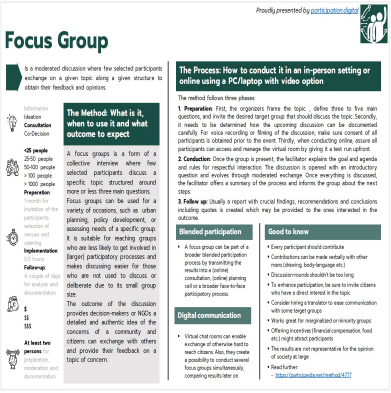


Grupo Focal

DescripciÃ³n

GRUPO FOCAL

Es una discusiÃ³n moderada en la que pocos participantes seleccionados intercambian sobre un tema determinado a lo largo de una estructura determinada para obtener sus comentarios y opiniones.

Nivel de participaciÃ³n

Consulta

DuraciÃ³n del proceso de participaciÃ³n

PreparaciÃ³n: 1 mes para la invitaciÃ³n de los participantes, selecciÃ³n de lugares y catering
ImplementaciÃ³n: 0,5 horas
Seguimiento: Un par de dÃas para el anÃ¡lisis y la documentaciÃ³n

TamaÃ±o del grupo objetivo

<25 personas

Costos

$

Recursos humanos necesarios

Al menos dos personas para la preparaciÃ³n, moderaciÃ³n y documentaciÃ³n

El mÃ©todo: quÃ© es, cuÃ¡ndo usarlo y quÃ© resultado esperar

Un grupo de discusiÃ³n es una forma de entrevista colectiva en la que unos pocos participantes seleccionados discuten un tema especÃfico estructurado en torno a mÃ¡s o menos tres preguntas principales.
Los grupos focales se pueden utilizar para una variedad de ocasiones, como la planificaciÃ³n urbana, el desarrollo de polÃticas o la evaluaciÃ³n de las necesidades de un grupo especÃfico. Es adecuado para llegar a grupos que tienen menos probabilidades de involucrarse en procesos participativos (mÃ¡s grandes) y facilita la discusiÃ³n para aquellos que no estÃ¡n acostumbrados a discutir o deliberar debido a su pequeÃ±o tamaÃ±o de grupo.
El resultado del debate proporciona a los responsables de la toma de decisiones o a las ONG una idea detallada y autÃ©ntica de las preocupaciones de una comunidad, y los ciudadanos pueden intercambiar con otros y proporcionar sus comentarios sobre un tema de interÃ©s.

El proceso: cÃ³mo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en lÃnea usando un PC/portÃ¡til con opciÃ³n de video

El mÃ©todo sigue tres fases:

1. PreparaciÃ³n: En primer lugar, los organizadores enmarcan el tema, definen de tres a cinco preguntas principales e invitan al grupo objetivo deseado que debe discutir el tema. En segundo lugar, es necesario determinar cÃ³mo se puede documentar cuidadosamente el prÃ³ximo debate. Para la grabaciÃ³n de voz o filmaciÃ³n de la discusiÃ³n, asegÃºrese de obtener el consentimiento de todos los participantes antes del evento. En tercer lugar, cuando se realiza en lÃnea, asegÃºrese de que todos los participantes puedan acceder y administrar la sala virtual mediante una prueba por adelantado.

2. ConducciÃ³n: Una vez que el grupo estÃ¡ presente, el facilitador explica el objetivo, la agenda y las reglas para una interacciÃ³n respetuosa. La discusiÃ³n se abre con una pregunta introductoria y evoluciona a travÃ©s de un intercambio moderado. Una vez que se discute todo, el facilitador ofrece un resumen del proceso e informa al grupo sobre los prÃ³ximos pasos.

3. Seguimiento: Por lo general, se crea un informe con hallazgos, recomendaciones y conclusiones cruciales, incluidas citas, que se pueden proporcionar a los interesados en el resultado.

ParticipaciÃ³n semipresencial

Un grupo de discusiÃ³n puede ser parte de un proceso de participaciÃ³n mixta mÃ¡s amplio transmitiendo los resultados a una consulta (en lÃnea), una cÃ©lula de planificaciÃ³n (en lÃnea) o un proceso participativo cara a cara mÃ¡s amplio.

ComunicaciÃ³n digital

Las salas de chat virtuales pueden permitir el intercambio de ciudadanos a los que, de otro modo, serÃa difÃcil llegar. AdemÃ¡s, crean la posibilidad de realizar varios grupos focales simultÃ¡neamente, comparando resultados mÃ¡s adelante.

Es bueno saberlo

- Todos los participantes deben contribuir
- Las contribuciones se pueden hacer verbalmente con otros hombres (dibujo, lenguaje corporal, etcÃ©tera).
- Las rondas de discusiÃ³n no deben ser demasiado largas
- Para mejorar la participaciÃ³n, asegÃºrese de invitar a los ciudadanos que tengan un interÃ©s directo en el tema
- Considere la posibilidad de contratar a un traductor para facilitar la comunicaciÃ³n con algunos grupos objetivo
- Funciona muy bien para grupos marginados o minoritarios
- Ofrecer incentivos (compensaciÃ³n financiera, comida, etcÃ©tera) podrÃa atraer a los participantes
- Los resultados no son representativos de la opiniÃ³n de la sociedad en general

  Leer mÃ¡s:

  - https://participedia.net/method/4777

Compartir:

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
MÃ©todo de descarga
imprimir pÃ¡gina