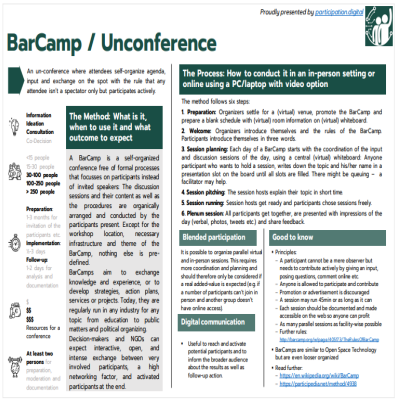


BarCamp / Non-confÃ©rence

Description

BarCamp / Non-confÃ©rence

BarCamp / Unconference, est une non-confÃ©rence oÃ¹ les participants organisent eux-mÃªmes leur ordre du jour, leurs contributions et leurs Ã©changes sur place avec la rÃ¨gle que tout participant nâ??est pas seulement spectateur mais participe activement.â??

Niveau de participation

Information
Ideation
Consultation

DurÃ©e du processus de participation

Preparation: 1-3 months for invitation of the participants etc.
Implementation: Â½-3 days
Follow-up: 1-2 days for analysis and documentation

Taille du groupe ciblÃ©

30-100 peopleâ??
100-250 peopleâ??
> 250 people

Les coÃ»ts

$$
$$$

Ressources pour une confÃ©rence

Ressources humaines nÃ©cessaires

Au moins deux personnes pour la prÃ©paration, la modÃ©ration et la documentation.

La mÃ©thode : quâ??est-ce que câ??est, quand lâ??utiliser et quels rÃ©sultats attendre

Un BarCamp est une confÃ©rence auto-organisÃ©e sans processus formels qui se concentre sur les participants plutÃ´t que sur les orateurs invitÃ©s : les sessions de discussion et leur contenu ainsi que les procÃ©dures sont organisÃ©s et dirigÃ©s de maniÃ¨re organique par les participants prÃ©sents. Ã? lâ??exception de lâ??emplacement de lâ??atelier, de lâ??infrastructure nÃ©cessaire et du thÃ¨me du BarCamp, rien dâ??autre nâ??est prÃ©dÃ©fini.

Les BarCamps visent Ã Ã©changer des connaissances et des expÃ©riences, ou Ã dÃ©velopper des stratÃ©gies, des plans dâ??action, des services ou des projets. Aujourdâ??hui, ils sont rÃ©guliÃ¨rement utilisÃ©s dans nâ??importe quel secteur pour nâ??importe quel sujet, de lâ??Ã©ducation aux affaires publiques et Ã lâ??organisation politique.

Les dÃ©cideurs et les ONG peuvent sâ??attendre Ã des Ã©changes interactifs, ouverts et intenses entre des participants trÃ¨s impliquÃ©s, Ã un facteur de rÃ©seautage Ã©levÃ© et Ã des participants activÃ©s Ã la fin.

Le processus : comment le mener en personne ou en ligne en utilisant un ordinateur portable ou un PC avec option vidÃ©o.

La mÃ©thode suit six Ã©tapes :

1. PrÃ©paration : Les organisateurs se contentent dâ??un lieu (virtuel), font la promotion du BarCamp et prÃ©parent un programme vierge avec des informations sur la salle (virtuelle) sur un tableau blanc (virtuel).

2. Accueil : Les organisateurs se prÃ©sentent et prÃ©sentent les rÃ¨gles du BarCamp. Les participants se prÃ©sentent en trois mots.

3. Planification des sessions : chaque journÃ©e dâ??un BarCamp commence par la coordination des sessions dâ??apport et de discussion de la journÃ©e, Ã lâ??aide dâ??un tableau blanc central (virtuel) : tout participant qui souhaite organiser une session inscrit le sujet et son nom dans un crÃ©neau de prÃ©sentation sur le tableau jusquâ??Ã ce que tous les crÃ©neaux soient remplis. Il peut y avoir une file dâ??attente â?? un animateur peut aider.

4. Pitch de session : Les animateurs de session expliquent leur sujet en peu de temps.

5. DÃ©roulement de la session : les hÃ´tes de session se prÃ©parent et les participants choisissent librement les sessions.

6. Session plÃ©niÃ¨re : Tous les participants se rÃ©unissent, se voient prÃ©senter leurs impressions de la journÃ©e (verbales, photos, tweets, etc.) et partagent leurs commentaires.

La participation hybride

Il est possible dâ??organiser des sessions virtuelles et en prÃ©sentiel parallÃ¨les. Cela nÃ©cessite plus de coordination et de planification et ne doit donc Ãªtre envisagÃ© que si une rÃ©elle valeur ajoutÃ©e est attendue (par exemple, si un certain nombre de participants ne peuvent pas participer en personne et quâ??un autre groupe nâ??a pas dâ??accÃ¨s en ligne).

La communication numÃ©rique

Utile pour atteindre et activer les participants potentiels et pour informer le public plus large des rÃ©sultats ainsi que des mesures de suivi.
â??

Bon Ã savoir

- Principes:

  â?? Un participant ne peut pas Ãªtre un simple observateur mais doit contribuer activement en donnant son avis, en posant des questions, en commentant en ligne, etc.

  â?? Tout le monde est autorisÃ© Ã participer et Ã contribuer

  â?? La promotion ou la publicitÃ© est dÃ©couragÃ©e

  â?? Une sÃ©ance peut durer 45 minutes ou aussi longtemps quâ??elle le peut

  â?? Chaque session doit Ãªtre documentÃ©e et rendue accessible sur le Web afin que tout le monde puisse en profiter

  â?? Autant de sessions parallÃ¨les que possible dans les installations

  â?? Autres rÃ¨gles : http://barcamp.org/w/page/405173/TheRulesOfBarCamp

- Les BarCamps sont similaires Ã la technologie Open Space mais sont encore plus organisÃ©s
- Lire la suite :

  https://en.wikipedia.org/wiki/BarCampâ??

https://participedia.net/method/4938â??

â??

â??

Partager :

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
TÃ©lÃ©charger methode
Imprimer la page