



Youthcast: Podcasting de jóvenes

Descripción

Youthcast: Podcasting de jóvenes

Los jóvenes graban sus propias series de podcasts con sus propios temas. Crean su contenido original y presentan el programa. Podcasting de los jóvenes, para los jóvenes.

Nivel de participación

Información
Expresar opiniones

Duración del proceso de participación

Preparación: Al menos 2 meses
Implementación: Al menos 2 meses
Seguimiento: Un par de días para el análisis y la documentación

Tamaño del grupo objetivo

< 25 personas

Costos

\$\$

Recursos humanos necesarios

Al menos dos personas para la preparación, moderación y documentación

El método: qué es, cuándo usarlo y qué resultado esperar

Este método consiste en que los jóvenes creen y presenten contenido de audio para discutir, explorar y compartir sus perspectivas sobre diversos temas. El podcasting permite a los jóvenes entablar conversaciones significativas y expresar sus pensamientos en un formato accesible y cercano. Utilice este método cuando desee proporcionar a los jóvenes una plataforma para amplificar sus voces.

El resultado es una serie de episodios que muestran las voces, ideas y experiencias de los jóvenes. Los podcasts se pueden reproducir en todo el mundo a través de varios formatos de podcast, por lo que los jóvenes pueden presentarse como expertos en sus temas a una audiencia global. Pueden invitar a otros expertos como compañeros de entrevista y así construir una red. Los podcasts son especialmente adecuados para aquellos cuya fuerza reside en la narración verbal más que en la escrita. Es un formato que se puede consumir de forma pasiva, para que las personas puedan escuchar mientras hacen otra cosa, como ir a la escuela o hacer deporte.

El proceso: cómo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en línea usando un PC/portátil con opción de video

- 1. Introducción:** Explique el propósito, los objetivos y los resultados esperados de un podcast. Proporcionar orientación sobre cómo utilizar el equipo de grabación y el software.
- 2. Selección de temas:** **Colabore** con los jóvenes para elegir temas de podcast que les interesen.
- 3. Configuración del equipo:** Asegúrese de que los jóvenes tengan acceso a equipos de grabación, incluidos micrófonos, auriculares y software de grabación / edición.
- 4. Capacitación:** Implemente talleres sobre cómo redactar un podcast, incluido cómo usar el equipo y el software y cómo crear una historia. Además, proporcionar capacitación en habilidades de entrevista simples, así como habilidades de moderación.
- 5. Creación de contenido:** Investigación de jóvenes, guión y grabación de episodios de podcast.
- 6. Edición:** **Edita** archivos de audio para mejorar la calidad y la claridad.
- 7. Publicación:** **Publica** episodios en plataformas de podcast o en un sitio web dedicado como Spotify, estaciones de radio locales, universidades y redes sociales.
- 8. Promoción:** Utiliza las redes sociales, el correo electrónico y el boca a boca para promocionar el podcast.
- 9. Compromiso:** Anime a los oyentes a proporcionar comentarios, preguntas y sugerencias de temas.

Participación semipresencial

Incluya discusiones en línea, presentaciones de la audiencia y transmisión en vivo de sesiones de grabación de podcasts.

Comunicación digital

Plataforma de comunicación para el evento: Teams, Zoom, Webex

Los tableros murales o de Miró son herramientas útiles para documentar el proceso, la recopilación de ideas y los resultados.

Es bueno saberlo

- Deje que los jóvenes tomen la iniciativa en la creación de contenido, el alojamiento y la toma de decisiones.
- Mantenga un horario de lanzamiento regular para mantener a la audiencia comprometida.
- Invita a oradores invitados o expertos a unirse a los episodios del podcast para obtener diversas perspectivas.
- Fomenta la retroalimentación constructiva para mejorar la calidad del podcast.
- Hable sobre la privacidad y el consentimiento al compartir historias personales o información confidencial.
- Comprender los derechos de autor y los problemas legales relacionados con el podcasting, como el uso de la música y los permisos.
- Asóciate con estaciones de radio locales o universitarias para llegar a una audiencia más grande.

Compartir:

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Método de descarga

imprimir página