



Click Click: Foto-voicing

Descripción

Click Click: Foto-voicing

Los participantes capturan imágenes que representan sus sentimientos, ideas e historias relacionadas con un tema o tema específico. Estas narrativas visuales ofrecen una forma única e impactante para que los jóvenes se comuniquen y compartan sus voces, fomentando el diálogo y la comprensión significativos.

Nivel de participación

Información
Expresar opiniones

Duración del proceso de participación

Preparación: 1 semana para preparar las instrucciones técnicas
Implementación: 2 días
Seguimiento: Un par de días para el análisis y la documentación

Tamaño del grupo objetivo

< 25 personas

Costos

\$

Recursos humanos necesarios

Al menos dos personas para la preparación, moderación y documentación

El método: qué es, cuándo usarlo y qué resultado esperar

Las fotos tienen el potencial de cerrar las divisiones generacionales, lingüísticas, culturales e ideológicas y unir a las personas en torno a emociones y experiencias compartidas. Este enfoque permite a los jóvenes expresarse de manera creativa mientras interactúan activamente con su entorno. El método es especialmente adecuado cuando se trabaja con jóvenes a través de las barreras lingüísticas o el analfabetismo, ya que la fotografía se utiliza como una herramienta común. Este método centra las voces de los jóvenes y los empodera para compartir sus puntos de vista, preocupaciones e ideas. A través de la fotografía, los jóvenes desarrollan habilidades de comunicación a medida que aprenden a transmitir mensajes de manera efectiva, contar historias y capturar la esencia de su tema.

La documentación visual creada a través de este método puede servir como una herramienta de promoción. Acompañadas de leyendas convincentes, las fotografías se pueden exhibir en línea y fuera de línea para difundir mensajes poderosos y estimular un diálogo colectivo sobre temas relevantes para los jóvenes.

El proceso: cómo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en línea usando un PC/portátil con opción de video

- 1. Introducción:** Explique el propósito, las metas y los resultados esperados de la actividad. Proporcionar orientación sobre cómo usar la cámara o el teléfono móvil para capturar fotografías de manera efectiva y significativa, respetando los derechos de privacidad.
- 2. Selección del tema:** Elija un tema específico para la actividad fotográfica o deje que los jóvenes decidan sobre el tema. Asegúrese de que el tema sea relevante y significativo para los participantes.
- 3. Sesiones fotográficas:** Anime a los participantes a tomar fotos basadas en el tema para contar sus historias. Apóyalos a ser creativos y a experimentar con diferentes ángulos, perspectivas y temas.
- 4. Discusión y reflexión en grupo:** Inicie una discusión grupal donde los participantes puedan presentar y explicar sus fotos seleccionadas. Anímelos a compartir la historia detrás de cada imagen, el mensaje que pretendían transmitir y las emociones que capturaron.
- 5. Intercambio y documentación:** Recopile las fotografías seleccionadas y considere la posibilidad de crear una exposición digital o física para mostrar el trabajo de los participantes. En un entorno presencial, esto puede implicar imprimir y mostrar las fotos. En un entorno en línea, puede crear un álbum digital compartido o usar software de presentación para mostrar las imágenes.
- 6. Divulgación:** Cooperar con escuelas, universidades, instituciones religiosas o culturales, autoridades locales, etcétera para promover la exposición fotográfica. Dependiendo del presupuesto, se puede organizar un espectáculo itinerante de la exposición junto con los jóvenes.

Participación semipresencial

Además de la exposición fuera de línea, se puede organizar una campaña en las redes sociales en torno a la exposición fotográfica. Por ejemplo, la exposición se puede lanzar en vivo en plataformas de redes sociales como Facebook y las fotos seleccionadas se pueden publicar en plataformas como Instagram. El método puede utilizarse como punto de partida de un proceso de participación más amplio.

Comunicación digital

Zoom, Webex, Teams, Miro, Skype

Es bueno saberlo

- Compartir las historias detrás de las fotos puede desencadenar recuerdos traumáticos. Dependiendo del tema, asegúrese de proporcionar un espacio seguro y organizar el apoyo para la salud mental.
- Si la exposición de resultados se realiza en línea, asegúrese de utilizar una plataforma que pueda manejar la carga de datos.
- Considere la posibilidad de utilizar plataformas digitales de participación (por ejemplo, Consul, Adhocracy+, Citizen OS) para hacer referencia a un diálogo y subir fotos y texto.
- Herramientas útiles para documentar el proceso, la recopilación de ideas y los resultados son Mural o Miro.
- Especialmente cuando trabaje con material visual y fotográfico con niños, asegúrese de obtener el consentimiento legal de los niños y tutores legales.
Para más información: <https://www.giz.de/en/aboutgiz/37500.html>

Compartir:

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Método de descarga

imprimir página