

Youthcast: Podcasting de jÃ³venes

DescripciÃ³n

Youthcast: Podcasting de jÃ³venes

Los jÃ³venes graban sus propias series de podcasts con sus propios temas. Crean su contenido original y presentan el programa. Podcasting de los jÃ³venes, para los jÃ³venes.

Nivel de participaciÃ³n

InformaciÃ³n
Expresar opiniones

DuraciÃ³n del proceso de participaciÃ³n

PreparaciÃ³n: Al menos 2 meses
ImplementaciÃ³n: Al menos 2 meses
Seguimiento: Un par de dÃas para el anÃ¡lisis y la documentaciÃ³n

TamaÃ±o del grupo objetivo

< 25 personas

Costos

$$

Recursos humanos necesarios

Al menos dos personas para la preparaciÃ³n, moderaciÃ³n y documentaciÃ³n

El mÃ©todo: quÃ© es, cuÃ¡ndo usarlo y quÃ© resultado esperar

Este mÃ©todo consiste en que los jÃ³venes creen y presenten contenido de audio para discutir, explorar y compartir sus perspectivas sobre diversos temas. El podcasting permite a los jÃ³venes entablar conversaciones significativas y expresar sus pensamientos en un formato accesible y cercano. Utilice este mÃ©todo cuando desee proporcionar a los jÃ³venes una plataforma para amplificar sus voces.

El resultado es una serie de episodios que muestran las voces, ideas y experiencias de los jÃ³venes. Los podcasts se pueden reproducir en todo el mundo a travÃ©s de varios formatos de podcast, por lo que los jÃ³venes pueden presentarse como expertos en sus temas a una audiencia global. Pueden invitar a otros expertos como compaÃ±eros de entrevista y asÃ construir una red. Los podcasts son especialmente adecuados para aquellos cuya fuerza reside en la narraciÃ³n verbal mÃ¡s que en la escrita. Es un formato que se puede consumir de forma pasiva, para que las personas puedan escuchar mientras hacen otra cosa, como ir a la escuela o hacer deporte.

El proceso: cÃ³mo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en lÃnea usando un PC/portÃ¡til con opciÃ³n de video

1. IntroducciÃ³n: Explique el propÃ³sito, los objetivos y los resultados esperados de un podcast. Proporcionar orientaciÃ³n sobre cÃ³mo utilizar el equipo de grabaciÃ³n y el software.

2. SelecciÃ³n de temas: Colabore con los jÃ³venes para elegir temas de podcast que les interesen.

3. ConfiguraciÃ³n del equipo: AsegÃºrese de que los jÃ³venes tengan acceso a equipos de grabaciÃ³n, incluidos micrÃ³fonos, auriculares y software de grabaciÃ³n / ediciÃ³n.

4. CapacitaciÃ³n: Implemente talleres sobre cÃ³mo redactar un podcast, incluido cÃ³mo usar el equipo y el software y cÃ³mo crear una historia. AdemÃ¡s, proporcionar capacitaciÃ³n en habilidades de entrevista simples, asÃ como habilidades de moderaciÃ³n.

5. CreaciÃ³n de contenido: InvestigaciÃ³n de jÃ³venes, guiÃ³n y grabaciÃ³n de episodios de podcast.

6. EdiciÃ³n: Edita archivos de audio para mejorar la calidad y la claridad.

7. PublicaciÃ³n: Publica episodios en plataformas de podcast o en un sitio web dedicado como Spotify, estaciones de radio locales, universidades y redes sociales.

8. PromociÃ³n: Utiliza las redes sociales, el correo electrÃ³nico y el boca a boca para promocionar el podcast.

9. Compromiso: Anime a los oyentes a proporcionar comentarios, preguntas y sugerencias de temas.

ParticipaciÃ³n semipresencial

Incluya discusiones en lÃnea, presentaciones de la audiencia y transmisiÃ³n en vivo de sesiones de grabaciÃ³n de podcasts.

ComunicaciÃ³n digital

Plataforma de comunicaciÃ³n para el evento: Teams, Zoom, Webex

Los tableros murales o de MirÃ³ son herramientas Ãºtiles para documentar el proceso, la recopilaciÃ³n de ideas y los resultados.

Es bueno saberlo

- Deje que los jÃ³venes tomen la iniciativa en la creaciÃ³n de contenido, el alojamiento y la toma de decisiones.
- Mantenga un horario de lanzamiento regular para mantener a la audiencia comprometida.
- Invita a oradores invitados o expertos a unirse a los episodios del podcast para obtener diversas perspectivas.
- Fomenta la retroalimentaciÃ³n constructiva para mejorar la calidad del podcast.
- Hable sobre la privacidad y el consentimiento al compartir historias personales o informaciÃ³n confidencial.
- Comprender los derechos de autor y los problemas legales relacionados con el podcasting, como el uso de la mÃºsica y los permisos.
- AsÃ³ciate con estaciones de radio locales o universitarias para llegar a una audiencia mÃ¡s grande.

Compartir:

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
MÃ©todo de descarga
imprimir pÃ¡gina