



Taller del Futuro

Descripción

TALLER FUTURO

Es una deliberación grupal estructurada y muy comunicativa donde los participantes imaginan, experimentan y diseñan las condiciones futuras deseadas.

Nivel de participación

Codecisión

Duración del proceso de participación

Preparación: 1 mes para invitaciones, lugares, catering

Implementación: 1 – 3 días

Seguimiento: Varios meses para la implementación con los grupos

Tamaño del grupo objetivo

<25 personas

Costos

\$\$

Recursos humanos necesarios

Al menos una persona para la preparación, moderación y documentación. Cuanto más grande sea el grupo, más necesitarás moderadores.

El método: qué es, cuándo usarlo y qué resultado esperar

En un taller futuro, los participantes desarrollan soluciones a un tema o problema en un ambiente creativo. Todas las personas interesadas en el tema, independientemente de su origen, educación o profesión, pueden ayudar a dar forma al futuro del tema específico. Con una duración de entre uno y tres días y dividido en tres etapas distintas (crítica, fantasía, implementación), el taller del futuro activa impulsos creativos y contribuye al desarrollo de nuevos enfoques, soluciones o perspectivas.

Este método es especialmente útil para el desarrollo de políticas, la planificación urbana, la gestión de proyectos o el desarrollo organizacional.

El proceso: cómo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en línea usando un PC/portátil con opción de video

El método sigue tres fases:

1. Critique stage: You need to contextualize the topic which will be discussed during the process. Then, you provide the participants with some guidance about the duration of the stage, the method used to investigate the topic critically and thoroughly (ex. Small group discussions, brainstorming...). Afterwards, you document the discussion, cluster the various critique points and select (prioritization) some to be discussed in the next stage.

2. Etapa de fantasía: En esta etapa, todos los participantes intentan elaborar una visión del futuro, para dibujar una imagen de las posibilidades futuras. Pida a los participantes (en pequeños grupos) que reformulen las críticas previamente recogidas en afirmaciones positivas. Deje que los participantes desarrollen sus propias ideas/utopías. Que las ideas sean realmente factibles no debería importar. Luego, invite a los grupos a presentar sus utopías entre sí. Las diversas ideas se enumeran (por ejemplo, en un rotafolio) y se elaboran como metas.

3. Implementación: Invite a los participantes a evaluar y priorizar las ideas con respecto a su viabilidad. En pequeños grupos, los participantes traducen las ideas desarrolladas en medidas y pasos prácticos para lograr la visión. Para cada grupo se desarrolla un plan de acción con una división de trabajos y responsabilidades (quién hace qué y hasta cuándo).

Participación semipresencial

La 1ª y 2ª fase se pueden llevar a cabo en línea en sesiones de trabajo, y los participantes pueden dejar sus comentarios en pizarras en línea. La 3ª fase puede apoyarse en las herramientas de votación en línea para seleccionar las soluciones más adecuadas o organizarse cara a cara (para aumentar el compromiso).

Comunicación digital

- Plataforma de comunicación para el evento: Teams, Zoom, Webex
- El mural o el tablero de Miró son herramientas útiles para documentar el proceso, la recopilación de ideas y los resultados.

Es bueno saberlo

- Con el fin de mejorar la participación y la calidad de las discusiones, asegúrese de invitar a varios grupos de actores que tengan un interés directo en el tema.
- Dado que estos talleres pueden tener una duración de hasta 3 días, es posible que desee hacerse cargo del cuidado de los niños para facilitar la participación de los padres jóvenes.
- Puedes utilizar incentivos (comida y/o una pequeña compensación económica) para atraer a los participantes.

Compartir:

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Método de descarga

imprimir página