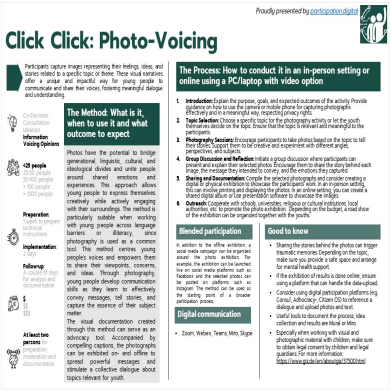


Click Click: Foto-voicing

DescripciÃ³n

Click Click: Foto-voicing

Los participantes capturan imÃ¡genes que representan sus sentimientos, ideas e historias relacionadas con un tema o tema especÃfico. Estas narrativas visuales ofrecen una forma Ãºnica e impactante para que los jÃ³venes se comuniquen y compartan sus voces, fomentando el diÃ¡logo y la comprensiÃ³n significativos.

Nivel de participaciÃ³n

InformaciÃ³n
Expresar opiniones

DuraciÃ³n del proceso de participaciÃ³n

PreparaciÃ³n: 1 semana para preparar las instrucciones tÃ©cnicas
ImplementaciÃ³n: 2 dÃas
Seguimiento: Un par de dÃas para el anÃ¡lisis y la documentaciÃ³n

TamaÃ±o del grupo objetivo

< 25 personas

Costos

$

Recursos humanos necesarios

Al menos dos personas para la preparaciÃ³n, moderaciÃ³n y documentaciÃ³n

El mÃ©todo: quÃ© es, cuÃ¡ndo usarlo y quÃ© resultado esperar

Las fotos tienen el potencial de cerrar las divisiones generacionales, lingÃ¼Ãsticas, culturales e ideolÃ³gicas y unir a las personas en torno a emociones y experiencias compartidas. Este enfoque permite a los jÃ³venes expresarse de manera creativa mientras interactÃºan activamente con su entorno. El mÃ©todo es especialmente adecuado cuando se trabaja con jÃ³venes a travÃ©s de las barreras lingÃ¼Ãsticas o el analfabetismo, ya que la fotografÃa se utiliza como una herramienta comÃºn. Este mÃ©todo centra las voces de los jÃ³venes y los empodera para compartir sus puntos de vista, preocupaciones e ideas. A travÃ©s de la fotografÃa, los jÃ³venes desarrollan habilidades de comunicaciÃ³n a medida que aprenden a transmitir mensajes de manera efectiva, contar historias y capturar la esencia de su tema.

La documentaciÃ³n visual creada a travÃ©s de este mÃ©todo puede servir como una herramienta de promociÃ³n. AcompaÃ±adas de leyendas convincentes, las fotografÃas se pueden exhibir en lÃnea y fuera de lÃnea para difundir mensajes poderosos y estimular un diÃ¡logo colectivo sobre temas relevantes para los jÃ³venes.

El proceso: cÃ³mo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en lÃnea usando un PC/portÃ¡til con opciÃ³n de video

1. IntroducciÃ³n: Explique el propÃ³sito, las metas y los resultados esperados de la actividad. Proporcionar orientaciÃ³n sobre cÃ³mo usar la cÃ¡mara o el telÃ©fono mÃ³vil para capturar fotografÃ-as de manera efectiva y significativa, respetando los derechos de privacidad.

2. SelecciÃ³n del tema: Elija un tema especÃfico para la actividad fotogrÃ¡fica o deje que los jÃ³venes decidan sobre el tema. AsegÃºrese de que el tema sea relevante y significativo para los participantes.

3. Sesiones fotogrÃ¡ficas: Anime a los participantes a tomar fotos basadas en el tema para contar sus historias. ApÃ³yalos a ser creativos y a experimentar con diferentes Ã¡ngulos, perspectivas y temas.

4. DiscusiÃ³n y reflexiÃ³n en grupo: Inicie una discusiÃ³n grupal donde los participantes puedan presentar y explicar sus fotos seleccionadas. AnÃmelos a compartir la historia detrÃ¡s de cada imagen, el mensaje que pretendÃan transmitir y las emociones que capturaron.

5. Intercambio y documentaciÃ³n: Recopile las fotografÃas seleccionadas y considere la posibilidad de crear una exposiciÃ³n digital o fÃsica para mostrar el trabajo de los participantes. En un entorno presencial, esto puede implicar imprimir y mostrar las fotos. En un entorno en lÃnea, puede crear un Ã¡lbum digital compartido o usar software de presentaciÃ³n para mostrar las imÃ¡genes.

6. DivulgaciÃ³n: Cooperar con escuelas, universidades, instituciones religiosas o culturales, autoridades locales, etcÃ©tera para promover la exposiciÃ³n fotogrÃ¡fica. Dependiendo del presupuesto, se puede organizar un espectÃ¡culo itinerante de la exposiciÃ³n junto con los jÃ³venes.

ParticipaciÃ³n semipresencial

AdemÃ¡s de la exposiciÃ³n fuera de lÃnea, se puede organizar una campaÃ±a en las redes sociales en torno a la exposiciÃ³n fotogrÃ¡fica. Por ejemplo, la exposiciÃ³n se puede lanzar en vivo en plataformas de redes sociales como Facebook y las fotos seleccionadas se pueden publicar en plataformas como Instagram. El mÃ©todo puede utilizarse como punto de partida de un proceso de participaciÃ³n mÃ¡s amplio.

ComunicaciÃ³n digital

Zoom, Webex, Teams, Miro, Skype

Es bueno saberlo

- Compartir las historias detrÃ¡s de las fotos puede desencadenar recuerdos traumÃ¡ticos. Dependiendo del tema, asegÃºrese de proporcionar un espacio seguro y organizar el apoyo para la salud mental.
- Si la exposiciÃ³n de resultados se realiza en lÃnea, asegÃºrese de utilizar una plataforma que pueda manejar la carga de datos.
- Considere la posibilidad de utilizar plataformas digitales de participaciÃ³n (por ejemplo, Consul, Adhocracy+, Citizen OS) para hacer referencia a un diÃ¡logo y subir fotos y texto.
- Herramientas Ãºtiles para documentar el proceso, la recopilaciÃ³n de ideas y los resultados son Mural o Miro.
- Especialmente cuando trabaje con material visual y fotogrÃ¡fico con niÃ±os, asegÃºrese de obtener el consentimiento legal de los niÃ±os y tutores legales.
  Para mÃ¡s informaciÃ³n: https://www.giz.de/en/aboutgiz/37500.html

Compartir:

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
MÃ©todo de descarga
imprimir pÃ¡gina