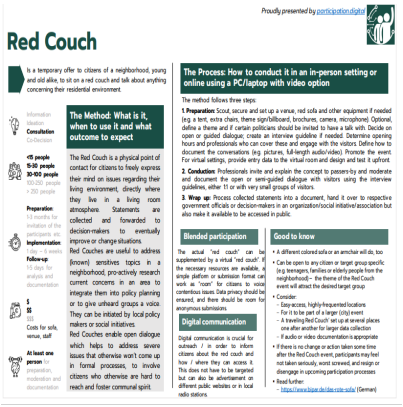



Red Couch

## DescripciÃ³n

# Red Couch

**Red Couch es una oferta temporal a los ciudadanos de un barrio, jÃ³venes y mayores por igual, para sentarse en un sofÃ¡ rojo y hablar de cualquier cosa relacionada con su entorno residencial.**

#### Nivel de participaciÃ³n

Consulta

#### DuraciÃ³n del proceso de participaciÃ³n

**PreparaciÃ³n:** 1-3 meses para la invitaciÃ³n de los participantes, etcÃ©tera.
**ImplementaciÃ³n:** 1 dÃa â?? 6 semanas
**Seguimiento:** 1-5 dÃas para anÃ¡lisis y documentaciÃ³n

#### TamaÃ±o del grupo objetivo

<15 personas
15-30 personas
30-100 personas

#### Costos

$
$$

*Costos de sofÃ¡, lugar, personal*

**Recursos humanos necesarios**

Al menos una persona para la preparaciÃ³n, moderaciÃ³n y documentaciÃ³n

## El mÃ©todo: quÃ© es, cuÃ¡ndo usarlo y quÃ© resultado esperar

El SofÃ¡ Rojo es un punto de contacto fÃsico para que los ciudadanos expresen libremente su opiniÃ³n sobre temas relacionados con su entorno de vida, directamente donde viven en una atmÃ³sfera de sala de estar. Las declaraciones se recopilan y se envÃan a los responsables de la toma de decisiones para mejorar o cambiar las situaciones.

Los SofÃ¡s Rojos son Ãºtiles para abordar temas sensibles (conocidos) en un vecindario, investigar proactivamente las preocupaciones actuales en un Ã¡rea para integrarlas en la planificaciÃ³n de polÃ-ticas o para dar voz a los grupos no escuchados. Pueden ser iniciadas por los responsables de la formulaciÃ³n de polÃticas locales o por iniciativas sociales.

Los SofÃ¡s Rojos permiten un diÃ¡logo abierto que ayuda a abordar problemas graves que de otro modo no surgirÃ¡n en los procesos formales, para involucrar a los ciudadanos a los que de otro modo serÃa difÃcil llegar y fomentar el espÃritu comunitario.

## El proceso: cÃ³mo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en lÃnea usando un PC/portÃ¡til con opciÃ³n de video

El mÃ©todo sigue tres pasos:

**1. PreparaciÃ³n**: Explore, asegure y configure un lugar, un sofÃ¡ rojo y otro equipo si es necesario (por ejemplo, una carpa, sillas adicionales, letrero / cartel temÃ¡tico, folletos, cÃ¡mara, micrÃ³fono). Opcional, defina un tema y si ciertos polÃticos deben ser invitados a tener una charla con. Decidir sobre el diÃ¡logo abierto o guiado; Elabore una guÃa para la entrevista si es necesario. Determine los horarios de apertura y los profesionales que pueden cubrirlos e interactuar con los visitantes. Defina cÃ³mo documentar las conversaciones (por ejemplo, imÃ¡genes, audio/video de larga duraciÃ³n). Promociona el evento. En el caso de los entornos virtuales, proporcione los datos de entrada a la sala virtual y diseÃ±e y pruÃ©bela por adelantado.

**2. ConducciÃ³n**: Los profesionales invitan y explican el concepto a los transeÃºntes y moderan y documentan el diÃ¡logo abierto o semiguiado con los visitantes utilizando las pautas de la entrevista, ya sea 1:1 o con grupos muy pequeÃ±os de visitantes.

**3. Concluir: Procesar** las declaraciones recopiladas en un documento, entregarlo a los respectivos funcionarios gubernamentales o tomadores de decisiones en una organizaciÃ³n/iniciativa social/asociaciÃ³n, pero tambiÃ©n ponerlo a disposiciÃ³n del pÃºblico para que se pueda acceder a Ã©l.

## ParticipaciÃ³n semipresencial

El Â«sofÃ¡ rojoÂ» real se puede complementar con un Â«sofÃ¡ rojoÂ» virtual. Si se dispone de los recursos necesarios, una plataforma o un formato de presentaciÃ³n sencillos pueden funcionar como Â«espacioÂ» para que los ciudadanos expresen cuestiones polÃ©micas. Debe garantizarse la privacidad de los datos y debe haber espacio para las presentaciones anÃ³nimas.

## ComunicaciÃ³n digital

La comunicaciÃ³n digital es crucial para la divulgaciÃ³n / con el fin de informar ciudadanos sobre el SofÃ¡ Rojo y cÃ³mo y dÃ³nde pueden acceder a Ã©l. Esto no tiene que ser dirigido, sino que tambiÃ©n puede ser publicidad en diferentes sitios web pÃºblicos o en estaciones de radio locales.â??

## Es bueno saberlo

- Un sofÃ¡ o un sillÃ³n de otro color tambiÃ©n servirÃ¡n
- Puede estar abierto a cualquier ciudadano o grupo objetivo especÃfico (por ejemplo, adolescentes, familias o personas mayores del vecindario): el tema del evento Red Couch atraerÃ¡ al grupo objetivo deseado
- Considerar:

  â?? Lugares de fÃ¡cil acceso y muy frecuentados

  â?? Para que forme parte de un evento (de la ciudad) mÃ¡s grande

  â?? Un Â«SofÃ¡ RojoÂ» itinerante instalado en varios lugares, uno tras otro, para una mayor recopilaciÃ³n de datos.

  â?? Si la documentaciÃ³n de audio o video es apropiada

- Si no se realizan cambios o se toman medidas algÃºn tiempo despuÃ©s del evento de Red Couch, los participantes pueden sentirse no tomados en serio, peor aÃºn, y renunciar o desvincularse de los prÃ³ximos procesos de participaciÃ³n
- Leer mÃ¡s:

  https://www.bipar.de/das-rote-sofa/ (alemÃ¡n)

**Compartir:**

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
MÃ©todo de descarga

imprimir pÃ¡gina