



## Charla de los jóvenes: Entrega del micrófono

### Descripción

# Charla de los jóvenes: Entrega del micrófono

Un método dinámico inspirado en las famosas charlas TED da rienda suelta al altavoz interior de la juventud. Dar a los jóvenes la oportunidad de alzar la voz, ser visibles frente a un público más amplio e inspirar a otros jóvenes a defender sus necesidades y derechos.

Nivel de participación

Información  
Expresar opiniones

Duración del proceso de participación

**Preparación:** Al menos 1 mes  
**Implementación:** Al menos 2 meses  
**Seguimiento:** Un par de días para el análisis y la documentación

Tamaño del grupo objetivo

< 25 personas

Costos

\$\$

Recursos humanos necesarios

Al menos dos personas para la preparación, moderación y documentación

## **El método: qué es, cuándo usarlo y qué resultado esperar**

Una presentación al estilo de una charla TED es un método poderoso para involucrar a los jóvenes en el intercambio de sus ideas, experiencias y perspectivas con un público más amplio. Siguiendo el modelo de las famosas charlas TED, este método permite a los jóvenes dar charlas convincentes y concisas sobre temas que les apasionan.

Utilice este método para proporcionar una plataforma para que los jóvenes expresen sus pensamientos y experiencias, creen conciencia sobre temas importantes e inspiren a otros. Es un gran método para centrar las voces de los jóvenes y promover un diálogo significativo. Este método empodera a los jóvenes para que desarrollen sus habilidades de comunicación, desarrollen confianza y compartan sus perspectivas sobre temas importantes.

Dar a los jóvenes un escenario y promocionar sus actuaciones a través de diversos medios de comunicación puede tener un gran impacto. Los jóvenes intérpretes pueden convertirse en importantes modelos a seguir y, en consonancia con el enfoque entre pares, inspirar a otros jóvenes a alzar la voz y defender sus necesidades y derechos.

## **El proceso: cómo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en línea usando un PC/portátil con opción de video**

- 1. Identificar a los jóvenes oradores:** Identificar e invitar a los jóvenes oradores junto con los jóvenes
- 2. Configure una plataforma virtual o un lugar:** Utilice una herramienta de videoconferencia o una plataforma dedicada para el evento. O elija un lugar adecuado con equipo audiovisual y asientos para el público.
- 3. Ensayos y coaching:** Programe ensayos (virtuales) y brinde coaching a los oradores para que presenten y hablen ante una audiencia (más grande). El período de coaching depende de la experiencia del ponente.
- 4. Promoción del evento:** Promocione el evento (en línea) a través de folletos, redes locales, redes sociales, correo electrónico y canales relevantes.
- 5. Logística del evento:** Configure el lugar, coordine a los oradores y administre el programa del evento.
- 6. Organizar el evento:** Organice el evento con presentaciones, charlas e interacción con la audiencia.
- 7. Documentación:** Capturar el evento a través de fotografías y grabaciones de video para documentarlo y compartirlo.

**8. Divulgación:** Promover el rendimiento documentado a través de las redes sociales, escuelas, universidades, instituciones religiosas o culturales, autoridades locales, etcétera. y utilizarlo como material de aprendizaje para fomentar el diálogo sobre un tema específico.

## Participación semipresencial

Combine los componentes en línea y presencial organizando el evento en un formato híbrido. Permita que los oradores y algunos participantes se unan virtualmente mientras se mantiene una audiencia presencial. Este enfoque puede ampliar el alcance de las charlas de los jóvenes y dar cabida a las diversas preferencias de participación.

## Comunicación digital

Plataforma de comunicación para el evento: Teams, Zoom, Webex

Los tableros murales o de Miró son herramientas útiles para documentar el proceso, la recopilación de ideas y los resultados.

## Es bueno saberlo

- Ofrecer apoyo, capacitación para hablar en público y presentaciones para ayudar a los oradores jóvenes a generar confianza.
- Anime a los oradores a elegir temas que les apasionen para garantizar la autenticidad.
- Presta atención a la diversidad y empodera a aquellos que aún no tienen mucha experiencia en dar discursos y a quienes rara vez se les da un escenario.
- Crea un espacio seguro e inclusivo para que los oradores compartan sus historias e ideas.
- Fomente el diálogo y la discusión después de las charlas para maximizar el impacto del evento.
- Comparta ampliamente las charlas grabadas para amplificar las voces de los jóvenes más allá del evento.

Compartir:

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Método de descarga

imprimir página