget. En fonction de lâ??objectif du budget participatif, lâ??objectif est soit de rassembler des idÃ©es et des variantes pour la consolidation budgÃ©taire, soit de soumettre des propositions de nouvelles dÃ©penses potentielles.

En fin de compte, la ville ou le conseil municipal dÃ©cide laquelle de ces recommandations sera mise en Å?uvre et la population est informÃ©e de la dÃ©cision.

Ce format permet dâ??inclure les idÃ©es et les besoins de la population dans lâ??allocation budgÃ©taire. Il est gÃ©nÃ©ralement entraÃ®ne une plus grande confiance dans la politique et lâ??administration locales.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

1. **PrÃ©paration :** Fournir aux citoyens du matÃ©riel pour les aider Ã connaÃ®tre lâ??Ã©tat du budget actuel Informer les citoyens avec une ligne directrice claire sur le fonctionnement du budget participatif (calendrier, critÃ¨res dâ??Ã©ligibilitÃ©, rÃ¨gles, etc.). Les citoyens doivent obtenir des informations pertinentes sur le sujet qui les intÃ©resse afin dâ??Ã©clairer leur dÃ©cision. Vous devez promouvoir lâ??information par le biais de diverses communications afin de toucher le plus grand nombre de citoyens possible.
2. **Consultation :**
   Inviter les citoyens Ã fournir des idÃ©es en ligne (via une plateforme) ou en face Ã face (lors de rÃ©unions dÃ©diÃ©es). Laissez suffisamment de temps aux citoyens pour commenter et discuter des idÃ©es. Il peut faire lâ??objet de plusieurs ateliers. Les citoyens Ã©laborent des propositions concrÃ¨tes et en sÃ©lectionnent quelques-unes par vote qui seront ensuite remises Ã la ville.
3. **Ã?valuation :** La Ville examine les propositions, en se concentrant entre autres sur leur pertinence, coÃ»ts et faisabilitÃ© par rapport au budget allouÃ©. La ville peut Ã©galement compter sur des experts externes pour lâ??aider avec lâ??Ã©valuation. La ville dÃ©cide si et quelles propositions accepter et mettre en Å?uvre. Ã? ce stade, vous devez vous assurer que la mÃ©thodologie de sÃ©lection des projets est solide et clairement communiquÃ©e Ã la population.
4. **ImplÃ©mentation:** Les citoyens sont informÃ©s de la ou des propositions qui seront mises en Å?uvre. Citoyens peuvent continuer Ã poser des questions et Ã demander des informations sur lâ??Ã©tat dâ??avancement des projets.

La participation hybride

Il pourrait Ã©galement inclure des approches interactives en ligne telles que des sÃ©ances de questions-rÃ©ponses en direct avec la ville ou les membres du conseil municipal Pendant les phases de consultation et dâ??Ã©valuation , une plateforme en ligne peut permettre de soumettre des propositions, de discuter avec modÃ©ration , de commenter des opportunitÃ©s et de voter pour des propositions et des idÃ©es.

La communication numÃ©rique

- Pendant la mise en Å?uvre mettre en scÃ¨ne une plateforme en ligne peut servir de communication et outil de surveillance .
- Plates-formes : adhocratie ou Consul, comme Stanford BP

Bon Ã savoir

- Participatory budgeting is open toâ??
  all people interested in shaping public spending inâ??
  their city or municipality.â??
- Participants have to beâ??
  residents of the city or municipality whose budget is discussed. â??
- Comme la coopÃ©ration avec la municipalitÃ© est nÃ©cessaire, nâ??hÃ©sitez pas Ã vous appuyer sur ses canaux de communication pour promouvoir le processus.
- Si vous le faites en ligne, assurez-vous de sÃ©lectionner une plateforme qui peut Ã©galement Ãªtre utilisÃ©e par lâ??administration municipale

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
TÃ©lÃ©charger methode
Imprimer la page