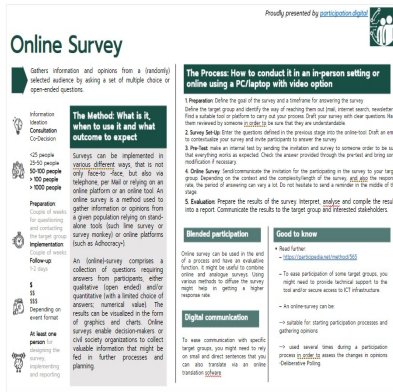




Encuesta en línea

Descripción

Encuesta en línea

La encuesta en línea proporciona información y opiniones de una audiencia seleccionada (al azar) mediante un conjunto de preguntas de opción múltiple o abiertas..

Nivel de participación

Consulta

Duración del proceso de participación

Preparación: Un par de semanas para interrogar y contactar con el grupo objetivo.

Implementación: Un par de semanas

Seguimiento: 1-2 días

Tamaño del grupo objetivo

50-100 personas

>100 personas

>1000 personas

Costos

\$

Recursos humanos necesarios

En al menos una persona para diseñar la encuesta, implementarla y presentar informes

El método: qué es, cuándo usarlo y qué resultado esperar

Las encuestas se pueden implementar de varias maneras diferentes, es decir, no solo cara a cara, sino también por teléfono, por correo o apoyándose en una plataforma en línea o una herramienta en línea. Una encuesta en línea es un método utilizado para recopilar información u opiniones de una población determinada, basándose en herramientas independientes (como Lime Survey o Survey Monkey) o plataformas en línea (como Adhocracy+).

Una encuesta (en línea) comprende una colección de preguntas que requieren respuestas de los participantes, ya sean cualitativas (abiertas) y/o cuantitativas (con una selección limitada de Respuestas; valor numérico). Los resultados se pueden visualizar en el formulario de gráficos y tablas. En línea Las encuestas permiten a los responsables de la toma de decisiones o a las organizaciones de la sociedad civil recopilar información valiosa que podría incorporarse a procesos y planificaciones posteriores.

El proceso: cómo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en línea usando un PC/portátil con opción de video

1. **Preparación:** Defina el objetivo de la encuesta y un plazo para responderla.

Defina el grupo objetivo e identifique la forma de llegar a él (correo, búsqueda en Internet, boletín...). Encuentre una herramienta o plataforma adecuada para llevar a cabo su proceso. Redacte tu encuesta con preguntas claras. Hágala revisar por alguien para asegurarse de que son comprensibles.

2. **Configuración de la encuesta:** Introduzca las preguntas definidas en la etapa anterior en la herramienta en línea. Redacte un correo electrónico para contextualizar la encuesta e invitar a los participantes a responderla
3. **Pre-Test:** haga una prueba interna enviando la invitación y la encuesta a alguien para estar seguro que todo funcione como se espera. Verifique la respuesta proporcionada a través de la prueba previa y traiga algunos modificaciones si es necesario.
4. **Encuesta en línea:** Envíe/comunique la invitación para participar en la encuesta a su público objetivo/grupo. Dependiendo del contexto y de la complejidad/extensión de la encuesta, así como de la respuesta tasa, el período de respuesta puede variar mucho. No dude en enviar un recordatorio en medio de esta etapa.
5. **Evaluación:** Prepare los resultados de la encuesta. Interprete, analice y compile los Resultados en un informe. Comunique los resultados al grupo destinatario y a las partes interesadas. ?

?

Participación semipresencial

La encuesta en línea se puede utilizar al final de un proceso y tiene una función evaluativa. Encuestas en línea y analógicas. Usando Varios métodos para difundir la encuesta pueden ayudar a

obtener una tasa de respuesta más alta .?

Comunicación digital

Para facilitar la comunicación con grupos objetivo específicos, es posible que deba confiar en oraciones pequeñas y directas que también puede traducir a través de un software de traducción en línea

Es bueno saberlo

?

- Leer más: <https://participedia.net/method/565>
- Para facilitar la participación de algunos grupos destinatarios, es posible que sea necesario proporcionar apoyo técnico a la herramienta y/o asegurar el acceso a la infraestructura de TIC.
- Una encuesta en línea puede ser:
 - Adecuado> para: iniciar procesos de participación y recoger opiniones
 - > utilizado varias veces durante un proceso de participación con el fin de evaluar los cambios en las opiniones -Encuesta Deliberativa.

Compartir:

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Método de descarga

imprimir página