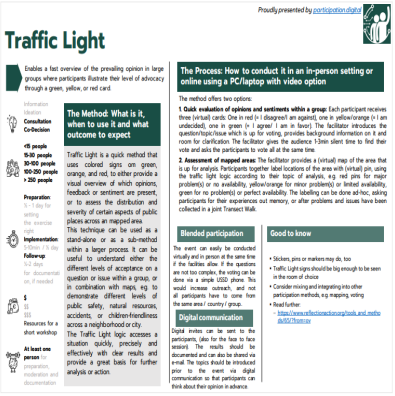



SemÃ¡foro

## DescripciÃ³n

# SemÃ¡foro

**Traffic Light permite una visiÃ³n rÃ¡pida de la opiniÃ³n predominante en grandes grupos donde los participantes ilustran su nivel de defensa a travÃ©s de una tarjeta verde, amarilla o roja.**

#### Nivel de participaciÃ³n

Consulta
CodecisiÃ³n

#### DuraciÃ³n del proceso de participaciÃ³n

**PreparaciÃ³n:** 1/2 â?? 1 dÃa para ajustar el ejercicio
**ImplementaciÃ³n:** 5-10min / 1/2 dÃa
**Seguimiento:** 1/2-2 dÃas para la documentaciÃ³n, si es necesario

#### TamaÃ±o del grupo objetivo

<15 personas
15-30 personas
30-100 personas
100-250 personas
> 250 personas

#### Costos

$

*Recursos para un taller corto*

**Recursos humanos necesarios**

Al menos una persona para la preparaciÃ³n, moderaciÃ³n y documentaciÃ³n

## El mÃ©todo: quÃ© es, cuÃ¡ndo usarlo y quÃ© resultado esperar

El semÃ¡foro es un mÃ©todo rÃ¡pido que utiliza seÃ±ales de colores (verde, naranja y rojo) para proporcionar una visiÃ³n general de las opiniones, comentarios o sentimientos presentes, o para evaluar la distribuciÃ³n y la gravedad de determinados aspectos de los lugares pÃºblicos en una zona cartografiada.

Esta tÃ©cnica puede utilizarse de forma independiente o como un submÃ©todo dentro de un proceso mÃ¡s amplio. Puede resultar Ãºtil para comprender los diferentes niveles de aceptaciÃ³n de una cuestiÃ³n o tema dentro de un grupo, o en combinaciÃ³n con mapas, por ejemplo, para mostrar los diferentes niveles de seguridad pÃºblica, recursos naturales, accidentes o adecuaciÃ³n para los niÃ±os en un barrio o una ciudad.

La lÃ³gica del semÃ¡foro evalÃºa una situaciÃ³n de forma rÃ¡pida, precisa y eficaz, con resultados claros, y proporciona una base excelente para realizar anÃ¡lisis o tomar medidas adicionales.

## El proceso: cÃ³mo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en lÃnea usando un PC/portÃ¡til con opciÃ³n de video

El mÃ©todo ofrece dos opciones:

**1. EvaluaciÃ³n rÃ¡pida de las opiniones y sentimientos dentro de un grupo**: Cada participante recibe tres tarjetas (virtuales): una en rojo (= No estoy de acuerdo/Estoy en contra), una en amarillo/naranja (= Estoy indeciso), una en verde (= Estoy de acuerdo/ Estoy a favor). El facilitador presenta la pregunta/tema/asunto que se somete a votaciÃ³n, proporciona informaciÃ³n bÃ¡sica al respecto y margen para aclaraciones. El facilitador le da a la audiencia un tiempo de silencio de 1 a 3 minutos para encontrar su voto y pide a los participantes que voten todos al mismo tiempo.

**2. EvaluaciÃ³n de las Ã¡reas mapeadas**: El facilitador proporciona un mapa (virtual) del Ã¡rea que se estÃ¡ analizando. Los participantes etiquetan juntos las ubicaciones de la zona con un pin (virtual), utilizando la lÃ³gica del semÃ¡foro de acuerdo con su tema de anÃ¡lisis, por ejemplo, alfileres rojos para problemas importantes o sin disponibilidad, amarillo/naranja para problemas menores o disponibilidad limitada, verdes para ningÃºn problema o disponibilidad perfecta. El etiquetado se puede hacer ad-hoc, preguntando a los participantes por sus experiencias en la memoria, o despuÃ©s de que los problemas y cuestiones se hayan recogido en una Caminata de Transectos conjunta.

â??

## ParticipaciÃ³n semipresencial

El evento se puede llevar a cabo fÃ¡cilmente de manera virtual y presencial al mismo tiempo si las instalaciones lo permiten. Si las preguntas no son demasiado complejas, la votaciÃ³n se puede realizar a travÃ©s de un simple telÃ©fono USSD. Esto aumentarÃa el alcance, y no todos los participantes tienen que provenir de la misma Ã¡rea / paÃs / grupo.

â??

## ComunicaciÃ³n digital

Se pueden enviar invitaciones digitales a los participantes, (tambiÃ©n para la sesiÃ³n presencial). Los resultados deben estar documentados y tambiÃ©n se pueden compartir por correo electrÃ³nico. Los temas deben introducirse antes del evento a travÃ©s de la comunicaciÃ³n digital para que los participantes puedan pensar en su opiniÃ³n con anticipaciÃ³n.

â??

## Es bueno saberlo

- Las pegatinas, los alfileres o los marcadores tambiÃ©n pueden servir
- Los letreros de semÃ¡foro deben ser lo suficientemente grandes como para ser vistos en la habitaciÃ³n elegida
- Considere la posibilidad de mezclar e integrar otros mÃ©todos de participaciÃ³n, por ejemplo, mapeo, votaciÃ³n
- Leer mÃ¡s:

    https://www.reflectionaction.org/tools_and_methods/65/?from=ovâ??

    â??

**Compartir:**

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
MÃ©todo de descarga
imprimir pÃ¡gina