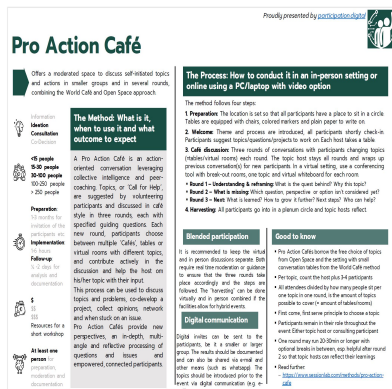




Café de acción profesional

Descripción

Café de acción profesional

Pro Action Café ofrece un espacio moderado para discutir temas y acciones autoiniciadas en grupos más pequeños y en varias rondas, combinando el enfoque de World Café y Open Space.??

Nivel de participación

Ideación
Consulta

Duración del proceso de participación

Preparación: 1-3 meses para la invitación de los participantes, etcétera.

Implementación: 1-6 horas

Seguimiento: 1/2 -2 días para análisis y documentación

Tamaño del grupo objetivo

<15 personas
15-30 personas
30-100 personas

Costos

\$

Recursos para un taller corto

Recursos humanos necesarios

Al menos una persona para la preparación, moderación y documentación

El método: qué es, cuándo usarlo y qué resultado esperar

Un Pro Action Café es una conversación orientada a la acción que aprovecha la inteligencia colectiva y el coaching. Temas, o 'Llamada de ayuda', son sugeridos por los participantes voluntarios y discutidos en estilo café en tres rondas, cada una con Preguntas orientativas especificadas. Cada En la nueva ronda, los participantes eligen entre múltiples 'Cafés', mesas o salas virtuales con diferentes temas, y contribuyen activamente en la discusión y ayudan al anfitrión de su tema con sus aportes.

Este proceso se puede utilizar para discutir temas y problemas, desarrollar conjuntamente un proyecto, recopilar opiniones, establecer contactos y cuando se está atascado en un tema.

Los Pro Action Cafés brindan nuevas perspectivas, un procesamiento profundo, multiángulo y reflexivo de preguntas y problemas y participantes empoderados y conectados.

El proceso: cómo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en línea usando un PC/portátil con opción de video

El método sigue cuatro pasos:

1. Preparación: La ubicación está establecida para que todos los participantes tengan un lugar para sentarse en círculo. Las mesas están equipadas con sillas, rotuladores de colores y papel normal para escribir.

2. Bienvenida: Se presenta el tema y el proceso, todos los participantes se registran brevemente. Los participantes sugieren temas/preguntas/proyectos en los que trabajar. Cada anfitrión toma una mesa.

3. Discusión en el café: Tres rondas de conversaciones en las que los participantes cambian de tema (=mesas/salas virtuales) en cada ronda. El anfitrión del tema permanece en todo momento y concluye las conversaciones anteriores para los nuevos participantes. En un entorno virtual, utilice una herramienta de conferencias con salas para grupos pequeños, un tema y una pizarra virtual para cada sala.

- **Ronda 1 – Comprensión y reencuadre:** ¿Cuál es la búsqueda detrás? ¿Por qué este tema?
- **Ronda 2 – Lo que falta:** ¿Qué pregunta, perspectiva u opción aún no se ha considerado?
- **Ronda 3 – Siguiendo:** ¿Qué se aprende? ¿Cómo hacerlo crecer aún más? ¿Próximos pasos? ¿Quién puede ayudar?

4. Cosecha: Todos los participantes entran en un círculo plenario y los anfitriones del tema reflexionan.

Participación semipresencial

Se recomienda mantener separadas las discusiones virtuales y presenciales. Ambos requieren moderación u orientación en tiempo real para garantizar que las tres rondas se lleven a cabo en consecuencia y se sigan los pasos. La «cosecha» se puede realizar de manera virtual y presencial combinada si las instalaciones permiten eventos híbridos.

Comunicación digital

Las invitaciones digitales se pueden enviar a los participantes, ya sea un grupo más pequeño o más grande. Los resultados deben estar documentados y también se pueden compartir por correo electrónico y otros medios (como whatsapp). Los temas deben ser introducidos antes del evento a través de la comunicación digital (por ejemplo, correo electrónico).

?

Es bueno saberlo

- Los Pro Action Cafés toman prestada la libre elección de temas de Open Space y el entorno con pequeñas mesas de conversación del método World Café
- Por tema, cuente el anfitrión más 3-4 participantes
- Todos los asistentes divididos por el número de personas que se sientan por tema en una ronda, es la cantidad de temas posibles a cubrir (= cantidad de mesas/salas)
- Principio de orden de llegada para elegir un tema
- Los participantes permanecen en su papel durante todo el evento: ya sea anfitrión del tema o participante consultor
- Una ronda puede durar entre 20 y 30 minutos o más, con descansos opcionales en el medio, especialmente útiles después de la ronda 2 para que los anfitriones del tema puedan reflejar sus aprendizajes
- Leer más:

<https://www.sessionlab.com/methods/pro-action-cafe>

?

Compartir:

Twitter

LinkedIn

Facebook

Email

Método de descarga

imprimir página