

Charla de los jÃ³venes: Entrega del micrÃ³fono

DescripciÃ³n

Charla de los jÃ³venes: Entrega del micrÃ³fono

Un mÃ©todo dinÃ¡mico inspirado en las famosas charlas TED da rienda suelta al altavoz interior de la juventud. Dar a los jÃ³venes la oportunidad de alzar la voz, ser visibles frente a un pÃºblico mÃ¡s amplio e inspirar a otros jÃ³venes a defender sus necesidades y derechos.

Nivel de participaciÃ³n

InformaciÃ³n
Expresar opiniones

DuraciÃ³n del proceso de participaciÃ³n

PreparaciÃ³n: Al menos 1 mes
ImplementaciÃ³n: Al menos 2 meses
Seguimiento: Un par de dÃas para el anÃ¡lisis y la documentaciÃ³n

TamaÃ±o del grupo objetivo

< 25 personas

Costos

$$

Recursos humanos necesarios

Al menos dos personas para la preparaciÃ³n, moderaciÃ³n y documentaciÃ³n

El mÃ©todo: quÃ© es, cuÃ¡ndo usarlo y quÃ© resultado esperar

Una presentaciÃ³n al estilo de una charla TED es un mÃ©todo poderoso para involucrar a los jÃ³venes en el intercambio de sus ideas, experiencias y perspectivas con un pÃºblico mÃ¡s amplio. Siguiendo el modelo de las famosas charlas TED, este mÃ©todo permite a los jÃ³venes dar charlas convincentes y concisas sobre temas que les apasionan.

Utilice este mÃ©todo para proporcionar una plataforma para que los jÃ³venes expresen sus pensamientos y experiencias, creen conciencia sobre temas importantes e inspiren a otros. Es un gran mÃ©todo para centrar las voces de los jÃ³venes y promover un diÃ¡logo significativo. Este mÃ©todo empodera a los jÃ³venes para que desarrollen sus habilidades de comunicaciÃ³n, desarrollen confianza y compartan sus perspectivas sobre temas importantes.

Dar a los jÃ³venes un escenario y promocionar sus actuaciones a travÃ©s de diversos medios de comunicaciÃ³n puede tener un gran impacto. Los jÃ³venes intÃ©rpretes pueden convertirse en importantes modelos a seguir y, en consonancia con el enfoque entre pares, inspirar a otros jÃ³venes a alzar la voz y defender sus necesidades y derechos.

El proceso: cÃ³mo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en lÃnea usando un PC/portÃ¡til con opciÃ³n de video

1. Identificar a los jÃ³venes oradores: Identificar e invitar a los jÃ³venes oradores junto con los jÃ³venes

2. Configure una plataforma virtual o un lugar: Utilice una herramienta de videoconferencia o una plataforma dedicada para el evento. O elija un lugar adecuado con equipo audiovisual y asientos para el pÃºblico.

3. Ensayos y coaching: Programe ensayos (virtuales) y brinde coaching a los oradores para que presenten y hablen ante una audiencia (mÃ¡s grande). El perÃodo de coaching depende de la experiencia del ponente.

4. PromociÃ³n del evento: Promocione el evento (en lÃnea) a travÃ©s de folletos, redes locales, redes sociales, correo electrÃ³nico y canales relevantes.

5. LogÃstica del evento: Configure el lugar, coordine a los oradores y administre el programa del evento.

6. Organizar el evento: Organice el evento con presentaciones, charlas e interacciÃ³n con la audiencia.

7. DocumentaciÃ³n: Capturar el evento a travÃ©s de fotografÃas y grabaciones de video para documentarlo y compartirlo.

8. DivulgaciÃ³n: Promover el rendimiento documentado a travÃ©s de las redes sociales, escuelas, universidades, instituciones religiosas o culturales, autoridades locales, etcÃ©tera. y utilizarlo como material de aprendizaje para fomentar el diÃ¡logo sobre un tema especÃfico.

ParticipaciÃ³n semipresencial

Combine los componentes en lÃnea y presencial organizando el evento en un formato hÃbrido. Permita que los oradores y algunos participantes se unan virtualmente mientras se mantiene una audiencia presencial. Este enfoque puede ampliar el alcance de las charlas de los jÃ³venes y dar cabida a las diversas preferencias de participaciÃ³n.

ComunicaciÃ³n digital

Plataforma de comunicaciÃ³n para el evento: Teams, Zoom, Webex

Los tableros murales o de MirÃ³ son herramientas Ãºtiles para documentar el proceso, la recopilaciÃ³n de ideas y los resultados.

Es bueno saberlo

- Ofrecer apoyo, capacitaciÃ³n para hablar en pÃºblico y presentaciones para ayudar a los oradores jÃ³venes a generar confianza.
- Anime a los oradores a elegir temas que les apasionen para garantizar la autenticidad.
- Presta atenciÃ³n a la diversidad y empodera a aquellos que aÃºn no tienen mucha experiencia en dar discursos y a quienes rara vez se les da un escenario.
- Crea un espacio seguro e inclusivo para que los oradores compartan sus historias e ideas.
- Fomente el diÃ¡logo y la discusiÃ³n despuÃ©s de las charlas para maximizar el impacto del evento.
- Comparta ampliamente las charlas grabadas para amplificar las voces de los jÃ³venes mÃ¡s allÃ¡ del evento.

Compartir:

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
MÃ©todo de descarga
imprimir pÃ¡gina