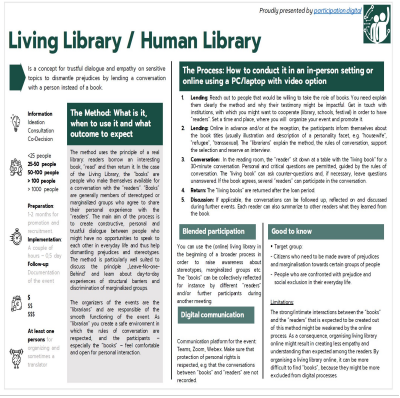


Biblioteca Viviente

DescripciÃ³n

BIBLIOTECA VIVIENTE / BIBLIOTECA HUMANA

Es un concepto de diÃ¡logo de confianza y empatÃa sobre temas delicados para desmantelar prejuicios prestando una conversaciÃ³n con una persona en lugar de un libro.

Nivel de participaciÃ³n

InformaciÃ³n

DuraciÃ³n del proceso de participaciÃ³n

Preparation: 1-2 months for promotion and recruitment.
Implementation: A couple of hours â?? 0,5 day
Follow-up: Documentation of the event

TamaÃ±o del grupo objetivo

25-50 personas
50-100 personas
> 100 personas

Costos

$

Recursos humanos necesarios

Al menos una persona para la organizaciÃ³n y, a veces, un traductor

El mÃ©todo: quÃ© es, cuÃ¡ndo usarlo y quÃ© resultado esperar

El mÃ©todo utiliza el principio de una biblioteca real: los lectores toman prestado un libro interesante, lo Â«leenÂ» y luego lo devuelven. En el caso de la Biblioteca Viviente, los Â«librosÂ» son personas que se ponen a disposiciÃ³n para conversar con los Â«lectoresÂ». Los Â«librosÂ» son generalmente miembros de grupos estereotipados o marginados que aceptan compartir su experiencia personal con los Â«lectoresÂ». El objetivo principal del proceso es crear un diÃ¡logo constructivo, personal y de confianza entre personas que podrÃan no tener la oportunidad de hablar entre sÃ en la vida cotidiana y ayudar asÃ a desmantelar prejuicios y estereotipos. El mÃ©todo es particularmente adecuado para discutir el principio Â«No dejar a nadie atrÃ¡sÂ» y aprender sobre las experiencias cotidianas de barreras estructurales y discriminaciÃ³n de grupos marginados.

Los organizadores de los eventos son los Â«bibliotecariosÂ» y son responsables del buen funcionamiento del evento. Como Â«bibliotecarioÂ», creas un entorno seguro en el que se respetan las reglas de conversaciÃ³n y los participantes, especialmente los Â«librosÂ», se sienten cÃ³modos y abiertos a la interacciÃ³n personal.

El proceso: cÃ³mo llevarlo a cabo en un entorno presencial o en lÃnea usando un PC/portÃ¡til con opciÃ³n de video

1. PrÃ©stamos: AcÃ©rcate a personas que estÃ©n dispuestas a asumir el papel de los libros. Es necesario que les explique claramente el mÃ©todo y por quÃ© su testimonio puede ser impactante. Ponte en contacto con instituciones con las que quieras cooperar (biblioteca, colegios, festivales) para tener Â«lectoresÂ». Establece una hora y un lugar, donde organizarÃ¡s tu evento y lo promocionarÃ¡s.
2. PrÃ©stamo: En lÃnea con antelaciÃ³n y/o en la recepciÃ³n, los participantes se informan sobre los tÃtulos de los libros (generalmente ilustraciÃ³n y descripciÃ³n de una faceta de la personalidad, por ejemplo, Â«ama de casaÂ», Â«refugiadaÂ», Â«transexualÂ»). Los Â«bibliotecariosÂ» explican el mÃ©todo, las reglas de conversaciÃ³n, apoyan la selecciÃ³n y reservan una entrevista.
3. ConversaciÃ³n: . En la sala de lectura, el Â«lectorÂ» se sienta en una mesa con el Â«libro vivienteÂ» para una conversaciÃ³n de 30 minutos. Se permiten preguntas personales y crÃticas, guiadas por las reglas de la conversaciÃ³n. El Â«libro vivienteÂ» puede hacer contrapreguntas y, si es necesario, dejar preguntas sin respuesta. Si el libro estÃ¡ de acuerdo, varios Â«lectoresÂ» pueden participar en la conversaciÃ³n.
4. DevoluciÃ³n: Los Â«libros vivosÂ» se devuelven despuÃ©s del perÃodo de prÃ©stamo.
5. DiscusiÃ³n: Si corresponde, las conversaciones pueden ser seguidas, reflexionadas y discutidas durante eventos posteriores. Cada lector tambiÃ©n puede resumir a otros lectores lo que aprendiÃ³ del libro.

ParticipaciÃ³n semipresencial

Puede utilizar la biblioteca viviente (en lÃnea) al comienzo de un proceso mÃ¡s amplio para crear conciencia sobre los estereotipos, los grupos marginados, etcÃ©tera. Los Â«librosÂ» pueden ser

reflejados colectivamente, por ejemplo, por diferentes Â«lectoresÂ» y/o otros participantes durante otra reuniÃ³n.

ComunicaciÃ³n digital

Plataforma de comunicaciÃ³n para el evento: Teams, Zoom, Webex. AsegÃºrese de que se respete la protecciÃ³n de los derechos personales, por ejemplo, que las conversaciones entre Â«librosÂ» y Â«lectoresÂ» no sean grabadas.

Es bueno saberlo

- Target group:
  â?? Citizens who need to be made aware of prejudices and marginalisation towards certain groups of people
  â?? People who are confronted with prejudice and social exclusion in their everyday life.

  Limitations:
  The strong/intimate interactions between the â??booksâ?• and the â??readersâ?• that is expected to be created out of this method might be weakened by the online process. Como consecuencia, organizar una biblioteca viva en lÃnea puede resultar en la creaciÃ³n de menos empatÃa y comprensiÃ³n de lo esperado entre los lectores. Al organizar una biblioteca viva en lÃnea, puede ser mÃ¡s difÃcil encontrar Â«librosÂ», porque podrÃan estar mÃ¡s excluidos de los procesos digitales.

Compartir:

Twitter
LinkedIn
Facebook
Email
MÃ©todo de descarga
imprimir pÃ¡gina