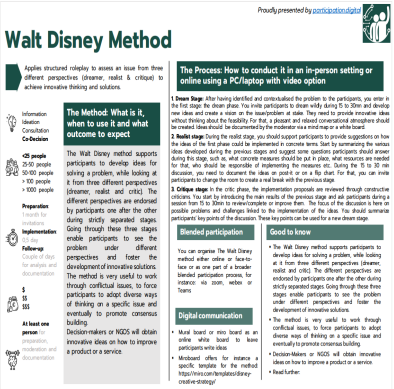


MÃ©todo Walt Disney

DescripciÃ³n

MÃ©todo Walt Disney

El MÃ©todo Walt Disney utiliza un juego de roles estructurado para evaluar un problema desde tres perspectivas diferentes (soÃ±adora, realista y crÃtica) para lograr un pensamiento y soluciones innovadoras.â??

Nivel de participaciÃ³n

CodecisiÃ³n

DuraciÃ³n del proceso de participaciÃ³n

PreparaciÃ³n: 1 mes para las invitaciones
ImplementaciÃ³n: 0.5 dÃas
Seguimiento: Un par de dÃas para el anÃ¡lisis y la documentaciÃ³n

TamaÃ±o del grupo objetivo

<25 personas

Costos

$

Recursos humanos necesarios

Al menos una persona para la preparaciÃ³n, moderaciÃ³n y documentaciÃ³n

El mÃ©todo: quÃ© es, cuÃ¡ndo usarlo y quÃ© resultado esperar

El mÃ©todo Walt Disney ayuda a los participantes a desarrollar ideas para resolver un problema, mientras lo miran desde tres perspectivas diferentes (soÃ±ador, realista y crÃtico). El Los participantes refrendan diferentes perspectivas una tras otra durante etapas estrictamente separadas. Pasar por estas tres etapas permite a los participantes ver el problema bajo diferentes perspectivas y fomentar el desarrollo de soluciones innovadoras.

El mÃ©todo es muy Ãºtil para trabajar a travÃ©s de temas conflictivos, para obligar a los participantes a adoptar diversas formas de pensar sobre un tema especÃfico y, finalmente, para promover la construcciÃ³n de consenso.

Los responsables de la toma de decisiones o las ONG obtendrÃ¡n ideas innovadoras sobre cÃ³mo mejorar un producto o un servicio.

El proceso: cÃ³mo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en lÃnea usando un PC/portÃ¡til con opciÃ³n de video

1. **Etapa del sueÃ±o:** DespuÃ©s de haber identificado y contextualizado el problema a los participantes, entras en La primera etapa: la fase del sueÃ±o. Invita a los participantes a soÃ±ar salvajemente durante 15 a 30 minutos y desarrollar nuevas ideas y crear una visiÃ³n sobre el tema/problema en cuestiÃ³n. Tienen que aportar ideas innovadoras sin pensar en la viabilidad. Para ello, un ambiente de conversaciÃ³n agradable y relajado debe ser creado. Las ideas deben ser documentadas por el moderador a travÃ©s de un mapa mental o una pizarra blanca.
2. **Etapa realista:** Durante la etapa realista, debe apoyar a los participantes para que brinden sugerencias sobre cÃ³mo Las ideas de la primera fase podrÃan aplicarse en tÃ©rminos concretos. Comience por resumir los diversos ideas desarrolladas durante las etapas anteriores y sugieren algunas preguntas que los participantes deben responder durante esta etapa, tales como, quÃ© medidas concretas deben implementarse, quÃ© recursos se necesitan Para ello, Â¿quiÃ©n deberÃa ser responsable de implementar las medidas, etcÃ©tera? Durante el perÃodo de 15 a 30 min discusiÃ³n, debe documentar las ideas en post-it o en un rotafolio. Para ello, puedes invitar a participantes para cambiar la sala para crear una verdadera ruptura con la etapa anterior.
3. **Etapa de crÃtica:** En la fase crÃtica, las propuestas de implementaciÃ³n se revisan a travÃ©s de CrÃticas. Se comienza presentando los principales resultados de la etapa anterior y se pregunta a los participantes durante una sesiÃ³n de 15 a 30min para revisarlos/completarlos o mejorarlos. El tema central de la discusiÃ³n es posibles problemas y desafÃos vinculados a la implementaciÃ³n de las ideas. Debes resumir Puntos clave de la discusiÃ³n de los participantes. Estos puntos clave se pueden utilizar para una nueva etapa de ensueÃ±o.

ParticipaciÃ³n semipresencial

Puedes organizar The Walt Disney method either online or face-to- face or as one part of a broader blended participation process, for instance: via zoom, webex or Teams .

ComunicaciÃ³n digital

- Tablero mural o tablero de miro como una pizarra en lÃnea para que los participantes escriban ideas
- El tablero de Miro ofrece, por ejemplo, una plantilla especÃfica para el mÃ©todo: https://miro.com/templates/disney-estrategia-creativa/

Es bueno saberlo

- El mÃ©todo Walt Disney apoya a los participantes a desarrollar ideas para resolver un problema, mientras lo miran desde tres perspectivas diferentes (soÃ±ador, realista y crÃtico). Las diferentes perspectivas son: respaldado por los participantes uno tras otro durante Etapas estrictamente separadas. Pasando por estos tres Las etapas permiten a los participantes ver el problema bajo diferentes perspectivas y fomentar el desarrollo de soluciones innovadoras.
- El mÃ©todo es muy Ãºtil para trabajar a travÃ©s de temas conflictivos, para obligar a los participantes a adoptar diversas formas de pensar sobre un tema especÃfico y, finalmente, para promover la construcciÃ³n de consenso.
- Los responsables de la toma de decisiones o las ONG obtendrÃ¡n ideas innovadoras sobre cÃ³mo mejorar un producto o un servicio.

Compartir:

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
MÃ©todo de descarga
imprimir pÃ¡gina