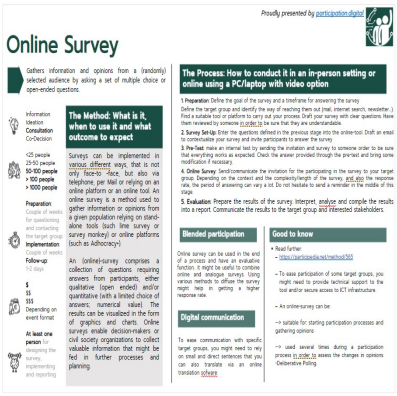


Encuesta en lÃnea

DescripciÃ³n

Encuesta en lÃnea

La encuesta en lÃnea proporciona informaciÃ³n y opiniones de una audiencia seleccionada (al azar) mediante un conjunto de preguntas de opciÃ³n mÃºltiple o abiertas..

Nivel de participaciÃ³n

Consulta

DuraciÃ³n del proceso de participaciÃ³n

PreparaciÃ³n: Un par de semanas para interrogar y contactar con el grupo objetivo.
ImplementaciÃ³n: Un par de semanas
Seguimiento: 1-2 dÃas

TamaÃ±o del grupo objetivo

50-100 personas
>100 personas
>1000 personas

Costos

$

Recursos humanos necesarios

En al menos una persona para diseÃ±ar la encuesta, implementarla y presentar informes

El mÃ©todo: quÃ© es, cuÃ¡ndo usarlo y quÃ© resultado esperar

Las encuestas se pueden implementar de varias maneras diferentes, es decir, no solo cara a cara, sino tambiÃ©n por telÃ©fono, por correo o apoyÃ¡ndose en un plataforma en lÃnea o una herramienta en lÃnea. Un La encuesta en lÃnea es un mÃ©todo utilizado para recopilar informaciÃ³n u opiniones de una poblaciÃ³n determinada, basÃ¡ndose en herramientas independientes (como Lime Survey o Survey Monkey) o plataformas en lÃnea (como Adhocracy+).

Una encuesta (en lÃnea) comprende una colecciÃ³n de preguntas que requieren respuestas de los participantes, ya sean cualitativas (abiertas) y/o cuantitativas (con una selecciÃ³n limitada de Respuestas; valor numÃ©rico). El Los resultados se pueden visualizar en el formulario de grÃ¡ficos y tablas. En lÃnea Las encuestas permiten a los responsables de la toma de decisiones o a las organizaciones de la sociedad civil recopilar informaciÃ³n valiosa que podrÃa incorporarse a procesos y planificaciones posteriores.

El proceso: cÃ³mo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en lÃnea usando un PC/portÃ¡til con opciÃ³n de video

1. **PreparaciÃ³n**: Defina el objetivo de la encuesta y un plazo para responderla.

   Defina el grupo objetivo e identifique la forma de llegar a Ã©l (correo, bÃºsqueda en Internet, boletÃnâ?¦). Encuentre una herramienta o plataforma adecuada para llevar a cabo su proceso. Redacta tu encuesta con preguntas claras. Have revisados por alguien para asegurarse de que son comprensibles.

2. **ConfiguraciÃ³n de la encuesta:**Introduzca las preguntas definidas en la etapa anterior en la herramienta en lÃnea. Redactar un correo electrÃ³nico para contextualizar la encuesta e invitar a los participantes a responderla
3. **Pre-Test:** haga una prueba interna enviando la invitaciÃ³n y la encuesta a alguien para estar seguroQue todo funcione como se espera. Verifique la respuesta proporcionada a travÃ©s de la prueba previa y traiga algunos modificaciÃ³n si es necesario.
4. **Encuesta en lÃnea**: EnvÃe/comunique la invitaciÃ³n para participar en la encuesta a su pÃºblico objetivogrupo. Dependiendo del contexto y de la complejidad/extensiÃ³n de la encuesta, asÃ como de la respuesta tasa, el perÃodo de respuesta puede variar mucho. No dudes en enviar un recordatorio en medio de esto etapa.
5. **EvaluaciÃ³n:**Prepara los resultados de la encuesta. Interpretar, analizar y compilar la Resultados en un informe. Comunicar los resultados al grupo destinatario y a las partes interesadas. â??

   â??

ParticipaciÃ³n semipresencial

La encuesta en lÃnea se puede utilizar al final de un proceso y tiene una funciÃ³n evaluativa . Encuestas en lÃnea y analÃ³gicas. Usando Varios mÃ©todos para difundir la encuesta pueden ayudar

a obtener una tasa de respuesta mÃ¡s alta .â??

ComunicaciÃ³n digital

Para facilitar la comunicaciÃ³n con grupos objetivo especÃficos, es posible que deba confiar en oraciones pequeÃ±as y directas que tambiÃ©n puede traducir a travÃ©s de un software de traducciÃ³n en lÃnea

Es bueno saberlo

â??

- Leer mÃ¡s: https://participedia.net/method/565
- Para facilitar la participaciÃ³n de algunos grupos destinatarios, es posible que sea necesario proporcionar apoyo tÃ©cnico a la herramienta y/o asegurar el acceso a la infraestructura de TIC.
- Una encuesta en lÃnea puede ser:

  â?? Adecuado> para: iniciar procesos de participaciÃ³n y recoger opiniones

  â??> utilizado varias veces durante un proceso de participaciÃ³n con el fin de evaluar los cambios en las opiniones -Encuesta Deliberativa.

Compartir:

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
MÃ©todo de descarga
imprimir pÃ¡gina