

Taller del Futuro

DescripciÃ³n

TALLER FUTURO

Es una deliberaciÃ³n grupal estructurada y muy comunicativa donde los participantes imaginan, experimentan y diseÃ±an las condiciones futuras deseadas.

Nivel de participaciÃ³n

CodecisiÃ³n

DuraciÃ³n del proceso de participaciÃ³n

PreparaciÃ³n:1 mes para invitaciones, lugares, catering
ImplementaciÃ³n: 1 â?? 3 dÃas
Seguimiento: Varios meses para la implementaciÃ³n con los grupos

TamaÃ±o del grupo objetivo

<25 personas

Costos

$$

Recursos humanos necesarios

Al menos una persona para la preparaciÃ³n, moderaciÃ³n y documentaciÃ³n. Cuanto mÃ¡s grande sea el grupo, mÃ¡s necesitarÃ¡s moderadores.

El mÃ©todo: quÃ© es, cuÃ¡ndo usarlo y quÃ© resultado esperar

En un taller futuro, los participantes desarrollan soluciones a un tema o problema en un ambiente creativo. Todas las personas interesadas en el tema, independientemente de su origen, educaciÃ³n o profesiÃ³n, pueden ayudar a dar forma al futuro del tema especÃfico. Con una duraciÃ³n de entre uno y tres dÃas y dividido en tres etapas distintas (crÃtica, fantasÃa, implementaciÃ³n), el taller del futuro activa impulsos creativos y contribuye al desarrollo de nuevos enfoques, soluciones o perspectivas.

Este mÃ©todo es especialmente Ãºtil para el desarrollo de polÃticas, la planificaciÃ³n urbana, la gestiÃ³n de proyectos o el desarrollo organizacional.

El proceso: cÃ³mo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en lÃnea usando un PC/portÃ¡til con opciÃ³n de video

El mÃ©todo sigue tres fases:
1. Critique stage: You need to contextualize the topic which will be discussed during the process. Then, you provide the participants with some guidance about the duration of the stage, the method used to investigate the topic critically and thoroughly (ex. Small group discussions, brainstormingâ?¦). Afterwards, you document the discussion, cluster the various critique points and select (prioritization) some to be discussed in the next stage.
2. Etapa de fantasÃa: En esta etapa, todos los participantes intentan elaborar una visiÃ³n del futuro, para dibujar una imagen de las posibilidades futuras. Pida a los participantes (en pequeÃ±os grupos) que reformulen las crÃticas previamente recogidas en afirmaciones positivas. Deje que los participantes desarrollen sus propias ideas/utopÃas. Que las ideas sean realmente factibles no deberÃa importar. Luego, invite a los grupos a presentar sus utopÃas entre sÃ. Las diversas ideas se enumeran (por ejemplo, en un rotafolio) y se elaboran como metas.
3. ImplementaciÃ³n: Invite a los participantes a evaluar y priorizar las ideas con respecto a su viabilidad. En pequeÃ±os grupos, los participantes traducen las ideas desarrolladas en medidas y pasos prÃ¡cticos para lograr la visiÃ³n. Para cada grupo se desarrolla un plan de acciÃ³n con una divisiÃ³n de trabajos y responsabilidades (quiÃ©n hace quÃ© y hasta cuÃ¡ndo).

ParticipaciÃ³n semipresencial

La 1Âª y 2Âª fase se pueden llevar a cabo en lÃnea en sesiones de trabajo, y los participantes pueden dejar sus comentarios en pizarras en lÃnea. La 3Âª fase puede apoyarse en las herramientas de votaciÃ³n en lÃnea para seleccionar las soluciones mÃ¡s adecuadas o organizarse cara a cara (para aumentar el compromiso).

ComunicaciÃ³n digital

- Plataforma de comunicaciÃ³n para el evento: Teams, Zoom, Webex

- El mural o el tablero de MirÃ³ son herramientas Ãºtiles para documentar el proceso, la recopilaciÃ³n de ideas y los resultados.

Es bueno saberlo

- Con el fin de mejorar la participaciÃ³n y la calidad de las discusiones, asegÃºrese de invitar a varios grupos de actores que tengan un interÃ©s directo en el tema.
- Dado que estos talleres pueden tener una duraciÃ³n de hasta 3 dÃas, es posible que desee hacerse cargo del cuidado de los niÃ±os para facilitar la participaciÃ³n de los padres jÃ³venes.
- Puedes utilizar incentivos (comida y/o una pequeÃ±a compensaciÃ³n econÃ³mica) para atraer a los participantes.

Compartir:

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
MÃ©todo de descarga
imprimir pÃ¡gina