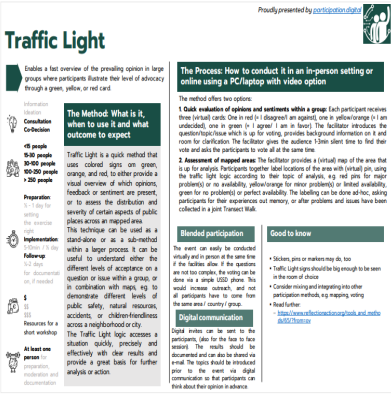




Semáforo

Descripción

Semáforo

Traffic Light permite una visión rápida de la opinión predominante en grandes grupos donde los participantes ilustran su nivel de defensa a través de una tarjeta verde, amarilla o roja.

Nivel de participación

Consulta
Codecisión

Duración del proceso de participación

Preparación: 1/2 – 1 día para ajustar el ejercicio
Implementación: 5-10min / 1/2 día
Seguimiento: 1/2-2 días para la documentación, si es necesario

Tamaño del grupo objetivo

- <15 personas
- 15-30 personas
- 30-100 personas
- 100-250 personas
- > 250 personas

Costos

\$

Recursos para un taller corto

Recursos humanos necesarios

Al menos una persona para la preparación, moderación y documentación

El método: qué es, cuándo usarlo y qué resultado esperar

El semáforo es un método rápido que utiliza señales de colores (verde, naranja y rojo) para proporcionar una visión general de las opiniones, comentarios o sentimientos presentes, o para evaluar la distribución y la gravedad de determinados aspectos de los lugares públicos en una zona cartografiada.

Esta técnica puede utilizarse de forma independiente o como un submétodo dentro de un proceso más amplio. Puede resultar útil para comprender los diferentes niveles de aceptación de una cuestión o tema dentro de un grupo, o en combinación con mapas, por ejemplo, para mostrar los diferentes niveles de seguridad pública, recursos naturales, accidentes o adecuación para los niños en un barrio o una ciudad.

La lógica del semáforo evalúa una situación de forma rápida, precisa y eficaz, con resultados claros, y proporciona una base excelente para realizar análisis o tomar medidas adicionales.

El proceso: cómo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en línea usando un PC/portátil con opción de video

El método ofrece dos opciones:

1. Evaluación rápida de las opiniones y sentimientos dentro de un grupo: Cada participante recibe tres tarjetas (virtuales): una en rojo (= No estoy de acuerdo/Estoy en contra), una en amarillo/naranja (= Estoy indeciso), una en verde (= Estoy de acuerdo/ Estoy a favor). El facilitador presenta la pregunta/tema/asunto que se somete a votación, proporciona información básica al respecto y margen para aclaraciones. El facilitador le da a la audiencia un tiempo de silencio de 1 a 3 minutos para encontrar su voto y pide a los participantes que voten todos al mismo tiempo.

2. Evaluación de las áreas mapeadas: El facilitador proporciona un mapa (virtual) del área que se está analizando. Los participantes etiquetan juntos las ubicaciones de la zona con un pin (virtual), utilizando la lógica del semáforo de acuerdo con su tema de análisis, por ejemplo, alfileres rojos para problemas importantes o sin disponibilidad, amarillo/naranja para problemas menores o disponibilidad limitada, verdes para ningún problema o disponibilidad perfecta. El etiquetado se puede hacer ad-hoc, preguntando a los participantes por sus experiencias en la memoria, o después de que los problemas y cuestiones se hayan recogido en una Caminata de Transectos conjunta.

?

Participación semipresencial

El evento se puede llevar a cabo fácilmente de manera virtual y presencial al mismo tiempo si las instalaciones lo permiten. Si las preguntas no son demasiado complejas, la votación se puede realizar a través de un simple teléfono USSD. Esto aumentaría el alcance, y no todos los participantes tienen que provenir de la misma área / país / grupo.

?

Comunicación digital

Se pueden enviar invitaciones digitales a los participantes, (también para la sesión presencial). Los resultados deben estar documentados y también se pueden compartir por correo electrónico. Los temas deben introducirse antes del evento a través de la comunicación digital para que los participantes puedan pensar en su opinión con anticipación.

?

Es bueno saberlo

- Las pegatinas, los alfileres o los marcadores también pueden servir
- Los letreros de semáforo deben ser lo suficientemente grandes como para ser vistos en la habitación elegida
- Considere la posibilidad de mezclar e integrar otros métodos de participación, por ejemplo, mapeo, votación
- Leer más:

https://www.reflectionaction.org/tools_and_methods/65/?from=ov?

?

Compartir:

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Método de descarga

imprimir página