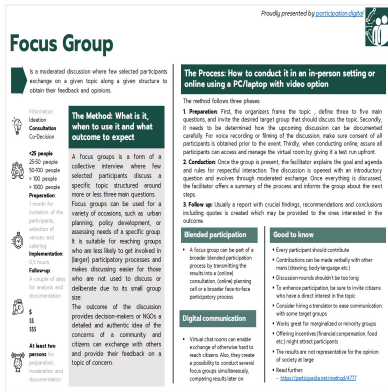




## Grupo Focal

## Descripción

# GRUPO FOCAL

Es una discusión moderada en la que pocos participantes seleccionados intercambian sobre un tema determinado a lo largo de una estructura determinada para obtener sus comentarios y opiniones.

Nivel de participación

Consulta

Duración del proceso de participación

**Preparación:** 1 mes para la invitación de los participantes, selección de lugares y catering  
**Implementación:** 0,5 horas  
**Seguimiento:**Un par de días para el análisis y la documentación

Tamaño del grupo objetivo

<25 personas

Costos

\$

Recursos humanos necesarios

Al menos dos personas para la preparación, moderación y documentación

## El método: qué es, cuándo usarlo y qué resultado esperar

Un grupo de discusión es una forma de entrevista colectiva en la que unos pocos participantes seleccionados discuten un tema específico estructurado en torno a más o menos tres preguntas principales.

Los grupos focales se pueden utilizar para una variedad de ocasiones, como la planificación urbana, el desarrollo de políticas o la evaluación de las necesidades de un grupo específico. Es adecuado para llegar a grupos que tienen menos probabilidades de involucrarse en procesos participativos (más grandes) y facilita la discusión para aquellos que no están acostumbrados a discutir o deliberar debido a su pequeño tamaño de grupo.

El resultado del debate proporciona a los responsables de la toma de decisiones o a las ONG una idea detallada y auténtica de las preocupaciones de una comunidad, y los ciudadanos pueden intercambiar con otros y proporcionar sus comentarios sobre un tema de interés.

## El proceso: cómo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en línea usando un PC/portátil con opción de video

El método sigue tres fases:

**1. Preparación:** En primer lugar, los organizadores enmarcan el tema, definen de tres a cinco preguntas principales e invitan al grupo objetivo deseado que debe discutir el tema. En segundo lugar, es necesario determinar cómo se puede documentar cuidadosamente el próximo debate. Para la grabación de voz o filmación de la discusión, asegúrese de obtener el consentimiento de todos los participantes antes del evento. En tercer lugar, cuando se realiza en línea, asegúrese de que todos los participantes puedan acceder y administrar la sala virtual mediante una prueba por adelantado.

**2. Conducción:** Una vez que el grupo está presente, el facilitador explica el objetivo, la agenda y las reglas para una interacción respetuosa. La discusión se abre con una pregunta introductoria y evoluciona a través de un intercambio moderado. Una vez que se discute todo, el facilitador ofrece un resumen del proceso e informa al grupo sobre los próximos pasos.

**3. Seguimiento:** Por lo general, se crea un informe con hallazgos, recomendaciones y conclusiones cruciales, incluidas citas, que se pueden proporcionar a los interesados en el resultado.

## Participación semipresencial

Un grupo de discusión puede ser parte de un proceso de participación mixta más amplio transmitiendo los resultados a una consulta (en línea), una célula de planificación (en línea) o un proceso participativo cara a cara más amplio.

## Comunicación digital

Las salas de chat virtuales pueden permitir el intercambio de ciudadanos a los que, de otro modo, sería difícil llegar. Además, crean la posibilidad de realizar varios grupos focales simultáneamente, comparando resultados más adelante.

## Es bueno saberlo

- Todos los participantes deben contribuir
- Las contribuciones se pueden hacer verbalmente con otros hombres (dibujo, lenguaje corporal, etcétera).
- Las rondas de discusión no deben ser demasiado largas
- Para mejorar la participación, asegúrese de invitar a los ciudadanos que tengan un interés directo en el tema
- Considere la posibilidad de contratar a un traductor para facilitar la comunicación con algunos grupos objetivo
- Funciona muy bien para grupos marginados o minoritarios
- Ofrecer incentivos (compensación financiera, comida, etcétera) podría atraer a los participantes
- Los resultados no son representativos de la opinión de la sociedad en general

Leer más:

- <https://participedia.net/method/4777>

Compartir:

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Método de descarga

imprimir página