



Concurso de ideas en línea

Descripción

Concurso de ideas en línea

El Concurso de Ideas en línea permitela lluvia colectiva de ideas al permitir que una audiencia abierta o invitada aporte sugerencias sobre un tema y logre una decisión votándolas.?

Nivel de participación

Ideación
Codecisión

Duración del proceso de participación

Preparación: 1-6 semanas para la configuración de la herramienta, invitaciones, etcétera.
Implementación: 2-4 semanas
Seguimiento: 1/2-1 día para la publicación de ideas y la documentación

Tamaño del grupo objetivo

- <15 personas
- 15-30 personas
- 30-100 personas
- 100-250 personas
- > 250 personas

Costos

\$
\$\$

Coste de herramientas, moderación, etcétera...

Recursos humanos necesarios

Al menos una persona para la preparación, moderación y documentación

El método: qué es, cuándo usarlo y qué resultado esperar

El Concurso de Ideas en línea es un módulo y una característica específica de la plataforma de participación 'Adhocracy+'. Su objetivo es involucrar a los ciudadanos en la búsqueda (inesperada, poco común) soluciones para temas públicos. Lo es Se logra proporcionando a todos los participantes acceso a todas las ideas aportadas, desarrollando ideas juntos y, finalmente, votando para encontrar la solución más adecuada.

Los concursos de ideas en línea pueden llevarse a cabo como un evento separado iniciado, por ejemplo, por un municipio o una iniciativa social, o como parte de un proceso más amplio que prevé la ideación. Cualquier tema con La relación con su residente se puede utilizar, como cómo hacer que un parque de la ciudad sea más seguro o un vecindario más agradable.

Los concursos de ideas en línea dan como resultado una ideación diversa y centrada en el ciudadano con un gran potencial para encontrar una solución que satisfaga a los ciudadanos afectados.

El proceso: cómo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en línea usando un PC/portátil con opción de video

1. **Preparación:** Decidir si el Concurso de Ideas en línea se llevará a cabo como un stand evento en solitario o como parte de un evento ciudadano planificado. Determinar qué preguntas/tema debe ser ideado en y hasta cuándo. Si es necesario, planifique cómo llegar a los participantes desde todos los grupos de ciudadanos deseados. Invitar a los participantes, proporcionando información de acceso para unirse. Poner un punto de contacto para los participantes. Contrata o asigna a un profesional para moderar el proceso.
2. **Presentación de ideas:** Invite a los participantes a contribuir con sus propias soluciones y a desafiar y comentar las soluciones de otros usuarios de la plataforma en línea.
3. **Evaluación de ideas:** Los participantes evalúan las soluciones votando por cada idea, emitiendo una idea ganadora.
4. **Anuncio del ganador:** Anuncie el concepto ganador y los próximos pasos al público.

Participación semipresencial

El debate se lleva a cabo en línea, utilizando uno de los herramientas en línea. Sin embargo, puede acc Acompañar el proceso con reuniones presenciales en las que se discuta la idea para dar más información de fondo o para responder a las preguntas de los ciudadanos.

Comunicación digital

- Se recomienda: utilice una de las herramientas en línea existentes : consulte «Seguir leyendo ».

Es bueno saberlo

- Considere 1-2 semanas para la presentación de ideas y 1 semana para la evaluación de ideas y extienda/acorte dependiendo de la pregunta/tema y el número de participantes
- Considere 2-3 horas por semana para la moderación de las contribuciones
- El método digital de Adhocracy+ también permite marcar ideas en un mapa
- Leer más: <https://adhocracy.plus/info/use-cases/innovationswettbewerb/>

?

Compartir:

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Método de descarga

imprimir página