



Red Couch

Descripción

Red Couch

Red Couch es una oferta temporal a los ciudadanos de un barrio, jóvenes y mayores por igual, para sentarse en un sofá rojo y hablar de cualquier cosa relacionada con su entorno residencial.

Nivel de participación

Consulta

Duración del proceso de participación

Preparación: 1-3 meses para la invitación de los participantes, etcétera.

Implementación: 1 día – 6 semanas

Seguimiento: 1-5 días para análisis y documentación

Tamaño del grupo objetivo

<15 personas

15-30 personas

30-100 personas

Costos

\$

\$\$

Costos de sofá, lugar, personal

Recursos humanos necesarios

Al menos una persona para la preparación, moderación y documentación

El método: qué es, cuándo usarlo y qué resultado esperar

El Sofá Rojo es un punto de contacto físico para que los ciudadanos expresen libremente su opinión sobre temas relacionados con su entorno de vida, directamente donde viven en una atmósfera de sala de estar. Las declaraciones se recopilan y se envían a los responsables de la toma de decisiones para mejorar o cambiar las situaciones.

Los Sofás Rojos son útiles para abordar temas sensibles (conocidos) en un vecindario, investigar proactivamente las preocupaciones actuales en un área para integrarlas en la planificación de políticas o para dar voz a los grupos no escuchados. Pueden ser iniciadas por los responsables de la formulación de políticas locales o por iniciativas sociales.

Los Sofás Rojos permiten un diálogo abierto que ayuda a abordar problemas graves que de otro modo no surgirán en los procesos formales, para involucrar a los ciudadanos a los que de otro modo sería difícil llegar y fomentar el espíritu comunitario.

El proceso: cómo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en línea usando un PC/portátil con opción de video

El método sigue tres pasos:

- 1. Preparación:** Explore, asegure y configure un lugar, un sofá rojo y otro equipo si es necesario (por ejemplo, una carpa, sillas adicionales, letrero / cartel temático, folletos, cámara, micrófono). Opcional, defina un tema y si ciertos políticos deben ser invitados a tener una charla con. Decidir sobre el diálogo abierto o guiado; Elabore una guía para la entrevista si es necesario. Determine los horarios de apertura y los profesionales que pueden cubrirlos e interactuar con los visitantes. Defina cómo documentar las conversaciones (por ejemplo, imágenes, audio/video de larga duración). Promociona el evento. En el caso de los entornos virtuales, proporcione los datos de entrada a la sala virtual y diseñe y pruébela por adelantado.
- 2. Conducción:** Los profesionales invitan y explican el concepto a los transeúntes y moderan y documentan el diálogo abierto o semiguizado con los visitantes utilizando las pautas de la entrevista, ya sea 1:1 o con grupos muy pequeños de visitantes.
- 3. Concluir: Procesar** las declaraciones recopiladas en un documento, entregarlo a los respectivos funcionarios gubernamentales o tomadores de decisiones en una organización/iniciativa social/asociación, pero también ponerlo a disposición del público para que se pueda acceder a él.

Participación semipresencial

El «sofá rojo» real se puede complementar con un «sofá rojo» virtual. Si se dispone de los recursos necesarios, una plataforma o un formato de presentación sencillos pueden funcionar como «espacio» para que los ciudadanos expresen cuestiones polémicas. Debe garantizarse la privacidad de los datos y debe haber espacio para las presentaciones anónimas.

Comunicación digital

La comunicación digital es crucial para la divulgación / con el fin de informar ciudadanos sobre el Sofá Rojo y cómo y dónde pueden acceder a él. Esto no tiene que ser dirigido, sino que también puede ser publicidad en diferentes sitios web públicos o en estaciones de radio locales.?

Es bueno saberlo

- Un sofá o un sillón de otro color también servirán
- Puede estar abierto a cualquier ciudadano o grupo objetivo específico (por ejemplo, adolescentes, familias o personas mayores del vecindario): el tema del evento Red Couch atraerá al grupo objetivo deseado
- Considerar:
 - Lugares de fácil acceso y muy frecuentados
 - Para que forme parte de un evento (de la ciudad) más grande
 - Un «Sofá Rojo» itinerante instalado en varios lugares, uno tras otro, para una mayor recopilación de datos.
 - Si la documentación de audio o video es apropiada
- Si no se realizan cambios o se toman medidas algún tiempo después del evento de Red Couch, los participantes pueden sentirse no tomados en serio, peor aún, y renunciar o desvincularse de los próximos procesos de participación
- Leer más:

<https://www.bipar.de/das-rote-sofa/> (alemán)

Compartir:

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Método de descarga

imprimir página