

Concurso de ideas en lÃnea

DescripciÃ³n

Concurso de ideas en lÃnea

El Concurso de Ideas en lÃnea permitela lluvia colectiva de ideas al permitir que una audiencia abierta o invitada aporte sugerencias sobre un tema y logre una decisiÃ³n votÃ¡ndolas.â??

Nivel de participaciÃ³n

IdeaciÃ³n
CodecisiÃ³n

DuraciÃ³n del proceso de participaciÃ³n

PreparaciÃ³n: 1-6 semanas para la configuraciÃ³n de la herramienta, invitaciones, etcÃ©tera.
ImplementaciÃ³n: 2-4 semanas
Seguimiento: 1/2-1 dÃa para la publicaciÃ³n de ideas y la documentaciÃ³n

TamaÃ±o del grupo objetivo

<15 personas
15-30 personas
30-100 personas
100-250 personas
> 250 personas

Costos

$
$$

Coste de herramientas, moderaciÃ³n, etcÃ©teraâ?¦

Recursos humanos necesarios

Al menos una persona para la preparaciÃ³n, moderaciÃ³n y documentaciÃ³n

El mÃ©todo: quÃ© es, cuÃ¡ndo usarlo y quÃ© resultado esperar

El Concurso de Ideas en lÃnea es un mÃ³dulo y una caracterÃstica especÃfica de la plataforma de participaciÃ³n â??Adhocracy+â??. Su objetivo es involucrar a los ciudadanos en la bÃºsqueda (inesperada, poco comÃºn) soluciones para temas pÃºblicos. Lo es Se logra proporcionando a todos los participantes acceso a todas las ideas aportadas, desarrollando ideas juntos y, finalmente, votando para encontrar la soluciÃ³n mÃ¡s adecuada.

Los concursos de ideas en lÃnea pueden llevarse a cabo como un evento separado iniciado, por ejemplo, por un municipio o una iniciativa social, o como parte de un proceso mÃ¡s amplio que prevÃ© la ideaciÃ³n. Cualquier tema con La relaciÃ³n con su residente se puede utilizar, como cÃ³mo hacer que un parque de la ciudad sea mÃ¡s seguro o un vecindario mÃ¡s agradable.

Los concursos de ideas en lÃnea dan como resultado una ideaciÃ³n diversa y centrada en el ciudadano con un gran potencial para encontrar una soluciÃ³n que satisfaga a los ciudadanos afectados.

El proceso: cÃ³mo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en lÃnea usando un PC/portÃ¡til con opciÃ³n de video

1. **PreparaciÃ³n:** Decidir si el Concurso de Ideas en lÃnea se llevarÃ¡ a cabo como un stand evento en solitario o como parte de un evento ciudadano planificado. Determinar quÃ© preguntas/tema debe ser ideado en y hasta cuÃ¡ndo. Si es necesario, planifique cÃ³mo llegar a los participantes desde todos los grupos de ciudadanos deseados. Invitar a los participantes, proporcionando informaciÃ³n de acceso para unirse. Poner un punto de contacto para los participantes. Contrata o asigna a un profesional para moderar el proceso.
2. **PresentaciÃ³n de ideas:** Invite a los participantes a contribuir con sus propias soluciones y a desafiar y comentar las soluciones de otros usuarios de la plataforma en lÃnea.
3. **EvaluaciÃ³n de** ideas: Los participantes evalÃºan las soluciones votando por cada idea, emitiendo una idea ganadora.
4. **Anuncio del ganador:** Anuncie el concepto ganador y los prÃ³ximos pasos al pÃºblico.

ParticipaciÃ³n semipresencial

El debate se lleva a cabo en lÃnea, utilizando uno de los herramientas en lÃnea. Sin embargo, puede acc AcompaÃ±ar el proceso con reuniones presenciales en las que se discuta la idea para dar mÃ¡s informaciÃ³n de fondo o para responder a las preguntas de los ciudadanos.

ComunicaciÃ³n digital

- Se recomienda: utilice una de las herramientas en lÃnea existentes : consulte Â«Seguir leyendo Â«.

Es bueno saberlo

- Considere 1-2 semanas para la presentaciÃ³n de ideas y 1 semana para la evaluaciÃ³n de ideas y extienda/acorte dependiendo de la pregunta/tema y el nÃºmero de participantes
- Considere 2-3 horas por semana para la moderaciÃ³n de las contribuciones
- El mÃ©todo digital de Adhocracy+ tambiÃ©n permite marcar ideas en un mapa
- Leer mÃ¡s: https://adhocracy.plus/info/use-cases/innovationswettbewerb/

â??

Compartir:

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
MÃ©todo de descarga
imprimir pÃ¡gina