



Evento interactivo en línea

Descripción

Evento interactivo en línea

El evento interactivo en línea permite a los ciudadanos hacer y votar preguntas durante las discusiones en línea o fuera de línea a través de comoderadores que clasifican y obtienen una lista de discursos digitales.?

Nivel de participación

- Information
- Ideation
- Consultation
- Co-Decision

Duración del proceso de participación

Preparación: 1-3 meses para invitaciones, configuración de herramientas, etcétera.

Implementación: -5 horas

Seguimiento: 1/2 – 1 día para análisis y documentación

Tamaño del grupo objetivo

- < 15 personas
- 15-30 personas
- 30-100 personas
- 100-250 personas
- > 250 personas

Costos

\$
\$\$
\$\$\$

Dependiendo del formato del evento

Recursos humanos necesarios

En Al menos dos personas para la preparación, moderación y documentación

El método: qué es, cuándo usarlo y qué resultado esperar

El Evento Interactivo Online es un módulo y una característica específica de la plataforma de participación 'Adhocracy+'. Su objetivo es esforzarse por lograr discusiones equilibradas y activar a todos los participantes sin perder personas debido a monólogos o similares. Lo es Se logra formando grupos de participantes para plantear preguntas representativas, involucrando una moderación para los comentarios en línea y otra para los comentarios fuera de línea, y votando a favor de las preguntas de los participantes mientras se aplican métodos participativos (por ejemplo, pecera, trabajo en grupo, paneles de discusión).

Los eventos interactivos en línea se utilizan para convertir cualquier configuración habitual de conferencia o debate en una que active y represente a los participantes tanto en línea como fuera de línea.

Los eventos interactivos en línea dan como resultado debates altamente inclusivos y diversos con una amplia audiencia.

El proceso: cómo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en línea usando un PC/portátil con opción de video

El método sigue tres pasos:

1. **Preparación:** Determinar cómo integrar el módulo de Evento Interactivo en Línea en un evento ciudadano y objetivos (p. ej., ¿cuándo y cómo deben contribuir los participantes? ¿Qué preguntas debería preguntarse a la audiencia ¿cuándo?). Establezca un lugar y planifique cómo llegar a los participantes de todos los grupos de ciudadanos deseados. Invitar a los participantes, proporcionando información de acceso para unirse en línea o fuera de línea. Establezca un punto de contacto para los participantes. Contrata o asigna a dos profesionales para moderar el proceso: uno para el participante en línea y otro para el participante fuera de línea, así como un consultor técnico para el evento.
2. **Implementación:** Cada vez que los participantes traen sus contribuciones y hacen preguntas en línea, la moderación en línea las monitorea, las clasifica y las lleva al debate central. Mientras tanto, los participantes pueden votar a favor o comentar esas preguntas.
3. **Evaluación:** Analice el debate general, así como qué preguntas fueron respondidas y cuáles

permaneció abierto. Elaborar un informe y compartirlo con los participantes, el público interesado y para funcionarios si así lo desean.

Participación semipresencial

El método se describe como un método combinado. Los participantes pueden: Elige participar en línea o presencialmente.?

Comunicación digital

La plataforma Adhocracy+ debe usarse al aplicar los métodos , ya que la plataforma cuenta con todos los elementos técnicos necesarios para este método.?

Es bueno saberlo

- La configuración del evento en la plataforma Adhocracy+ se realiza en 1-2 horas

Considerar:

-Una prueba antes del evento real y, especialmente , a bordo de la moderación.

-Un contacto técnico que pueda ayudar con cuestiones técnicas durante el debate.

-Una visualización legible de los comentarios en línea en el lugar (por ejemplo, un televisor grande o una pantalla de proyector) y un punto para acceder a ellos en línea

- Funciona muy bien para grupos marginados o minoritarios
- Tener un flujo de comentarios virtual puede involucrar a los participantes que están allí en persona, pero no participarán en vivo en el lugar por sus propias razones
- Leer más: <https://adhocracy.plus/info/use-cases/diskussionen/>

Compartir:

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Método de descarga

imprimir página