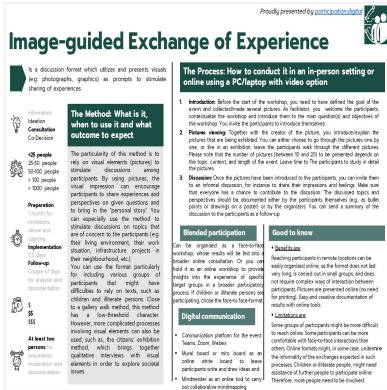




Intercambio de experiencias guiado por imágenes

Descripción

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS GUIADO POR IMÁGENES

Es un formato de discusión que utiliza y presenta elementos visuales (por ejemplo, fotografías, gráficos) como estímulos para estimular el intercambio de experiencias.

Nivel de participación

Consulta

Duración del proceso de participación

Preparación:1 mes para invitaciones, lugares, catering

Implementación: 0,5 días

Seguimiento: Un par de días para el análisis y la documentación

Tamaño del grupo objetivo

<25 personas

Costos

\$\$

Recursos humanos necesarios

Al menos 2 personas para la preparación, moderación y documentación

El método: qué es, cuándo usarlo y qué resultado esperar

La particularidad de este método es que se apoya en elementos visuales (imágenes) para estimular las discusiones entre los participantes. Mediante el uso de imágenes, la impresión visual puede animar a los participantes a compartir experiencias y perspectivas sobre determinadas preguntas y a aportar la «historia personal». Puede utilizar especialmente el método para estimular debates sobre temas que preocupan a los participantes (por ejemplo, su entorno de vida, su situación laboral, proyectos de infraestructura en su vecindario, etcétera).

Puede utilizar el formato especialmente para incluir a varios grupos de participantes que podrían tener dificultades para confiar en los textos, como los niños y las personas analfabetas. Cerca de un método de recorrido por la galería, este método tiene un carácter de umbral bajo. Sin embargo, también se pueden utilizar procesos más complicados que involucran elementos visuales, como el método de exposición ciudadana, que reúne entrevistas cualitativas con elementos visuales para explorar temas sociales.

El proceso: cómo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en línea usando un PC/portátil con opción de video

1. Introducción: Antes del inicio del taller, es necesario haber definido el objetivo del evento y haber recopilado/realizado varias fotografías. Como facilitador, da la bienvenida a los participantes, contextualiza el taller y les presenta las principales preguntas y objetivos del taller. Invita a los participantes a presentarse

2. Visualización de imágenes: Junto con el creador de la imagen, presenta/explica las imágenes que se exhiben. Puede optar por revisar las imágenes una por una o, como en una exposición, dejar que los participantes caminen a través de las diferentes imágenes. Tenga en cuenta que el número de imágenes (entre 10 y 20) que se presentarán depende del tema, el contexto y la duración del evento. Deje tiempo a los participantes para que estudien en detalle las imágenes.

3. Discusión: Una vez que se hayan presentado las imágenes a los participantes, puede invitarlos a una discusión informal, por ejemplo, para compartir sus impresiones y sentimientos. Asegúrese de que todos tengan la oportunidad de contribuir a la discusión. Los temas y perspectivas discutidos deben ser documentados por los propios participantes (por ejemplo, como viñetas o dibujos en un póster) o por los organizadores. Puede enviar un resumen de la discusión a los participantes como seguimiento.

Participación semipresencial

Se puede organizar como un taller presencial, cuyos resultados se incorporarán a una consulta en línea más amplia. O puede llevarlo a cabo como un taller en línea para proporcionar información sobre la experiencia de grupos objetivo específicos en un proceso participativo más amplio. Si participan niños o analfabetos, elija el formato presencial.

Comunicación digital

- Plataforma de comunicación para el evento: Teams, Zoom, Webex
- Tablero mural o tablero de Miro como una pizarra en línea para dejar que los participantes

escriban y dibujen ideas y

- Mindmeister como herramienta online para realizar mapas mentales colaborativos.

Es bueno saberlo

- Los beneficios son:
Llegar a los participantes en lugares remotos se puede organizar fácilmente en línea, ya que el formato no dura mucho tiempo, se lleva a cabo en grupos pequeños y no requiere formas complejas de interacción entre los participantes. Las imágenes se presentan en línea (no es necesario imprimirlas). Documentación fácil y creativa de los resultados con herramientas en línea
- Las limitaciones son:
Puede resultar más difícil llegar a algunos grupos de participantes a través de Internet. Algunos participantes pueden sentirse más cómodos con las interacciones cara a cara que otros. En algunos casos, los formatos en línea pueden socavar la informalidad de los intercambios que se esperan en este tipo de procesos. Los niños o las personas analfabetas pueden necesitar la ayuda de otras personas para participar en línea. Por lo tanto, es necesario involucrar a más personas.

Compartir:

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Método de descarga

imprimir página